

Andre Pappmehl | Peter Gastberger  
Zoltan Budai (Hrsg.)

# **kreative Organisation**

Führungsverantwortung wahrnehmen  
Kreative Mitunternehmer entfesseln  
Chancen im globalen Wettbewerb  
gestalten



# Inhaltsverzeichnis

Kreativität - Grundlagen und aktuelle Bedeutung.....11  
*Grüßwort von Rainer M. Holm-Hadulla*

Die kreative Organisation.....15  
*Einleitung der Herausgeber*

## Teil I Grundlagen der Kreativität

Kreative Freiräume schaffen - Führungsverantwortung wahrnehmen.....21  
*Zoltan Budai*

Die kreative Führungskraft — Mut zum Außergewöhnlichen zeigen.....37  
*Armin Anwander*

Ergebnisorientierte Kreativität - Managemententscheidungen messbar verbessern.....51  
*Wolfgang Schröder*

Nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensführung -  
die Früchte des kreativen Chaos ernten.....65  
*Ursula Fischler / Hans H. Hinterhuber*

Erfolgsfaktor Unternehmenskultur - Kreativität als Unternehmenswert.....79  
*Artur Wollert*

**Teil II**  
**Kreativität in der Praxis**

**Beispiele aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft**

**Produktion**

Kompetenz und Konsequenz — Notwendigkeit und Motivationsfaktor.....97  
*Dieter Lautz*

Personalentwicklung als ein Stützfeiler der Kreativität im Unternehmen.....~.....107  
*Claudia Rohde*

Kreativität und Erfolg durch Partnerschaft.....123  
*Gerhard Schuler*

**Dienstleistung und Informationstechnologie**

scalaria - Kernkompetenz Inszenierung.....131  
*Peter Gastberger*

Grid International - die kreative Organisation realisieren.....141  
*Vladimir J. Dvorak*

Die Anti-Fiat-These und warum im Bereich HR-IT umgedacht werden muss.....153  
*Christian Scholz*

Kreativität lässt sich nicht verordnen -  
 Absage an das Prinzip „Command and Control“.....167  
*Michael Ganser*

Sage-Auf dem Weg zu einer kreativen Organisation.....179  
*Ayse Beate Gül*

**Gesellschaft**

Stiftungen als Pioniere des Gemeinnsinns -  
 Die Gemeinnützige Hertie-Stiftung als kreatives Unternehmen.....195  
*Michael Knoll*

Freie Gedanken über Kreativität und erfolgreiches Unternehmertum.....207  
*Iren Dornier*

## Inhaltsverzeichnis

Effektivität, Effizienz und Kreativität bei älteren Arbeitnehmern - ein Erfahrungsbericht.....	215
<i>Peter Ribeaux</i>	

## Teil III Perspektiven

Kreativität in Management und Märchen.....	229
<i>Rolf Wunderer</i>	
Innovatives Change Management.....	243
<i>Klaus Doppier</i>	
Creativity Challenges for Business Leaders.....	257
<i>Ervin Laszlo</i>	
Kreative Mitunternehmer entfesseln - Anspruch und Wirklichkeit.....	269
<i>Andre Pappmehl</i>	

## Schlusswort

Von Bohemia zur „kreativen Klasse“.....	287
<i>Matthias Horx</i>	