

**Ricarda B. Bouncken, Thorsten Jochims,
Elmar A. Küsters (Hrsg.)**

Steuerung versus Emergenz: Entwicklung und Wachstum von Unternehmen

**Festschrift zum 65. Geburtstag
von Prof. Dr. Egbert Kahle**

" LIECHTENSTEIN
Bibliothek

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Inhaltsverzeichnis

VorwortV

Thorsten Jochims

Ziele und Inhalte des Bandes X

Teil A: Planung und Emergenz

Gunter Runkel

Evolution Planung und Zukunft 3

Elmar A. Küsters

Emergente Unternehmensentwicklung als Voraussetzung für eine
wirksame und transparente Unternehmensführung 25

Falko E. P. Wilms

Steuerung emergenter Sachzusammenhänge 37

Volker Breit

Sytemkybernetische Zielbildung - Element, Organisation,
Selektion und Kommunikation der emergenten Zielbildung 63

Michael Eichhorn

Prinzipien- statt regelbasierter Regulierung von Unternehmen?
Überlegungen zum Umgang mit Emergenz aus aufsichtsrechtlicher
Perspektive unter besonderer Berücksichtigung der britischen
Financial Services Authority 81

Wolfgang Grunwald

Wer oder was bestimmt „Wirklichkeit“ in Organisationen? 117

Thomas Glück

Möglichkeiten und Grenzen des Information Security Management 145

Teil B: KMU und Emergenz

Friederike Welter

Emergenzphänomene in der Entrepreneurshipforschung.....163

Albert Martin

Individuelle oder kollektive Untemehmensführung?

Die Bedeutsamkeit der kollektiven Führung für die unternehmerische
Entscheidungsfindung und den Unternehmenserfolg in kleinen und
mittleren Unternehmen.....:..... 187

Teil C: Ansatzpunkte zur Steigerung von Wachstum

Ricarda B. Bouncken

Wissenstransfer in Projektkooperationen der dynamischen

Biotechnologieindustrie.....•..... 219

Ulrich Wegner

Zur motivatorischen Wirkung von,Unternehmensyisionen.....,....243

Martin Stotz

Überlegungen zu ausgewählten Wachstumsfaktoren auf
gesamtwirtschaftlicher Ebene aus einer tauschtheoretischen
Perspektive..... 263

Joachim Reese, Marco Waage

Supply Chain Management in wachsenden Märkten.....307

Sigrid Bekmeier-Feuerhahn, Jörg Sikkenga

Transformationsprozesse im Kulturbereich: Museen auf dem
Weg zur Marke - Eine empirische Studie.....333

<i>Dieter K. Tscheulin, Martin Dietrich</i>	
Non.Profit-Organisationen zwischen Wachstums- und Ethik-Zielen: Eine kritische Analyse am Beispiel der katholischen und evangelischen Kirche.....	367
<i>UlfG. Baxmann</i>	
Überlegungen zur Betriebsgrößenproblematik von Kreditinstituten.....	385
<i>Niels Bosse</i>	
Die Job-Family-Cluster-Organisation.....	409
Teil D: Ansatzpunkte zur Erklärung von Verhalten in Organisationen	
<i>Ursula Weisenfeld</i>	
Organisation von Innovation im Wandel.....	431
<i>Thomas Behrends</i>	
Organisationaler Wandel im Lichte der Organisationskultur.....	445
<i>Margit Osterloh, Fabian Homberg</i>	
Vertrauen und Kontrolle in der Forschung.....	485
<i>Carlos Vittar</i>	
Interkulturelles Vertrauen als Erfolgsfaktor der wirtschaftlich orientierten Unternehmung im globalisierten Kontext.....	505
<i>Miriam Müthel</i>	
Interpersonales Vertrauen: Integration normativer und situativer Einflüsse auf Basis der Theorie des geplanten Verhaltens.....	523
<i>Wilma Merkel</i>	
Lehrangebote, wissenschaftliche Veranstaltungen und Forschung der Universität Lüneburg zum Security Management.....	551