

# Wissensmanagement heute

Strategische Konzepte  
und erfolgreiche Umsetzung

herausgegeben von  
Prof. Dr. Wolfgang Jaspers  
und  
Gerrit Fischer

Oldenbourg Verlag München

# Inhaltsübersicht

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>XIII</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>XVII</b>
<b>1 Wissensmanagement - ein Erfolgsfaktor für die Zukunft</b> Wolfgang Jaspers	<b>1</b>
<b>2 Einführungsstrategie von Wissensmanagement - das Konzept des „erweiterten Wissenstetraeders“</b> Wolfgang Jaspers	<b>7</b>
<b>3 Knowledge Performance Measurement</b> Dagmar Hildebrand / Henning Droge	<b>35</b>
<b>4 Implementierung*- Voraussetzungen und Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Wissensmanagement-Einführung</b> Wolfgang Jaspers / Anna K. Westerink	<b>67</b>
<b>5 Wissensorientiertes Human Ressource</b> Martina Stangel-Meseke	<b>95</b>
<b>6 Wissensmanagement - Eine entscheidende Voraussetzung für erfolgreiche Outsourcing-Projekte</b> Axel Wullenkord	<b>123</b>
<b>7 Anwendungsvoraussetzungen für ein effizientes und effektives Ideenmanagement</b> Corinna Klebon / Wolfgang Jaspers	<b>141</b>
<b>8 Public Relations und Wissensmanagement - Herausforderungen zwischen Fachkräftemangel und Web 2.0</b> Hans-Jürgen Friske / Sabrina Bauerdick	<b>171</b>
<b>9 Wissensmanagement in Unternehmensnetzwerken</b> Andreas Kaiser	<b>199</b>
<b>10 Wissensbewertung in der Theorie und Praxis</b> Gerrit Fischer	<b>221</b>
<b>Über die Autoren</b>	<b>237</b>