

Peter Gunkel

**Öffentliche
Investitionsentscheidungen
im Fremdenverkehrssektor**

**Überprüfung und Konzeption
von Bewertungsansätzen**



MX

PETER LANG

Frankfurt am Main • Bern • New York

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

	Seite
Einleitung und Gang der Untersuchung	1
I. Staatliche Intervention und ihre Erfolgskontrolle	4
1. Zur Entwicklung des Eingriffsinstrumentariums	4
2. Aufgabe und Funktion einer Erfolgskontrolle	7
3« Konzeptionelle Aspekte	16
3.1. Analytische Kategorien	16
3.2. Wirkungsanalysen	22
3.3. Anforderungen an die Indikatoren	27
II. Zur Übertragbarkeit investitionstheoretischer Erkenntnisse auf den öffentlichen Aktionsbereich	34
1. Analogie der Problemstruktur	34
2. Projektanalyse versus Programmanalyse	41
III. Wirtschaftspolitische Planungsmodelle als strukturierte Entscheidungsprozesse	52
1. Kennzeichen der Entscheidungssituation	52
1.1. Zum Rationalitätsgehalt öffentlicher Entscheidungen	54
1.2. Die Entscheidungsstruktur	65
2. Kritik bestehender Ansätze	72
2.1. Die Nutzen-Kosten-Analyse als ein-dimensionaler monetärer Wertansatz	72
2.1.1. Begriff und Funktion	72
2.1.2. Das formale Ordnungsschema	74
2.1.3. Theoretisch-prinzipielle Einwände	83
2.1.3.1. Reduktion des Zielsystems	84
2.1.3.2. Monetäre Bewertung kollektiver Leistungen	86

2.1.3.3»	Temporale Aspekte	96
2.1.3.4.	Selektionskriterium "Kapitalwert"	104
2.1.4.	Abgrenzung der Leistungsfähigkeit	109
2.2.	Versuche zur Überwindung des eindimen- sionalen monetären Wertansatzes	120
2.2.1.	Das Konzept von Lichfield	123
2.2.2.	Das Konzept von Buchanan	126
2.2.3.	Das Konzept von Hill	129
2.3 ,	Der multidimensionale subjektive Nutz- wertansatz im Scoring Modell	132
2.3.1.	Formale Basis und Ablauflogik	135
2.3.2.	Anforderungen an die Zielstruktur	137
2.3.3.	Methodenspezifische Begrenzung des Lösungsraumes	142
2.3.4.	Ausprägungsformen von Nutzwert- transformationen	146
2.3.5.	Ein Vorschlag zur Umgestaltung der Teilzielgewichtung	159
2.3.6.	Zur Leistungsfähigkeit des Nutz- wertkonzepts am Beispiel der Fremdenverkehrsplanung	162
2.3.6.1.	Abgrenzung eines Ziel- raumes	162
2.3.6.2,	Separater oder kombina- tiver Einsatz des Kalküls?	168
2.3.6.3.	Dynamisierungsprobleme	170
2.3.6.4.	Intersubjektivierung der Nutzenbewertung	174
IV.	Zur Sanierung als instrumentalem Lenkungs- ansatz in der Fremdenverkehrsplanung	186
1.	Legitimationsgrundlagen und Erweiterung des Definitionsbereichs	186
2.	Sanierung als produktivitätsorientierte Maßnahme	191
3.	Sanierung als Standortfrage	195

. Konzeption eines Entscheidungsmodells für eine fremdenverkehrliche Sanierungsplanung	202
1. Der monetäre Ansatz	203
1.1. Rechtfertigung eines allgemeinen Wertschöpfungsansatzes	203
1.2. Erfassung des Einkommenseffektes	210
1.2.1. Erfassungsgrundlagen	211
1.2.2. Dynamisierung des Ansatzes	217
1.2.2.1. Determinanten langfristiger kommunaler Kapazitätsgrenzen	220
1.2.2.2. Zeithorizont	226
1.3. Formale Modellabgrenzung	228
1.3.1. Abgrenzung des Prognoseraumes	232
1.3.2. Begründung eines Wachstumsgesetzes	235
1.3.3- Die Referenzentwicklung	240
1.4. Zwischenbilanz: Die quantifizierbare Zielgröße	242
1.5. Das Selektionskriterium	246
1.6. Erfassung der Kosten	248
1.6.1. Isolierung der externen Kosten	248
1.6.2. Praktische Probleme einer Kostenermittlung	252
2. Der kombinierte monetäre und nutzwertanalytische Ansatz am Beispiel einer verkürzten Fallstudie	255
2.1. Situationsbeschreibung	255
2.2. Muster einer Bestandskartei	256
2.3. Ableitung von Handlungsalternativen	258
2.3.1. Formulierung der Lösungsvorschläge	260
2.3.2. Ermittlung der Kosten	261
2.4. Berechnung des regionalen Einkommenseffektes	263
2.4.1. Basisdaten	263
2.4.2. Prognose der Gästeübernachtungen	264
2.4.3. Fixierung von Wertschöpfungsisoquanten	266
2.4.4. Sensitivitätsbetrachtungen	268

2.5. Projektvergleiche auf Wertschöpfungs-	
basis	273
2.5.1. Prämissen	273
2.5.2. Diskussion der Vorteilhaftigkeit	275
2.5.3. Ableitung von Mindesterwartungs-	
werten	277
2.6. Projektvergleich unter Einbeziehung	
qualitativer Nutzenerwartungen	280
2.6.1. Ermittlung von Nutzwert-Kosten-	
Relationen	280
2.6.2. Auswahlempfehlung	285
Zusammenfassung der Ergebnisse	287