

Dr. Lucas David

Rechtsanwalt in Zürich

Schweizerisches Wettbewerbsrecht

Eine systematische Darstellung des neuen Gesetzes
gegen den unlauteren Wettbewerb
und des neuen Kartellgesetzes
sowie der wettbewerbsrechtlichen Nebengesetze

2., vollständig überarbeitete
und stark erweiterte Auflage



Verlag Stämpfli & Cie AG Bern, 1988

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Vorwort | 11 |
| Abkürzungsverzeichnis | 13 |
| Literaturübersicht | 16 |
| Verzeichnis der Rechtsquellen | 19 |
| | |
| 1. Einführung | 21 |
| 1.1. Schutzobjekt des Wettbewerbsrechtes | 21 |
| 1.2. Natur des Wettbewerbsgesetzes und des Kartellgesetzes | 25 |
| 1.3. Verhältnis des Wettbewerbsgesetzes zum Verwaltungsrecht und zum übrigen Zivilrecht | 27 |
| 1.4. Sachlicher Geltungsbereich des Wettbewerbsgesetzes | 29 |
| 1.5. Örtlicher Geltungsbereich des Wettbewerbsrechtes; internationales Privatrecht | 30 |
| 1.6. Grenzüberschreitende Werbung | 32 |
| | |
| 2. Sittenwidriger Wettbewerb (Generalklausel) | 35 |
| 2.1. Allgemeines | 35 |
| 2.2. Unkorrektes Verhalten | 38 |
| 22.1 Hinterlist | 38 |
| 22.2 Systematisches und raffiniertes Vorgehen | 39 |
| 22.3 Sklavische Nachahmung | 40 |
| 22.4 Verletzung von Schutzrechten | 41 |
| 22.5 Vertragsumgehungen | 42 |
| 2.3 Unlautere Werbe- und Vertriebsmethoden | 44 |
| 23.1 Ausnützen des Spieltriebes | 44 |
| 23.2 Aggressive Werbemethoden | 45 |
| 232.1 Grundsatz | 45 |
| 232.2 Direktwerbung (Briefwerbung) | 46 |
| 232.3 Zusendung unbestellter Waren | 47 |
| 232.4 Versand von Rechnungen für unbestellte Leistungen | 47 |
| 232.5 Degustationen und Abgabe von Warenmustern | 48 |
| 2.4 Unsachliche Werbung | 48 |
| 24.1 Werbung mit Wohltätigkeit | 48 |
| 24.2 Werbung mit Selbstverständlichkeiten | 49 |
| 24.3 Negativwerbung | 50 |
| 24.4 Werbung mit Geschenken (Wertreklame) | 50 |
| 24.5 Werbung mit Belanglosigkeiten | 51 |
| 24.6 Werbung mit unmotiviertem Blickfang | 51 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|------|---|-----|
| 24.7 | Werbung mit Angst | 52 |
| 2.5 | Sittenwidrige Behinderungen der Konkurrenz | 53 |
| 25.1 | Anstiftung zu Boykott oder Diskriminierung | 53 |
| 25.2 | Behinderung durch Parallelanmeldungen von Schutzrechten | 54 |
| 25.3 | Personalabwerbung | 55 |
| 25.4 | Preisunterbietungen | 57 |
| 25.5 | Abfangen von Kunden | 58 |
| 25.6 | Herausziehen von Konkurrenzprodukten | 58 |
| 25.7 | Konkurrenzausschlüsse | 59 |
| 25.8 | Unzutreffende Verwarnungen | 60 |
| 25.9 | Andere Behinderungen | 60 |
| 3. | Rufschädigungen | 61 |
| 3.1 | Herabsetzung | 61 |
| 3.2 | Andere Rufschädigungen | 64 |
| 4. | Irreführende Werbung | 67 |
| 4.1 | Irreführung im engeren Sinne | 67 |
| 41.1 | Allgemeines | 67 |
| 41.2 | Irreführung über geschäftliche Verhältnisse; Missbrauch von Titeln | 69 |
| 41.3 | Irreführung über geographische Herkunft | 72 |
| 41.4 | Irreführung über die Qualität | 75 |
| 41.5 | Irreführung über Menge und Vorrat | 77 |
| 41.6 | Irreführung über den Preis | 78 |
| 41.7 | Irreführung über Auszeichnungen und Referenzen | 80 |
| 41.8 | Irreführung über Verkaufsanlass und Verkaufsbedingungen | 81 |
| 4.2 | Irreführung über Betriebsherkunft; Verwechselbarkeit | 82 |
| 4.3 | Irreführung mittels missbräuchlicher Geschäftsbedingungen | 88 |
| 4.4 | Irreführung mittels vergleichender Werbung | 91 |
| 44.1 | Grundsatz | 91 |
| 44.2 | Anlehrende Werbung | 93 |
| 44.3 | Preisvergleiche | 95 |
| 44.4 | Superlativwerbung und Komparativwerbung | 96 |
| 44.5 | Werbung mit vergleichenden Warentests | 96 |
| 4.5 | Irreführung mittels Lockvögeln | 97 |
| 4.6 | Irreführung mittels Zugaben | 100 |
| 5. | Formen aggressiven Kundenfangs | 103 |
| 5.1 | Vorbemerkung | 103 |
| 5.2 | Strassenwerbung | 104 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|------|---|-----|
| 5.3 | Schreibtischverkäufe (Telefon- und Telexwerbung)..... | 105 |
| 5.4 | Kundenbeförderung zum Einkaufsort und ähnliche Sachverhalte..... | 106 |
| 5.5 | Werbefahrten..... | 106 |
| 5.6 | Domizilverkäufe..... | 107 |
| 5.7 | Partyverkäufe..... | 108 |
| 5.8 | Gewinnspiele..... | 108 |
| 6. | Anstiftung zum Rechtsbruch..... | 111 |
| 6.1 | Allgemeines..... | 111 |
| 6.2 | Bestechung von Personal der Konkurrenz..... | 111 |
| 6.3 | Anstiftung zum Verrat von Betriebsgeheimnissen..... | 112 |
| 6.4 | Verleitung von Abnehmern Dritter zur Vertragsauflösung..... | 113 |
| 7. | Verwertung fremder Leistung (schmarotzerischer Wettbewerb)..... | 115 |
| 7.1 | Vorlagenausbeutung..... | 115 |
| 7.2 | Übernahme von fremden Arbeitsergebnissen..... | 116 |
| 7.3 | Nachpressungen von Schallplatten..... | 118 |
| 7.4 | Weitere Formen parasitären Wettbewerbs..... | 118 |
| 8. | Verletzung von Fabrikations- und Geschäftsgeheimnissen..... | 119 |
| 8.1 | Vorbemerkung..... | 119 |
| 8.2 | Auskundschaften und Verwerten von fremden Geschäftsgeheimnissen..... | 121 |
| 8.3 | Verleitung von Arbeitnehmern Dritter zur Verletzung ihrer Treuepflicht..... | 122 |
| 9. | Abweichen von Branchenusanzen..... | 125 |
| 9.1 | Grundsatz..... | 125 |
| 9.2 | Soziales Dumping..... | 125 |
| 10. | Kartellrechtliche Behinderungen..... | 127 |
| 10.1 | Einführung..... | 127 |
| 10.2 | Kartelle und kartellähnliche Organisationen..... | 128 |
| 10.3 | Marktbeeinflussung..... | 130 |
| 10.4 | Wettbewerbsbehindernde Vorkehren..... | 132 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------|--|-----|
| 104.1 | Erheblichkeit | 132 |
| 104.2 | Liefersperren | 133 |
| 104.3 | Preisdiskriminierung | 133 |
| 104.4 | Bezugssperren | 134 |
| 104.5 | Gezielte Preisunterbietung | 134 |
| 104.6 | Andere Behinderungen | 135 |
| 10.5 | Rechtfertigungsgründe | 136 |
| 105.1 | Allgemeines | 136 |
| 105.2 | Gewährleistung des Wettbewerbes | 137 |
| 105.3 | Verwirklichung fachlicher Voraussetzungen | 138 |
| 105.4 | Förderung der Betriebsstruktur | 138 |
| 105.5 | Durchsetzung der Preisbindung | 139 |
| 105.6 | Weitere Rechtfertigungsgründe | 139 |
| 11. | Besondere Verkaufsveranstaltungen und andere verwaltungsrechtliche Bestimmungen | 141 |
| 11.1 | Verträge mit Ratenzahlung (Teilzahlungsgeschäfte) | 141 |
| 11.2 | Sonderverkäufe | 142 |
| 112.1 | Bewilligungspflicht | 142 |
| 112.2 | Sachlicher Geltungsbereich | 144 |
| 112.3 | Merkmale | 145 |
| 112.4 | Veranstaltung des Detailhandels | 145 |
| 112.5 | Öffentliche Ankündigung | 146 |
| 112.6 | Besondere Vergünstigung | 147 |
| 112.7 | Vorübergehende Vergünstigung: zeitliche Beschränkung | 148 |
| 112.8 | Vorübergehende Vergünstigung: mengenmässige Beschränkung | 149 |
| 112.9 | Restenverkäufe | 150 |
| 11.3 | Teilausverkäufe und Räumungsverkäufe | 150 |
| 113.1 | Bewilligungspflicht | 150 |
| 113.2 | Nachschieben von Waren | 150 |
| 113.3 | Ausverkaufsfristen | 151 |
| 113.4 | Geschäftseröffnungsverbot | 151 |
| 11.4 | Preisanschriftspflicht und Warendeklaration | 152 |
| 114.1 | Allgemeines | 152 |
| 114.2 | Preis- und Grundpreisangaben | 152 |
| 114.3 | Mengenangaben | 155 |
| 114.4 | Hersteller- und Importeurangaben | 156 |
| 114.5 | Herkunftsangaben | 156 |
| 114.6 | Qualitätsangaben | 157 |
| 114.7 | Weitere Packungsangaben | 157 |
| 11.5 | Angaben in der Werbung | 158 |
| 115.1 | Abzahlungskäufe und Kleinkredite | 158 |
| 115.2 | Ausverkäufe und Sonderverkäufe | 158 |
| 115.3 | Preisbekanntgabe in der Werbung | 158 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------|---|-----|
| 115.4 | Suchtmittel | 160 |
| 115.5 | Kosmetika | 161 |
| 115.6 | Heilmittel und Leistungen zu Heilzwecken | 163 |
| 115.7 | Gifte | 164 |
| 12. | Verfahrensfragen | 165 |
| 12.1 | Staatliche Zivilgerichte | 165 |
| 121.1 | Aktivlegitimation | 165 |
| 121.2 | Passivlegitimation | 169 |
| 121.3 | Verwarnung | 170 |
| 121.4 | Vorsorgliche Massnahmen | 170 |
| 121.5 | Hauptklage | 174 |
| 121.6 | Gerichtsstand | 181 |
| 121.7 | Verjährung | 183 |
| 12.2 | Lauterkeitskommission | 184 |
| 122.1 | Unterschiede zu den staatlichen Gerichten | 184 |
| 122.2 | Aktivlegitimation | 185 |
| 122.3 | Provisorische Verfügungen | 186 |
| 122.4 | Ordentliches Verfahren | 186 |
| 122.5 | Vollstreckung | 187 |
| 12.3 | Verwaltungspolizei und Strafgerichte | 188 |
| 123.1 | Verwaltungskontrollen | 188 |
| 123.2 | Antragsdelikte und Offizialdelikte | 190 |
| 123.3 | Strafuntersuchung | 192 |
| 123.4 | Strafen und Nebenstrafen | 192 |
| | Gesetzesregister | 195 |
| | Stichwortregister | 197 |
| | Entscheidregister | 206 |