

**Dr. Werner Kellerhals**

# **COOP IN DER SCHWEIZ**

Materialien zur Entwicklung der Coop Schweiz und der  
Coop-Genossenschaften seit dem Ende des Zweiten Weltkrieges

Herausgegeben aus Anlass  
des Jubiläums  
100 Jahre Coop Schweiz  
vormals Verband Schweiz. Konsumvereine VSK  
1890-1990

## Inhalt

<b>Zum Geleit</b>	<b>9</b>
<b>Vorwort</b>	<b>11</b>

## Erster Teil

<b>100 Jahre Coop Schweiz</b>	<b>15</b>
Frühgeschichte	15
Gründung des Verbandes Schweiz. Konsumvereine (VSK)	20
<b>1890-1915: Sammlung der Kräfte und erfolgreicher Aufstieg</b>	<b>24</b>
Kennzahlen 1890-1914	27
<b>1915-1940: Ausbau des Verbandes</b>	<b>28</b>
Kennzahlen 1915-1939	30
<b>1940-1965: Suche nach neuen Wegen</b>	<b>31</b>
Entwicklung des Detailhandels in der Schweiz	34
Konzentration in der Lebensmittelproduktionswirtschaft	36
Strukturreform der Konsumgenossenschaften in Europa	37
Suche nach neuen Wegen in der Schweiz	43
Regionallager	44
Statutenrevision 1964	46
Kennzahlen 1940-1964	52
<b>1965-1990: Strategische Zukunftssicherung und Strukturwandel</b>	<b>53</b>
Konzentration in der Lebensmitteldistributionswirtschaft	53
Neue Unternehmungspolitik	57
Vom VSK zu Coop Schweiz	57
Das «7-Punkte-Programm»	58
Der erste Fusionsplan 1969	59
Strukturwandel bei den Schweiz. Coop Genossenschaften	67
Übersicht über die Zusammenschlüsse bis 1975	74

Der zweite Fusionsplan 1979	78
Der dritte Fusionsplan 1986	82
Ausblick auf den Abschluss des dritten Fusionsplans	85
Coop Berner Oberland als Beispiel der Schaffung einer Regionalgenossenschaft	86
Übersichtskarte zum dritten Fusionsplan 1986	95
Fusionsplan 1986: Die 18 Regionalgenossenschaften	96
Kennzahlen 1965-1989	136

## Zweiter Teil

<b>Strukturwandel in allen Bereichen</b>	<b>141</b>
Zentrale Verkaufsstellen-Planung (ZVP)	142
Republikaner-Initiative, «Lädelistenben»	144
Coop-CityAG	150
Expansion, Diversifikation	152
Radio TV Steiner AG	153
Baumärkte	153
Coop-Hotels	154
Coop-Restaurants	155
Popularis Tours AG	156
Marketing	157
Warenbeschaffung/Sortimente	158
Coop-Eigenproduktion	160
Preispolitik	162
Fall der Preisbindung der zweiten Hand (1967)	162
Richtpreise	163
Coop-Preis	164
Rückvergütung	164
Nettopreise	165
<b>Reorganisation</b>	<b>167</b>
Statutenrevisionen	168
Neue Zielsetzungen: Umweltschutz, Mitbestimmung	169

Leitbild	170
Unternehmungspolitik	171
Direktorenkonferenz	173
Investitions- und Finanzpolitik	174
Logistik	175
Transport	179
Organisation und Informatik	179
Personalpolitik	181
Aus- und Weiterbildung	182
Wirtschafts- und Konsumentenpolitik	185
Konsumentenschutz	188
Coop-Konsumentendienst	189
Umweltschutz	190
Zentrallabor	191
Public Relations	191
Coop-Presse	192
Coop-Freizeitcenter	194
Coop Frauenbund (CFB)	194
Patenschaft Coop	195
Entwicklungshilfe: Dahomey/Benin	198
<b>Nachwort</b>	<b>200</b>
<b>Mitglieder des Verwaltungsrates, 1940-1989</b>	<b>204</b>
<b>Präsidenten des Verwaltungsrates, 1940-1989</b>	<b>208</b>
<b>Mitglieder der Verbandsdirektion, 1940-1989</b>	<b>209</b>
<b>Präsidenten der Verbandsdirektion, 1940-1989</b>	<b>209</b>
<b>Kennzahlen 1989</b>	<b>210</b>
<b>Coop-Gruppe: Funktionale Übersicht 1989</b>	<b>211</b>
<b>Strukturwandel und Genossenschaftsdemokratie</b>	<b>213</b>
Genossenschaftstheoretischer Exkurs	
<b>Anmerkungen</b>	<b>223</b>
<b>Quellen</b>	<b>227</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>228</b>