

KOMMISSION DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN

1992: Größeres Angebot und Wirtschaftsaufschwung

**Aufgabe der Europäischen
Verbraucherpolitik**

von Eamonn LAWLOR

DOKUMENT

Inhalt

Teil I: Einführung	9
<i>Kapitel 1 : Die Rolle der Verbraucher im Wirtschaftswachstum</i>	9
<i>Kapitel 2 : Die allmähliche Entwicklung der EG- Verbraucherpolitik zu einer vordringlichen Aufgabe</i>	17
Teil II: Die Beseitigung psychologischer Handelsschranken	25
<i>Kapitel 3 : Sicherheit für Leben und Gesundheit</i>	27
<i>Kapitel 4 .- Wirtschaftliche Sicherheit</i>	37
Teil III: Die Mobilisierung der Macht der Verbraucher	47
<i>Kapitel 5 : Unterrichtung und Interessenvertretung der Verbraucher</i>	49
Teil IV: Zusammenfassung und Schlußfolgerung	61