

Michael Kreile (Hrsg.)

# Europa 1992 - Konzeptionen, Strategien, Außenwirkungen



Nomos Verlagsgesellschaft  
Baden-Baden

# Inhalt

Vorwort . . . . .	7
I. Einleitung . . . . . <i>Michael Kreile</i>	9
II. Der Binnenmarkt als ordnungs- und wirtschaftspolitische Strategie - Zum Verhältnis von Markt- und Politikintegration . . . . . <i>Fritz Franzmeyer</i>	21
III. Frankreichs Europapolitik und der europäische Binnenmarkt . . . . . <i>Christian Deubner</i>	37
IV. Großbritannien und der Binnenmarkt . . . . . <i>Stephen Woolcock</i>	57
V. EG - USA - Japan: Handelspolitische Konflikte und Lastenteilung . . . . . <i>Reinhard Rode</i>	71
VI. Der europäische Finanz- und Währungsraum - Perspektiven für einen „neuen“ Trilateralismus . . . . . <i>Elke Thiel</i>	85
VII. Januskopf Binnenmarkt: Die Europäische Gemeinschaft, Lome IV und die AKP-Staaten . . . . . <i>Stefan Brüne</i>	99
VIII. Interessen und Optionen der EFTA-Staaten - Bilateralismus, Assoziation, Integration? . . . . . <i>Kurt W. Rothschild</i>	117
IX. Die Annäherung der Schweiz an den EG-Binnenmarkt . . . . . <i>Lilian Uchtenhagen</i>	129
X. Der EWR-Vertrag: Konkubinats- oder Verlobungsvertrag? . . . . . <i>Sieglinde U. Gsthöhl</i>	139
XI. Die Europäische Gemeinschaft und der Umbruch in Osteuropa . . . . . <i>Michael Kreile</i>	163
Auswahlbibliographie . . . . .	187
Autorenverzeichnis . . . . .	195