

Herbert Giersch

# **Marktwirtschaftliche Perspektiven für Europa**

Das Licht im Tunnel

ECON Verlag

Düsseldorf • Wien • New York • Moskau

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	7	
Einleitung: Das Licht im Tunnel. . . . .	9	
<b>I. Teil: Das Koordinatensystem</b>		
Kapitel 1: Was es heißt, Volkswirt zu sein . . . . .	20	
Kapitel 2: Überlegungen zum weltwirtschaftlichen Denkansatz . . . . .	45	
Kapitel 3: Die vernachlässigten Faktoren: Raum und Zeit . . . . .	64	
Kapitel 4: Wie Wissen und Wirtschaft wachsen. . . . .	84	
<b>II. Teil: Europäische Wirtschaftsperspektiven</b>		
Kapitel 5: Thesen zur Wirtschaftspolitik in Deutschland. . . . .	106	
Kapitel 6: Perspektiven für Westeuropa. . . . .	122	
Kapitel 7: Zwanzig ordnungspolitische Leitsätze für Mittel- und Osteuropa . . . . .	140	
Kapitel 8: Standorte im Wettbewerb. . . . .	147	
Kapitel 9: Wehrpflicht oder Wehrfreiheit?. . . . .	168	
Kapitel 10: Bildung im Wettbewerb. . . . .	171	
<b>III. Teil: Das Prinzip Offenheit</b>		
Kapitel 11: Koopkurrenz . . . . .	176	
Kapitel 12: Der Preis der Prosperität. . . . .	180	
Kapitel 13: Die progressive Ordnung. . . . .	183	
Kapitel 14: Japans Schwächen. . . . .	215	
Kapitel 15: Wettbewerb im Zwielficht. . . . .	219	
Weiterführende Literatur. . . . .		231
Bücher von und über Herbert Giersch (Auswahl). . . . .		233
Personen- und Sachregister. . . . .		235