

Leo Schürmann

Prof. Dr. iur., Dr. rer. publ. h. c.

Peter Nobel

Prof. Dr. rer. publ.

Medienrecht

2., überarbeitete Auflage

Unter Mitarbeit von

Christian Furrer

Franz Zölch

Peter Ullrich

Andreas Meili

Matthias Schwaibold

Bernhard Wittweiler

Dominique Diserens



Verlag Stämpfli+Cie AG Bern • 1993

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 1. Auflage	5
Vorwort zur 2. Auflage	6
Abkürzungsverzeichnis	9
Kantonale presserechtliche Erlasse	13

1. Kapitel: Das Recht der gedruckten Medien

§1	Verfassungslage, insbesondere die Meinungsäusserungs-, Presse- und Informationsfreiheit	17
§2	Das System des Presserechtes	35
§3	Das Pressestraf- und -straftprozessrecht	39
§4	Das Presseverwaltungsrecht	51
§5	Das Pressezivil- und -Zivilprozessrecht	57
§6	Staatliche Presseförderung	65

2. Kapitel: Das Recht der elektronischen Medien

§7	Verfassungslage und Problematik	73
§8	Das System des schweizerischen Rundfunkwesens.	102
§9	Die Konzession als Rechtsgrundlage und Gestaltungs- instrument des Rundfunkwesens.	107
§10	Die Programmveranstaltung für Radio und Fernsehen im allgemeinen	114
§11	Das Recht der lokalen und regionalen Rundfunkpro- gramme	123
§12	Die Veranstaltung nationaler und sprachregionaler Rundfunkprogramme	144
§13	Die Veranstaltung internationaler Rundfunkprogramme	156
§14	Die Weiterverbreitungssysteme	163
§15	Das Recht des Rundfunkempfanges	171
§16	Besondere Rundfunksysteme in der Schweiz	175
§17	Aufsicht und Rechtsschutz	185

3. Kapitel: Das Filmrecht 211

4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Medien, insbesondere das Recht der Gegendarstellung

§18	Zweck, System und Bedeutung des Persönlichkeits- schutzes	225
§19	Der privatrechtliche Persönlichkeitsschutz im Zivilgesetz- buch, im Obligationenrecht und im Internationalen Pri- vatrecht	230
§20	Das Gegendarstellungsrecht als Mittel des Persönlich- keitsschutzes gegenüber Medien	258
§21	Der strafrechtliche Persönlichkeitsschutz	275

5. Kapitel: Urheberrecht und verwandte Schutzrechte im Medienbereich

§ 22	Zweck, Bedeutung und Rechtsquellen des Urheberrechtes und der verwandten Schutzrechte.	284
§ 23	Das Schutzsystem des Urheberrechtes und der verwandten Schutzrechte.	288
§ 24	Die Verwertung von Urheber- und verwandten Schutzrechten.	307

6. Kapitel: Kartellrechtliche Aspekte des Medienwesens

§ 25	Presse und Kartellrecht	320
§ 26	Elektronische Medien und Wettbewerb	327
§ 27	Multimediale Konzentration	330

7. Kapitel: Medien, Werbung und UWG

§ 28	System des Werberechts	337
§ 29	Das materielle Werberecht	339
§ 30	Medien und UWG	351

8. Kapitel: Das Arbeitsrecht der Medien 356

9. Kapitel: Internationalrechtliche Regelungen

§ 31	Menschenrechtskonventionen und freier Informationsfluss.	368
§ 32	Handels- und Zollvereinbarungen	378
§ 33	Grenzüberschreitendes Fernsehen: Übereinkommen des Europarates und Richtlinien der EG.	381
§ 34	Fernmelderecht	392
§ 35	Weltraumrecht	401
§ 36	Urheberrecht und verwandte Schutzrechte	412
§ 37	Weitere Radio- und Fernsehkonventionen, insbesondere im Bereich der Zusammenarbeit	428

Sachregister	435
------------------------	-----