

**Willy Bierter • Hans-Martin Binder**

**SYNTROPIE - Stiftung für Zukunftsgestaltung, Liestal / Uster**

# **Unternehmerische Innovationsprozesse**

**Die Wirksamkeit  
staatlicher Förderungsmaßnahmen -  
eine Evaluation**

**Verlag Rüegger**

## INHALTSVERZEICHNIS

Problemstellung.....	11
1. Ausgangssituation.....	11
2. Zielsetzung und Fragestellung des Forschungsprojektes.....	12
3. Aufbau der Untersuchung und des Berichtes.....	14
Literatur.....	20

### **Teil I: Unternehmerische Innovationsprozesse: Die Wirksamkeit staatlicher Förderungsmassnahmen**

1. Hintergrund, Problematiken und Fragestellungen: Das Umfeld, in dem sich Wirtschafts- und Innovationsförderung abspielt.....	23
1.1 Internationale wirtschaftliche und wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen.....	23
1.2 Technologische Entwicklungen.....	28
1.3 Die Schweiz und Europa.....	36
1.4 Neue Herausforderungen an unternehmerische Innovationsprozesse.....	44
1.4.1 Produktionsstrategien der Zukunft.....	45
1.4.2 Schwierigkeiten bei der Einführung neuer Produktionsstrukturen.....	47
1.4.3 Innovation - stimulierende und hemmende Faktoren im Unternehmen.....	50
1.4.4 Bedingungen für erfolgreiche unternehmerische Innovationsprozesse.....	53
1.4.5 Regionale Netzwerke - die Stärke schwacher Beziehungen.....	61
1.4.6 Technologie- und Innovationspolitik als Instrument regionaler Strukturpolitik.....	64
1.4.7 Rasanter Technologiewandel und Internationalisierung - Erfolgsfaktoren im globalen Wettbewerb.....	67
1.4.8 Ökologiebezogene Rahmenbedingungen und ökologische Produktionskonzepte.....	71
Literatur.....	76

2. Wirtschafts- und Innovationsförderung im vergangenen Umfeld.....	81
2.1 Finanzbeihilfen, fiskalpolitische Massnahmen und Risikofinanzierung . . . .	81
2.1.1 "Finanzierungsbeihilfe zugunsten wirtschaftlich bedrohter Regionen" (sog. Bonny-Beschluss) vom 6. Oktober 1978.....	81
A. Zielebene.....	81
B. Programmebene.....	84
C. Einschätzung der Wirksamkeit.....	87
2.1.2 Einzelbetriebliche Förderung durch Finanzbeihilfe - Massnahmen der Kantone.....	89
A. Zielebene.....	89
B. Programmebene.....	98
C. Einschätzung der Wirksamkeit.....	102
2.1.3 Risikofinanzierung.....	107
2.2 Information, Beratung und Public Relation.....	110
2.2.1 Institutionen der Markt- und Technologieinformationen . . . . .	110
A. Zielebene.....	110
B. Programmebene.....	113
C. Einschätzung der Wirksamkeit.....	115
2.2.2 Standortwerbung im In-und Ausland.....	120
A. Zielebene.....	120
B. Programmebene.....	122
C. Einschätzung der Wirksamkeit.....	125
2.3 Aus- und Weiterbildung, Technologie- und Forschungsförderung . . . . .	127
A. Zielebene.....	128
B. Programmebene.....	136
C. Einschätzung der Wirksamkeit.....	141
2.4 Regionale und überregionale Kooperationen und Arbeitsmarkt . . . . .	145
2.5 Exportförderung.....	148

---

3. Wirtschafts- und Innovationsförderung im zukünftigen Umfeld: Zielsetzungen, Strategien, Massnahmen.....	151
3.1 Schaffung von wirtschafts- und innovationsfreundlichen Rahmenbedingungen.....	151
3.2 Schaffung einer Innovationskultur.....	154
3.3 Technologie- und Forschungsförderung.....	156
3.4 Aus- und Weiterbildung.....	161
3.5 Risikofinanzierung.....	162
3.6 Markt- und Technologieinformationen.....	162
4. Zusammenfassende Beurteilung.....	165
4.1 Unternehmensinterne Komponenten.....	166
4.2 Unternehmensexterne Komponenten.....	168
4.3 Allgemeine innovations-stimulierende Rahmenbedingungen.....	174
Anmerkungen zum Teil I.....	177

## Teil II: Methodik der Evaluation

1. Einleitung.....	183
2. Eine kurze Debatte um die Funktionen von Evaluation und Evaluationskonzepten.....	187
3. Interaktive Evaluationsstrategien.....	195
4. Erkenntnis- und wahrnehmungstheoretische Grundlagen einer interaktiven Evaluationsstrategie.....	199
5. Methodologische Vorgehens weise, Datenerhebung und Datenauswertung.....	209
5.1 Ablauf der Untersuchung.....	209
5.2 Reliabilität.....	211
5.3 Validität.....	212
5.4 Das qualitative Interview.....	215
5.5 Die Gruppendiskussion.....	220
5.6 Datenauswertung.....	222
Literatur.....	227
Anhang 1: Gesprächsleitfäden.....	235
Anhang 2: Interview-Auswertungsraster.....	241
Anhang 3: Evaluationskriterien.....	242