

Wettbewerbsrecht der Europäischen Union

Praxis von Kommission und Gerichtshof

von

Dr. jur. Roger Zäch, o. Professor an der Universität Zürich
Direktor am Europa Institut Zürich



VERLAG STÄMPFLI + CIE AG BERN

C. H. BECK'SCHE VERLAGSBUCHHANDLUNG
MÜNCHEN 1994

Inhaltsübersicht

| | |
|---|-------|
| Inhaltsübersicht | VII |
| Inhaltsverzeichnis | IX |
| Abkürzungsverzeichnis | XXV |
| Literaturverzeichnis | XXVII |
| Entscheidungsverzeichnisse | XXIX |
| 1. Urteile des Gerichtshofs und des Gerichts erster Instanz | XXIX |
| 2. Entscheidungen der Kommission | XXIX |

Erster Teil. Vorschriften gegen Kartelle (Art. 85 EGV)

| | |
|--|-----|
| A. Überblick über die Regelung | 1 |
| B. Art. 85 Abs. 1 EGV-Tatbestandsmerkmale | 1 |
| I. Unternehmen, Unternehmensvereinigung | 2 |
| II. Vereinbarungen, Beschlüsse, abgestimmte Verhaltensweisen | 10 |
| III. Wettbewerbsbeschränkung | 26 |
| IV. Zwischenstaatlichkeitsklausel | 54 |
| V. Spürbarkeit | 70 |
| C. Art. 85 Abs. 1 EGV-Rechtsfolge | 73 |
| I. Grundsätzliches Kartellverbot | 73 |
| II. Anwendung in der Praxis | 75 |
| III. Ansprüche Dritter bei Verbotsverletzung | 76 |
| D. Art. 85 Abs. 2 EGV | 77 |
| I. Einführung | 77 |
| II. Unmittelbare Anwendbarkeit | 78 |
| III. EG-rechtlicher Inhalt der Nichtigkeit nach Art. 85 Abs. 2 EGV | 78 |
| IV. Einzelne Rechtsbehelfe | 81 |
| E. Art. 85 Abs.3 EGV-Freistellung vom Verbot | 83 |
| I. Überblick über die materiellen Bestimmungen, das Verfahren sowie Konkurrenzprobleme | 83 |
| II. Einzelfreistellung | 94 |
| III. Gruppenfreistellung | 162 |
| IV. Praktisch nicht freistellbare Vereinbarungen | 198 |
| F. Kartellfreie Kooperation | 224 |
| I. Einführung | 224 |
| II. Fallgruppen | 224 |
| G. Checkliste für den Einzelfall | 233 |

Inhaltsübersicht

Zweiter Teil. Vorschriften gegen den Mißbrauch einer den Markt beherrschenden Stellung (Art. 86 EGV)

| | |
|---|-----|
| <i>A. Überblick über die Regelung und praktische Relevanz.</i> | 235 |
| <i>B. Tatbestandsmerkmale.</i> | 235 |
| I. Beherrschende Stellung eines oder mehrerer Unternehmen auf dem Gemeinsamen Markt oder auf einem wesentlichen Teil desselben. | 236 |
| II. Mißbräuchliche Ausnutzung einer beherrschenden Stellung. | 281 |
| III. Zwischenstaatlichkeitsklausel. | 337 |
| <i>C. Rechtsfolge.</i> | 345 |
| I. Einführung. | 345 |
| II. Praxis. | 350 |

Dritter Teil. Vorschriften zur Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen

| | |
|---|-----|
| <i>A. Überblick über die relevanten Bestimmungen.</i> | 357 |
| I. Einführung. | 357 |
| II. Art. 86 EGV. | 358 |
| III. Art. 85 EGV. | 363 |
| IV. Verordnung über die Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen (VO Nr. 4064/89). | 364 |
| <i>B. Praxis zur Fusionskontrollverordnung.</i> | 371 |
| I. Einführung. | 371 |
| II. Erläuterung einzelner Bestimmungen. | 372 |

Vierter Teil. Anwendung des EG Wettbewerbsrechts auf Unternehmen mit Sitz außerhalb der EG

| | |
|--|-----|
| <i>A. Problematik.</i> | 427 |
| <i>B. Praxis von Kommission und EuGH.</i> | 428 |
| I. Tatbestandsmäßige Voraussetzung. | 428 |
| II. Begründung. | 428 |
| III. Künftige Praxis. | 433 |
| <i>C. Kein Vorrang des FHA gegenüber Art 85 EGV.</i> | 445 |
| <i>D. Würdigung der bisherigen Praxis.</i> | 446 |
| Sachregister. | 449 |

Inhaltsverzeichnis

Erster Teil. Vorschriften gegen Kartelle (Art. 85 EGV)

| | |
|---|----|
| A. Überblick über die Regelung. | 1 |
| B. Art. 85 Abs. 1 EGV-Tatbestandsmerkmale. | 1 |
| I. Unternehmen, Unternehmensvereinigung. | 2 |
| 1. Unternehmen. | 2 |
| 2. Konzerninterne Wettbewerbsbeschränkungen. | 2 |
| a) Nichtanwendung von Art. 85 Abs. 1 EGV. | 3 |
| aa) Praxis der Kommission. | 3 |
| (1) Christiani & Nielsen. | 3 |
| (2) Kodak. | 4 |
| bb) Praxis des EuGH. | 5 |
| (1) Beguelin-Urteil. | 5 |
| (2) Centrafarm-Urteile. | 6 |
| (3) Geigy-Urteil. | 7 |
| (4) Continental Can-Urteil. | 7 |
| (5) Commercial Solvents-Urteil (Zoja). | 8 |
| (6) AEG-Urteil. | 8 |
| (7) Hydrotherm-Urteil. | 8 |
| b) Anwendung von Art. 85 Abs. 1 EGV. | 9 |
| (1) BMW Belgien-Urteil. | 9 |
| (2) Corning Glass. | 10 |
| c) Zusammenfassung. | 10 |
| 3. Unternehmensvereinigung. | 10 |
| II. Vereinbarungen, Beschlüsse, abgestimmte Verhaltensweisen. | 10 |
| 1. Begriffsbeziehungen - Auffangtatbestand. | 10 |
| 2. Vereinbarungen. | 11 |
| (1) LTM/MBU-Urteil. | 11 |
| (2) Consten-Grundig-Urteil. | 11 |
| 3. Beschlüsse. | 12 |
| (1) Frubo-Urteil. | 12 |
| (2) IAZ-Urteil. | 13 |
| 4. Abgestimmte Verhaltensweisen. | 13 |
| a) Begriff. | 13 |
| b) Nachweis. | 15 |
| c) Praxis des EuGH und der Kommission. | 15 |
| (1) Farbstoff-Urteile. | 15 |
| (2) Zucker-Urteil. | 19 |
| (3) Pioneer-Urteil. | 21 |
| (4) Hasselblad-Urteil. | 24 |
| (5) Zinc Producer Group. | 25 |
| III. Wettbewerbsbeschränkung. | 26 |
| 1. Begriff. | 26 |
| 2. Umfang des Wettbewerbsschutzes. | 27 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| 3. Dogmatische Begründung der zulässigen Wettbewerbsbeschränkungen. | 27 |
| 4. Methode zur Beurteilung von Einzelfällen. | 29 |
| 5. Dogmatisch wegweisende Urteile. | 30 |
| a) LTM/MBU-Urteil. | 30 |
| aa) Sachverhalt. | 30 |
| bb) Per se verbotene Vereinbarungen?. | 31 |
| b) Consten-Grundig/Kommission-Urteil. | 32 |
| aa) Sachverhalt. | 32 |
| bb) Per se verbotenes Exportverbot. | 33 |
| cc) Horizontale und vertikale Abreden. | 33 |
| dd) Alleinvertriebsvertreter - Handelsvertreter. | 33 |
| ee) Schutz des interbrand und des intrabrand Wettbewerbs. | 34 |
| ff) Bezweckte oder bewirkte Wettbewerbsbeschränkung. | 34 |
| gg) Alleinvertriebsvertrag als Teil eines Vertriebssystems. | 35 |
| hh) Zulässigkeit von Alleinbelieferungs- und Alleinbezugsklauseln. | 35 |
| ii) Nationale gewerbliche Schutzrechte (Art. 36 und 222 EGV) und das Verbot von Wettbewerbsbeschränkungen (Art. 85 Abs. 1 EGV), insbesondere von Paralleleinfuhren. | 36 |
| kk) Nationale gewerbliche Schutzrechte und Art. 30 EGV. | 38 |
| ll) Widersprüchliche Praxis bezüglich per se verbotener Klauseln? | 38 |
| c) Metro/Kommission-Urteil. | 38 |
| aa) Sachverhalt. | 38 |
| bb) Selektive Vertriebssysteme und Art. 85 Abs. 1 EGV. | 39 |
| cc) Selektive Vertriebssysteme - Stellenwert des Preiswettbewerbs - Preisfestsetzung zugunsten des Fachhandels. | 40 |
| dd) Weitere, im Rahmen von selektiven Vertriebssystemen zulässige Wettbewerbsbeschränkungen. | 40 |
| (1) Ausschließliche Belieferung anerkannter Händler und diesbezügliche Kontrollen. | 40 |
| (2) Verbot von Sprunglieferungen. | 41 |
| (3) Einrichtung von Fachabteilungen - Erzielung von Mindestumsätzen. | 41 |
| d) Nungesser/Kommission-Urteil (Maissaatgut). | 42 |
| aa) Offene Ausschließlichkeitslizenz - Sachverhalt. | 42 |
| bb) Offene Ausschließlichkeitslizenz/Ausschließlichkeitslizenz mit Maßnahmen zum Zweck des Gebietsschutzes. | 42 |
| cc) Förderung der Innovation. | 43 |
| dd) Vereinbarkeit mit Art. 85 Abs. 1 EGV. | 44 |
| e) Pronuptia-Urteil. | 44 |
| aa) Sachverhalt. | 44 |
| bb) Dienstleistungs-, Produktions- und Vertriebsfranchiseverträge. | 45 |
| cc) Vertriebsfranchising: Einzelfallbeurteilung-nicht per se verboten. | 45 |
| dd) Vertriebsfranchising ist nicht generell wettbewerbsbeschränkend. | 45 |
| ee) Bei Vertriebsfranchising notwendige und daher zulässige Beschränkungen. | 46 |
| (1) Maßnahmen zum Schutz des Know-how. | 46 |
| (2) Maßnahmen zum Schutz der Geschäftsbezeichnung. | 46 |
| (3) Verpflichtung auf Geschäftsmethode und Know-how. | 46 |
| (4) Ausstattung - Lage des Ladengeschäfts. | 46 |

| | |
|---|----|
| (5) Zustimmung zur Vertragsübertragung | 47 |
| (6) Kontrolle des Warenangebots | 47 |
| (7) Zustimmung zur Werbeart | 47 |
| ff) Bei Vertriebsfranchising nicht notwendige und daher unzulässige, allenfalls freistellbare Beschränkungen | 47 |
| (1) Bestimmungen zur Aufteilung der Märkte (Gebietsschutz) | 47 |
| (2) Bestimmungen über Preise und Preisempfehlungen | 48 |
| gg) Beschränkung des Handels zwischen Mitgliedstaaten | 48 |
| hh) Zusammenfassung | 49 |
| ii) Würdigung | 49 |
| f) Remia-Urteil | 50 |
| aa) Sachverhalt | 50 |
| bb) Bei Unternehmensverkäufen notwendige und daher zulässige Kon- kurrenzverbote | 50 |
| cc) Beschränkung in sachlicher, örtlicher und zeitlicher Hinsicht | 51 |
| dd) Würdigung | 51 |
| g) ETA-Urteil (Swatch-Uhren) | 51 |
| aa) Sachverhalt | 51 |
| bb) Garantie als Wettbewerbsparameter | 53 |
| cc) Nichteinräumung der Garantie an Kunden von Parallelhändlern als Wettbewerbsbeschränkung | 53 |
| dd) Keine Rechtfertigung der Nichteinräumung der Garantie wegen Überwachung der Lagerzeit | 54 |
| IV. Zwischenstaatlichkeitsklausel | 54 |
| 1. Funktionen | 54 |
| a) Bestimmung des Verhältnisses zwischen dem EG Recht und dem Recht der Mitgliedstaaten | 54 |
| aa) Abgrenzung | 54 |
| bb) Vorrang des Gemeinschaftsrechts | 54 |
| cc) Konkurrierende Anwendbarkeit von EG Recht und mitgliedstaat- lichem Recht - Vermeidung von Doppelsanktionen (ne bis in idem!) | 55 |
| dd) Negativattest schließt Anwendung mitgliedstaatlichen Rechts nicht aus | 56 |
| b) Begründung der Anwendbarkeit des EG Rechts | 58 |
| 2. Auslegungsergebnisse | 60 |
| 3. Einzelfragen | 61 |
| a) Marktaufteilungen | 61 |
| (1) Pronuptia-Urteil - Verbot der Errichtung von Niederlassun- gen in andern Mitgliedstaaten | 61 |
| (2) Miller/Kommission-Urteil - Wiedereinfuhrverbot | 61 |
| (3) ETA-Urteil (Swatch-Uhren) - Garantiesystem | 62 |
| b) Vereinbarungen bezüglich eines Mitgliedstaats | 63 |
| c) Mitgliedstaatlich organisierte Vertriebssysteme | 64 |
| d) Handel mit Drittstaaten | 64 |
| aa) Importe in die EG | 64 |
| (1) Beguelin-Urteil | 64 |
| (2) Zellstoff-Fall | 65 |
| (3) ETA-Urteil (Swatch-Uhren) | 68 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| bb) Exporte aus der EG | 68 |
| (1) Campari | 68 |
| (2) Saba | 69 |
| 4. Würdigung | 69 |
| V. Spürbarkeit | 70 |
| 1. Funktion und Begriff (Bagatellbekanntmachung) | 70 |
| 2. Einzelfragen | 70 |
| a) Geringfügige Wettbewerbsbeschränkung wegen schwacher Stellung der Beteiligten auf dem relevanten Markt | 70 |
| b) Allgemeine Kriterien zur Beurteilung der Spürbarkeit | 71 |
| c) Marktanteil und Umsatz zur Beurteilung der Spürbarkeit | 71 |
| (1) Miller/Kommission-Urteil | 71 |
| (2) Soc. de Vente de Ciments et Betons/Kerpen & Kerpen-Urteil | 72 |
| C. Art. 85 Abs. 1 EGV-Rechtsfolge | 73 |
| I. Grundsätzliches Kartellverbot | 73 |
| II. Anwendung in der Praxis | 75 |
| III. Ansprüche Dritter bei Verbotsverletzung | 76 |
| D. Art. 85 Abs. 2 EGV | 77 |
| I. Einführung | 77 |
| II. Unmittelbare Anwendbarkeit | 78 |
| III. EG-rechtlicher Inhalt der Nichtigkeit nach Art. 85 Abs. 2 EGV | 78 |
| 1. Absolute Nichtigkeit | 78 |
| 2. Teilnichtigkeit | 79 |
| (1) LTM/MBU-Urteil | 79 |
| (2) Consten-Grundig-Urteil | 79 |
| 3. Rechtsgrundlage und Mindestbedingungen für den mitgliedstaatlichen Rechtsschutz | 80 |
| (1) Rewe/Landwirtschaftskammer Saarland-Urteil | 80 |
| (2) Just-Urteil | 81 |
| (3) Marty/Lauder-Urteil | 81 |
| IV. Einzelne Rechtsbehelfe | 81 |
| 1. Erfüllungsanspruch | 82 |
| 2. Schadenersatz wegen Nichterfüllung-Konventionalstrafen | 82 |
| 3. Anspruch auf Rückabwicklung von Leistungen | 82 |
| E. Art. 85 Abs. 3 EGV-Freistellung vom Verbot | 83 |
| I. Überblick über die materiellen Bestimmungen, das Verfahren sowie Konkurrenzprobleme | 83 |
| 1. Materielle Bestimmungen | 83 |
| 2. Verfahren | 84 |
| a) Einzelfreistellung | 84 |
| aa) Antrag auf Einzelfreistellung und Anmeldung | 84 |
| (1) The Distillers Company Limited - Verkaufs- und Preisbedingungen | 84 |
| (2) Distillers Company/Kommission-Urteil | 86 |
| (3) Bayer Dental | 87 |

| | |
|--|-----|
| bb) Anspruch auf Einzelfreistellung | 87 |
| cc) Veröffentlichung des Einzelfreistellungsantrags | 88 |
| b) Gruppenfreistellung | 90 |
| aa) Gruppenfreistellung von „Gesetzes wegen“ - Subsumtionsrisiko | 90 |
| bb) Widerspruchsverfahren - vorsorgliche Anmeldung - Negativattest | 90 |
| c) Rechtsschutz | 91 |
| 3. Konkurrenzprobleme mit Art. 86 EGV. | 91 |
| II. Einzelfreistellung | 94 |
| 1. Einführung. | 94 |
| a) Ermessen der Kommission | 94 |
| b) Objektive Vorteile. | 94 |
| (1) Consten-Grundig/Kommission-Urteil | 94 |
| (2) Centraal Stikstof Verkoopkantoor. | 95 |
| (3) VBVB und VBBB/Kommission - Generalanwalt | 95 |
| (4) Vereniging van Cementhandelaren. | 95 |
| c) Bilan economique - wirtschaftliche Bilanz | 96 |
| (1) Rockwell/Iveco. | 96 |
| (2) Vertriebssystem der Ford Werke AG. | 96 |
| (3) Olivetti/Canon. | 96 |
| d) Gebietsschutz bei Vertriebsabreden | 97 |
| e) Verweigerung der Freistellung bei sonstigem wettbewerbswidrigem Verhalten. | 97 |
| (1) Vertriebssystem der Ford Werke AG. | 97 |
| (2) Ford/Kommission-Urteil | 100 |
| f) Beweislast | 100 |
| (1) Consten-Grundig/Kommission-Urteil | 100 |
| (2) VBVB und VBBB/Kommission-Urteil. | 101 |
| g) Aufbau der Freistellungsentscheidungen. | 101 |
| aa) Schema | 101 |
| bb) Beispiele von Entscheidungsdispositiven. | 102 |
| (1) SABA-EG-Vertriebssystem | 102 |
| (2) X/Open Group. | 103 |
| h) Verhandlungsspielraum | 104 |
| i) Einzelfreistellungen als Grundlage für Gruppenfreistellungsverordnungen. | 105 |
| 2. Tatbestandsmerkmale der Einzelfreistellung | 105 |
| a) Verbesserung der Warenerzeugung oder der Warenverteilung, Förderung des technischen oder wirtschaftlichen Fortschritts. | 105 |
| aa) Verbesserung der Warenerzeugung | 105 |
| (1) Lichtwellenleiter - gemeinsame Produktion | 105 |
| (2) GEC-Weir Natriummwälzpumpen - gemeinsame Produktion | 106 |
| (3) Kunstfasern-Strukturkrisenkartell. | 106 |
| (4) KSB/Goulds/Lowara/ITT- gemeinsame Entwicklung und Verwertung. | 107 |
| bb) Verbesserung der Warenverteilung. | 108 |
| (1) Langenscheidt-Hachette - gemeinsame Produktion und Vertrieb. | 108 |
| (2) Bayerische Motoren Werke AG - selektiver Vertrieb. | 108 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| (3) Internationale Energieagentur - Sicherung der Versorgung mit Mineralöl | 109 |
| (4) Yves Saint Laurent Parfüms - selektiver Vertrieb | 109 |
| (5) Centraal Stikstof Verkoopkantoor (CSV) - gemeinsame Verkaufsstelle für Kunstdünger | 111 |
| cc) Förderung des technischen Fortschritts | 113 |
| (1) Henkel und Colgate - gemeinsame Forschung für Waschmittel | 113 |
| (2) Beecham/Parke, Davis - gemeinsame Pharmaforschung | 114 |
| (3) BP und Kellogg - gemeinsame Entwicklung von Anlagen zur Ammoniakherstellung | 115 |
| (4) X/Open Group - gemeinsame Entwicklung hardware-unabhängiger Betriebssysteme | 116 |
| (5) Bayrische Motoren Werke AG - selektiver Vertrieb | 117 |
| (6) Kunstfasern - Strukturkrisenkartell | 118 |
| dd) Förderung des wirtschaftlichen Fortschritts | 118 |
| (1) NUOVO CEGAM - Zusammenarbeit bei Spezialversicherungen | 119 |
| (2) Kunstfasern-Strukturkrisenkartell | 119 |
| (3) Internationale Energieagentur - Sicherung der Versorgung mit Mineralöl | 119 |
| (4) Olivetti/Canon - gemeinsame Produktion | 120 |
| (5) Alcatel/Espace/ANT Nachrichtentechnik - gemeinsame Forschung und Entwicklung | 121 |
| ee) Zahlungssystem - Einheitliche eurocheques | 121 |
| b) Angemessene Beteiligung der Verbraucher am entstehenden Gewinn | 122 |
| aa) Verbraucher | 122 |
| (1) GEC-Weir Natriummwälzpumpen - gemeinsame Produktion | 122 |
| (2) Ford Werke AG - Vertriebssystem | 123 |
| bb) Gewinn | 123 |
| aaa) Gewinn im finanziellen Sinn | 123 |
| (1) Rockwell/Iveco - gemeinsame Herstellung von Lastwagenachsen | 124 |
| (2) Campari - Vertrieb | 124 |
| (3) Vacuum Interrupters - gemeinsame Produktion | 124 |
| (4) Mitchell Cotts/Sofiltra - gemeinsame Produktion von hochwirksamen Luftfiltern für nukleare, biologische und chemische Anlagen | 124 |
| (5) Olivetti/Canon - gemeinsame Produktion | 124 |
| (6) Charles Jourdan - Vertriebssystem | 125 |
| (7) GEC-Siemens/Plessey - gemeinsame Forschung und Entwicklung | 125 |
| (8) Gewürze - Preisbindung für Küchengewürze | 125 |
| (9) Hennessy-Henkell - Preisbindung für Hennessy-Cognac | 126 |
| (10) Centraal Stikstof Verkoopkantoor (CSV) - gemeinsame Verkaufsstelle für Kunstdünger | 126 |
| bbb) Gewinn im nicht finanziellen Sinn | 126 |
| (1) Henkel/Colgate - verbesserte Waschmittel | 126 |
| (2) Beecham/Park, Davis - wirksameres Heilmittel | 127 |

| | |
|---|------|
| (3) Langenscheidt-Hachette - größere Wahlmöglichkeit | .127 |
| (4) B. P. I. CA. - bessere Orientierungs- und Abschlußmöglichkeiten für Autokäufer. | .127 |
| (5) Internationale Energieagentur - Minimierung der Auswirkungen eines knappen Mineralölangebots. | .127 |
| (6) Lichtwellenleiter - besseres Produkt, mehr Bezugsquellen | .128 |
| (7) Kunstfasern - langfristig bessere Produkte, langfristiges Verbraucherinteresse. | .128 |
| (8) ENI/Montedison - kurz- und mittelfristige Sicherung der Versorgung, langfristig bessere Produkte. | .129 |
| (9) Einheitliches eurocheque-System - Erleichterung des Zahlungsverkehrs, insbesondere mit andern Währungen | .129 |
| (10)X/Open Group - bessere Möglichkeiten der Benutzer zur Verwendung von Hardware und Software verschiedener Lieferanten. | .130 |
| (11) Yves Saint Laurent Parfüms - Selektiver Vertrieb zur Wahrung des Exklusivcharakters im Interesse des Verbrauchers. | .130 |
| (12) Charles Jourdan - mehr Verkaufsstellen und hochwertiger Service. | .131 |
| (13) Bayrische Motoren Werke AG -besserer Service. | .131 |
| (14)Olivetti/Canon-neue und bessere Erzeugnisse. | .131 |
| (15)GEC-Siemens/Plessey - besseres Angebot innerhalb kürzerer Fristen. | .132 |
| (16)KSB/Goulds/Lowara/ITT-qualitativ bessere, umweltfreundlichere Wasserpumpen. | .132 |
| (17)Vacuum Interrupters-qualitativ bessere Schalter. | .132 |
| (18) Langenscheidt-Hachette - den Wünschen deutscher Verbraucher entsprechende Werke. | .132 |
| c) Unerläßliche Beschränkungen. | .133 |
| aa) Einführung | .133 |
| bb) Unerläßlichkeit bejaht | .133 |
| (1) GEC-Weir Natriummwälzpumpen - Wettbewerbsbeschränkung zugunsten des GU. | .133 |
| (2) Lichtwellenleiter - Beteiligungen mit Aktionärsvereinbarungen | .135 |
| (3) X/Open Group - Beschränkung der Mitgliedschaft | .137 |
| (4) Campari - Gebietsschutz bei Vertriebsverträgen | .137 |
| (5) Langenscheidt-Hachette - gemeinsame Tochtergesellschaft für den Vertrieb von Lehrmitteln für den Sprachunterricht | .138 |
| (6) Kunstfasern - verbindlicher Zeitplan für Kapazitätsabbau und Konventionalstrafen. | .139 |
| (7) Einheitliche eurocheques - einheitliche Konditionen und Gebühren. | .139 |
| (8) SABA-EG-Vertriebssystem - Verbot der Belieferung nicht anerkannter Händler, vertriebsfördernde Maßnahmen. | .140 |
| (9) Olivetti/Canon - Wettbewerbsbeschränkungen zugunsten des GU. | .141 |
| (10) Charles Jourdan -Gebietsschutz bei Franchiseverträgen | .142 |
| (11) Yves Saint Laurent Parfüms - Beschränkungen bei selektivem Vertrieb. | .142 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|------|--|-----|
| cc) | Unerläßlichkeit verneint | 144 |
| | (1) Centraal Stikstof Verkoopkantoor (CSV) | 144 |
| | (2) Publishers Association - „Netto Bücher“-Vereinbarungen. | 144 |
| d) | Möglichkeiten zur Ausschaltung des Wettbewerbs. | 148 |
| aa) | Einführung | 148 |
| bb) | Keine Ausschaltung des Wettbewerbs. | 149 |
| | (1) Feinpapier für Zigaretten - Spezialisierungskartell. | 149 |
| | (2) SABA-EG-Vertriebssystem | 151 |
| | (3) Grundig-EG-Vertriebsbindung | 151 |
| | (4) X/Open Group - gemeinsame Entwicklung hardware-unabhängiger Betriebssysteme. | 153 |
| | (5) Internationale Energieagentur (IEA) - Zusammenarbeit bei Versorgungsstörung mit Mineralöl. | 153 |
| | (6) Rockwell/Iveco - gemeinsame Herstellung von Lastwagenachsen. | 154 |
| | (7) Kunstfasern - koordinierter Abbau von Kapazitäten. | 154 |
| | (8) GEC-Weir - gemeinsame Herstellung von Natriummwälzpumpen. | 155 |
| | (9) Olivetti/Canon - gemeinsame Herstellung von Büromaschinen. | 155 |
| | (10)KBS/Goulds/Lowara/ITT - gemeinsame Herstellung neuer Wasserpumpen. | 156 |
| | (11)GEC-Siemens/Plessey - Gemeinschaftsunternehmen und Aufteilung von Geschäftsbereichen. | 156 |
| cc) | Ausschaltung des Wettbewerbs. | 156 |
| | (1) WANO Schwarzpulver - Isolierung des britischen Marktes | 156 |
| | (2) Van Landewyck/Kommission-Urteil - Empfehlungen des belgischen Zigarettenkartells. | 157 |
| 3. | Zeitpunkt der Einzelfreistellung | 158 |
| 4. | Gültigkeitsdauer der Einzelfreistellung und deren Verlängerung. | 158 |
| 5. | Bedingungen und Auflagen. | 160 |
| a) | Bedingungen. | 160 |
| | (1) Lichtwellenleiter. | 160 |
| | (2) Kunstfasern. | 160 |
| | (3) SABA-EG-Vertriebssystem. | 160 |
| b) | Auflagen. | 160 |
| | (1) SABA-EG-Vertriebssystem | 161 |
| | (2) Grundig EG-Vertriebsbindung | 161 |
| | (3) Lichtwellenleiter. | 161 |
| | (4) X/Open Group. | 161 |
| | (5) Yves Saint Laurent Parfüms. | 162 |
| III. | Gruppenfreistellung. | 162 |
| 1. | Einführung | 162 |
| a) | Funktion der Gruppenfreistellung. | 162 |
| b) | Zuständigkeit zum Erlaß von Gruppenfreistellungsverordnungen | 163 |
| c) | Geltende Gruppenfreistellungsverordnungen. | 163 |
| aa) | Allgemeine Gruppenfreistellungsverordnungen. | 164 |
| bb) | Gruppenfreistellungsverordnungen für besondere Branchen | 164 |
| d) | Schematischer Aufbau der Gruppenfreistellungsverordnungen. | 165 |

| | |
|---|------|
| e) Terminologie | .166 |
| f) Subsumtion und Subsumtionsrisiko | .166 |
| g) Widerspruchsverfahren | .167 |
| aa) Einführung | .167 |
| bb) Praxis. | .168 |
| (1) Elopak/Metal Box-Odin | .168 |
| (2) Alcatel Espace/ANT Nachrichtentechnik | .169 |
| h) Zuständigkeit nationaler Gerichte | .170 |
| i) Literatur. | .171 |
| Praxis | .171 |
| a) Vorbemerkungen. | .171 |
| aa) Freistellung von „Gesetzes wegen“. | .171 |
| bb) „Feststellungserklärung“ ausnahmsweise: Whisky und Gin. | .171 |
| (1) Sachverhalt | .171 |
| (2) Rechtliche Würdigung | .172 |
| cc) Anwendung der Gruppenfreistellungsverordnungen von „Amtes wegen“. | .172 |
| b) Gruppenfreistellung von Alleinvertriebsverträgen. | .173 |
| aa) Entscheidungen zur (alten) Verordnung Nr. 67/67. | .173 |
| (1) Beguelin-Urteil | .173 |
| (2) Gewürze. | .174 |
| (3) Hennessy-Henkell | .174 |
| (4) Aluminiumimporte aus Osteuropa | .175 |
| (5) Hydrotherm/Compact | .176 |
| bb) Entscheidungen zur Verordnung Nr. 1983/83. | .179 |
| (6) Whisky und Gin. | .179 |
| (7) Ivoclar. | .183 |
| cc) Abgrenzung der Vertriebsfranchiseverträge von den Alleinvertriebsverträgen. | .185 |
| (8) Pronuptia. | .185 |
| (9) Charles Jourdan | .185 |
| c) Gruppenfreistellung v. Alleinbezugsverträgen (Verordnung Nr. 1984/83) | .186 |
| (10) Delimitis-Urteil | .186 |
| d) Gruppenfreistellung von Patentlizenzvereinbarungen (Verordnung Nr. 2349/84). | .188 |
| (11) BP/Kellogg | .188 |
| (12) Boussois/Interpane. | .189 |
| e) Gruppenfreistellung von Vereinbarungen über Forschung und Entwicklung (Verordnung Nr. 418/85). | .190 |
| (13) Alcatel Espace/ANT Nachrichtentechnik | .190 |
| (14) KSB/Goulds/Lowara/ITT- neue Wasserpumpe. | .191 |
| f) Gruppenfreistellung von Franchisevereinbarungen (Verordnung Nr. 4087/88). | .195 |
| (15) ServiceMaster | .195 |
| g) Gruppenfreistellung von Know-how-Vereinbarungen (Verordnung Nr. 556/89). | .196 |
| (16) Moosehead/Whitbread | .196 |
| h) Gruppenfreistellung von Vertriebs- und Kundendienstvereinbarungen über Kraftfahrzeuge (Verordnung Nr. 123/85). | .197 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| (17) D'Ieteren Motorenöl | 197 |
| IV. Praktisch nicht freistellbare Vereinbarungen | 198 |
| 1. Einführung-Erfordernis der Anmeldung | 198 |
| (1) Zinc Producer Group | 198 |
| (2) Hasselblad | 199 |
| 2. Preis- und Mengenabsprachen | 199 |
| a) Freistellung verweigert | 199 |
| (1) Cementhandelaren/Kommission-Urteil - Festpreise, Richtpreise | 199 |
| (2) Verpackungsglas - Preis, Rabatt, Konditionen | 200 |
| (3) Pilzkonserven - Marktaufteilung, Preisfestsetzung | 201 |
| (4) Aluminiumimporte aus Osteuropa - Ankaufspreise, Einschränkung der Versorgung | 201 |
| b) Freistellung ausnahmsweise gewährt | 203 |
| (1) NUOVO CEGAM - Festsetzung von Nettoprämien | 203 |
| (2) Belgische Vereinigung der Banken - Wertpapiergeschäfte, Festsetzung von Provisionen | 204 |
| (3) Einheitliche eurocheques - Einheitliche Annahme- und Verrechnungsbedingungen | 204 |
| 3. Preisbindung der zweiten Hand-Freistellung verweigert | 205 |
| (1) Gewürze | 205 |
| (2) Hennessy-Henkell - Preisbindung und Schutz vor Paralleleinführen | 206 |
| (3) VBVB und VBBB/Kommission-Urteil | 206 |
| (4) Leclerc/Au Ble Vert-Urteil | 208 |
| 4. Marktaufteilungen | 211 |
| a) Freistellung verweigert | 211 |
| (1) Julien/Van Katwijk | 211 |
| (2) Pilzkonserven | 211 |
| (3) SNPE-LEL | 212 |
| b) Freistellung ausnahmsweise gewährt | 213 |
| (4) Internationale Energieagentur | 213 |
| 5. Exportverbote-Verbot von Parallelimporten | 214 |
| a) Freistellung verweigert | 214 |
| (1) Consten-Grundig/Kommission-Urteil | 214 |
| (2) Nungesser/Kommission (Maissaatgut) | 215 |
| (3) Ford/Kommission | 217 |
| (4) Bayer Dental | 218 |
| (5) SandozItalia | 219 |
| b) Freistellung ausnahmsweise gewährt | 219 |
| (6) Bussois/Interpane | 219 |
| c) Freistellung auf kurze Zeit gewährt | 222 |
| (7) The Distillers Company p. 1. c | 222 |
| F. Kartellfreie Kooperation | 224 |
| I. Einführung | 224 |
| II. Fallgruppen | 224 |
| 1. Informationen über Preise | 224 |
| (1) Verpackungsglashersteller | 224 |

| | |
|---|-----|
| (2) COBELPA/VNP | 228 |
| (3) Hasselblad | 229 |
| 2. Gemeinsames Kalkulationsschema | 230 |
| (4) Verpackungsglashersteller. | 230 |
| 3. Austausch von Statistiken | 232 |
| (5) COBELPA/VNP. | 232 |
| G. Checkliste für den Einzelfall. | 233 |

Zweiter Teil. Vorschriften gegen den Mißbrauch einer den Markt beherrschenden Stellung (Art. 86 EGV)

| | |
|--|-----|
| A. Überblick über die Regelung und praktische Relevanz | 235 |
| B. Tatbestandsmerkmale. | 235 |

| | |
|--|-----|
| I. Beherrschende Stellung eines oder mehrerer Unternehmen auf dem Gemeinsamen Markt oder auf einem wesentlichen Teil desselben | 236 |
| 1. Relevanter Markt | 236 |
| a) Einführung | 236 |
| aa) Sachlich relevanter Markt | 236 |
| (1) Substituierbarkeit der Nachfrage. | 237 |
| (2) Substituierbarkeit des Angebots. | 237 |
| (3) Allgemeine Bedingungen für Wettbewerb. | 237 |
| bb) Räumlich relevanter Markt | 241 |
| cc) Zeitlich relevanter Markt | 243 |
| b) Praxis zur sachlichen und räumlichen Marktabgrenzung. | 243 |
| aa) Hoffmann-La Roche - Vitamine. | 243 |
| bb) United Brands - Bananen. | 245 |
| cc) Michelin - Reifen für Fahrzeuge. | 249 |
| dd) Commercial Solvents - Markt für Rohstoff - Markt für Endprodukt | 249 |
| ee) Zulassungsbescheinigung für Kraftfahrzeuge - rechtliches Dienstleistungsmonopol. | 252 |
| (1) General Motors, Belgien. | 252 |
| (2) British Leyland, Großbritannien. | 253 |
| ff) Continental Can - Leichtmetallverpackungen | 254 |
| 2. Beherrschende Stellung | 257 |
| a) Hoffmann-La Roche - Vitamine. | 257 |
| aa) Marktanteil und Marktbeherrschung | 258 |
| bb) Weitere Indizien für Marktbeherrschung. | 259 |
| cc) Beurteilung der einzelnen Vitaminmärkte. | 261 |
| b) Michelin - Reifen für Fahrzeuge. | 265 |
| c) United Brands - Bananen | 267 |
| d) Metro - Unterhaltungselektronik | 272 |
| 3. Ein oder mehrere Unternehmen | 275 |
| a) Anwendung von Art. 86 EGV auf „Monopolunternehmen“. | 275 |
| aa) General Motors Belgien - Zulassungsbescheinigung f. Kraftfahrzeuge | 275 |
| bb) CBEM-Telemarketing. | 275 |
| b) Konzernunternehmen | 277 |
| aa) Metro - beschränkte Konzernierung. | 277 |
| bb) Michelin - Marktbeherrschung nur durch Tochtergesellschaft | 278 |

| | | |
|-----|--|-----|
| c) | Zusammenwirken wirtschaftlich selbständiger Unternehmen | 279 |
| 4. | Gemeinsamer Markt oder wesentlicher Teil desselben | 279 |
| a) | Zucker - belgisch-luxemburgischer Markt - Anteil an der Gesamtproduktion bzw. am Gesamtverbrauch | 279 |
| b) | BP - Holland-Luxemburg - Problematik der anteilmäßigen Beurteilung | 280 |
| c) | Export irischen „Bacons“ durch PBC - einzelner Handelsstrom | 281 |
| | Mißbräuchliche Ausnutzung einer beherrschenden Stellung | 281 |
| 1. | Einführung | 281 |
| 2. | Wettbewerbswidrige Verhaltensweisen | 283 |
| a) | Leistungsverweigerung - unangemessene Bedingungen | 283 |
| aa) | Commercial Solvents - Sperre eines Konkurrenten auf der folgenden Marktstufe | 283 |
| bb) | CBEM - Leistungsverweigerung, Koppelungsverträge, unangemessene Preise | 284 |
| cc) | United Brands - Lieferverweigerung wegen Mitwirkung an Werbung für Konkurrenzprodukte | 285 |
| dd) | Polaroid/SSI Europe - Kontrolle über die gelieferte Ware | 288 |
| b) | ECS/AKZO - Preisunterbietung | 288 |
| c) | Treuerabatte (Art. 86 Abs. 2 lit. c EGV) | 296 |
| aa) | Zucker - ausschließlicher Bezug bei Verbandsgesellschaften | 296 |
| bb) | Hoffmann-La Roche - Gesamtsortimentsrabatt - englische Klausel | 297 |
| (1) | Entscheidung der Kommission | 297 |
| (2) | Urteil des EuGH | 299 |
| cc) | Michelin - Zielrabatte | 303 |
| d) | United Brands - Preisdiskriminierung der Abnehmer je nach Mitgliedsstaat | 306 |
| e) | Tetra Pak - Beschränkung des (potentiellen) Wettbewerbs durch den Erwerb einer ausschließlichen Lizenz | 308 |
| 3. | Ausbeutungstatbestände | 311 |
| a) | Preismißbrauch - unangemessene Preise | 311 |
| aa) | United Brands - mangelnder Nachweis | 311 |
| bb) | Basset/Sacem - grundsätzliche Zulässigkeit von Vorführungs- und Vervielfältigungsgebühr | 313 |
| b) | Diskriminierung | 315 |
| aa) | GEMA - Urheberrechtsverwertungsgesellschaft | 315 |
| bb) | GVL - Gesellschaft zur Wahrnehmung von Zweitverwertungsrechten ausübender Künstler und Hersteller | 322 |
| c) | Übermäßige Bindung | 325 |
| aa) | BRT/SABAM - Urheberrechtsverwertungsgesellschaft - Geschäftsbedingungen | 325 |
| bb) | Greenwich/SACEM - Urheberrechtsverwertungsgesellschaft - Abwicklung von Verträgen in Drittländern | 327 |
| d) | Mißbrauch von Immaterialgüterrechten | 330 |
| aa) | Deutsche Grammophon - Preisunterschied zu reimportierten Schallplatten | 330 |
| bb) | Hoffmann-La Roche/Centrafarm - Umpacken von warenzeichenrechtlich geschützter Ware | 331 |
| cc) | Parke, Davis - höhere Preise für patentierte Erzeugnisse | 334 |

| | |
|--|-----|
| III. Zwischenstaatlichkeitsklausel | 337 |
| 1. Einführung | 337 |
| 2. Praxis | 337 |
| a) Commercial Solvents - Behinderung eines Exportunternehmens. | 337 |
| b) United Brands - Lieferverweigerung bezüglich Importwaren aus Drittländern. | 338 |
| c) Zucker - Treuerabatte bei Verzicht auf Einkauf in anderen Mitgliedstaaten | 339 |
| d) Hoffmann-La Roche - Treuerabatte - englische Klausel | 340 |
| (1) Entscheidung der Kommission | 340 |
| (2) Urteil des EuGH | 340 |
| e) GEMA - Doppelbelastung von Exporten und Importen | 341 |
| f) Hugin - Ersatzteile | 342 |
| C. Rechtsfolge | 345 |
| I. Einführung | 345 |
| 1. Verbot mißbräuchlicher Verhaltensweisen | 345 |
| 2. Unmittelbare Anwendbarkeit | 345 |
| 3. Verwaltungsrechtliche Sanktionen | 346 |
| 4. Zivilrechtliche Folgen von Verbotsverletzungen | 346 |
| a) Gemeinschaftsrechtliche Regelung | 346 |
| b) Verletzungsformen | 347 |
| c) Ansprüche unter Vertragsparteien | 347 |
| d) Außervertragliche Ansprüche | 348 |
| e) Zusammenfassung der zivilrechtlichen Ansprüche | 349 |
| f) Praktische Bedeutung der zivilrechtlichen Ansprüche | 349 |
| II. Praxis | 350 |
| 1. Commercial Solvents - Verweigerung des Geschäftsabschlusses - Unterlassungsanspruch (Kontrahierungszwang) | 350 |
| 2. CBEM/CLT und IPB - Koppelungsbedingung - Unterlassungsanspruch | 351 |
| 3. ECS/AKZO-gezielte Preisunterbietung-Unterlassungsanspruch | 353 |
| 4. GEMA - Diskriminierung - Beseitigungsanspruch | 354 |

Dritter Teil. Vorschriften zur Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen

| | |
|--|-----|
| A. Überblick über die relevanten Bestimmungen | 357 |
| I. Einführung | 357 |
| II. Art. 86 EGV | 358 |
| 1. Continental Can | 358 |
| 2. Praxis der Kommission | 362 |
| III. Art. 85 EGV | 363 |
| IV. Verordnung über die Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen (VO Nr. 4064/89) | 364 |
| 1. Einführung | 364 |
| 2. Regelungsprobleme | 364 |
| 3. Anwendungsbereich-Aufgreifkriterien | 365 |
| 4. Eingreifkriterien | 368 |
| 5. Definition des Zusammenschlusses | 369 |
| 6. Meldepflicht-erste Antwort | 370 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| B. Praxis zur Fusionskontrollverordnung | 371 |
| I. Einführung | 371 |
| II. Erläuterung einzelner Bestimmungen | 372 |
| 1. Anwendungsbereich (Art. 1FKVO) | 372 |
| a) Weltweiter Gesamtumsatz (5 Mrd. ECU) | 372 |
| b) Gemeinschaftsweiter Gesamtumsatz (250 Mio. ECU) | 372 |
| c) Zwei-Drittel-Regel | 373 |
| (1) Digital/Kienzle | 373 |
| (2) Aerospatale-Alenia/de Havilland | 374 |
| (3) Krupp/Hoesch | 374 |
| d) Beteiligungserwerb durch Tochtergesellschaften | 374 |
| 2. Beurteilung von Zusammenschlüssen (Art. 2 FKVO) | 375 |
| a) Räumliche und sachliche Marktabgrenzung | 375 |
| (1) ASC/Generale des Eaux/Canal + W.H. Smith TV - Medienbereich | 375 |
| (2) SPAR/Dansk Supermarked - Discountmärkte | 375 |
| (3) Aerospatale-Alenia/de Havilland - Regionalflugzeuge | 376 |
| (4) BSN-Nestle/Cokoladovny - Süßwaren | 376 |
| (5) BankAmerica/Security Pacific - Bankenmarkt | 377 |
| (6) Ericsson/Kolbe - DXC-Systeme für Telekommunikation | 377 |
| (7) Aerospatale-Alenia/de Havilland - Regionalflugzeuge | 379 |
| b) Marktanteile | 380 |
| (1) Digital/Kienzle - Personal Computer, kleine und mittelgroße Computer, Workstations | 380 |
| (2) Delta Airlines/Panam - Flugverbindungen von Westeuropa in die USA | 382 |
| (3) Digital/Philips - Kleine und mittlere multi-user Computer, Financial Workstations, Software-Produkte, Hardware-Servicedienste | 382 |
| (4) ASKO/Omni - Temporärarbeit | 384 |
| (5) Aerospatale-Alenia/de Havilland - Regionalflugzeuge | 384 |
| c) Vorhandene und potentielle Wettbewerber-Substitutionswettbewerb | 385 |
| (1) Alcatel/Telettra - Übertragungstechnik | 385 |
| (2) Ericsson/Kolbe - DXC-Systeme für Telekommunikation | 386 |
| (3) Courtaulds/SNIA - Azetatgarn | 387 |
| (4) Lucas/Eaton - Fahrzeugbremsanlagen | 388 |
| (5) Aerospatale-Alenia/de Havilland - Regionalflugzeuge | 388 |
| d) Marktzutrittsschranken | 388 |
| (1) Alcatel/Telettra - Übertragungstechnik | 388 |
| (2) Aerospatale-Alenia/de Havilland - Regionalflugzeuge | 389 |
| 3. Definition des Zusammenschlusses (Art. 3 FKVO) | 389 |
| a) Fusionen nach Art. 3 Abs. 1 lit. a) | 390 |
| (1) BankAmerica/Security Pacific | 390 |
| (2) Kyowa/Saitama Banks | 390 |
| b) Erwerb der Kontrolle nach Art. 3 Abs. 1 lit. b) | 390 |
| aa) Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung | 390 |
| (1) Mannesmann/VDO - Elektronische Kraftfahrzeugteile | 391 |
| (2) ABB/BREL - Schienefahrzeuge | 391 |
| (3) Volvo/Lex - Vertrieb von Personenzugwagen | 391 |

| | | |
|---------|--|-----|
| ^ H B F | bb) Erwerb einer Minderheitsbeteiligung - Aktionärsvereinbarung - | |
| ^ H K | Veränderung der Strukturen | 392 |
| ^ Hff- | (1) Lyonnaise des Eaux Dumez/Brochier | 392 |
| H l : | (2) Renault/Volvo | 393 |
| H | (3) Mediobanca/Generali | 395 |
| ^•i | c) Gemeinschaftsunternehmen (Art. 3 Abs. 2 FKVO) | 396 |
| ^ K § | aa) Paritätische und unterparitätische Beteiligung | 396 |
| H | (1) Volvo/Atlas-50%: 50% | 396 |
| Hr | (2) Ingersoll-Rand/Dresser-51%:49% | 396 |
| ^ K t | bb) Konzentratives oder kooperatives Gemeinschaftsunternehmen | 397 |
| •p | (1) Einführung | 397 |
| WM | (2) Praxis | 399 |
| Hp | (a) Volvo/Atlas - Mobile hydraulische Geräte | 399 |
| Hp | (b) Ericsson/Kolbe - DXC-Systeme für Telekommunikation | 400 |
| Hp | (c) Lucas/Eaton - Fahrzeugbremsanlagen | 402 |
| Hl | (d) BSN-Nestle/Cokoladovny - Süßwaren | 406 |
| Hi | cc) Verkauf eines Anteils - Mond/Frantschach | 407 |
| H S' | dd) Auflösung - Umstrukturierung | 408 |
| H | (1) ICI/Tioxide | 408 |
| Hl | (2) Solvay-Laporte/Interox | 409 |
| m | d) Kooperationen (Art. 3 Abs. 2 FKVO) | 411 |
| H | (1) BSN-Nestle/Cokoladovny - Süßwaren | 411 |
| Bp | (2) Sunrise - Frühstückfernsehen | 412 |
| Hf | 4. Berechnung des Umsatzes (Art. 5 FKVO) | 413 |
| H | (1) Belgische Versicherungsunternehmen AG/Amev | 413 |
| B: | (2) Arjomari-Prioux SA/Wiggins Teape Appleton plc | 414 |
| HE | 5. Aufschiebung des Vollzugs von Zusammenschlüssen (Art. 7 FKVO) | 415 |
| M | a) Art. 7 Abs. 1 FKVO | 415 |
| I': | b) Art. 7 Abs. 2 FKVO | 415 |
| K | 6. Entscheidungsbefugnisse der Kommission, insbesondere Bedingungen und | |
| H | Auflagen (Art. 8 FKVO) | 416 |
| [| (1) Tetra Pak/Alfa-Laval | 416 |
| H | (2) Nestle/Perrier | 417 |
| R | (3) Aerospatiale-Alenia/de Havilland | 421 |
| ir | 7. Verweisung an die zuständigen Behörden der Mitgliedstaaten (Art. 9 | |
| i | FKVO) | 422 |
| l | a) Alcatel/AEG Kabel-Kabel und Drähte | 422 |
| p | b) Steetley/Tarmac - Bauprodukte | 423 |

Vierter Teil. Anwendung des EG Wettbewerbsrechts auf Unternehmen mit Sitz außerhalb der EG

| | | |
|---|--|-----|
| f | A. Problematik | 427 |
| | B. Praxis von Kommission und EuGH | 428 |
| | I. Tatbestandsmäßige Voraussetzung | 428 |
| i | II. Begründung | 428 |
| [| 1. Kommission | 428 |
| | 2. EuGH | 428 |
| \ | | |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| a) Prinzip der Unternehmenseinheit. | 429 |
| b) Wirkungs-bzw. Auswirkungsprinzip. | 431 |
| 3. Unterschiedliche Begründung-gleiches Ergebnis. | 432 |
| III. Künftige Praxis. | 433 |
| C. <i>Kein Vorrang des FHA gegenüber Art. 85 EGV.</i> | 445 |
| D. <i>Würdigung der bisherigen Praxis.</i> | 446 |
| Sachregister. | 449 |