

# **Handbuch über die Markeneintragung**

von

**Dr. iur. August Rosenkranz**

Rechtsanwalt, Spiez

**2., überarbeitete und erweiterte Auflage**

A 078449

Schulthess Polygraphischer Verlag Zürich 1995

## Inhaltsübersicht

1. Das Bundesamt für geistiges Eigentum	9
2. Die Markeneintragung	11
3. Die Marke	21
4. Ware und Dienstleistung	32
5. Die Hinterlegungsberechtigung	35
6. Die Anmeldung	38
7. Das Gemeingut	43
8. Verstoss gegen geltendes Recht	68
9. Irreführende Zeichen	75
10. Verwechselbarkeit	86
11. Das Widerspruchsverfahren	99
12. Der Gebrauch der Marke	104
13. Die Markenlizenz	114
14. Die Markenübertragung	122
15. Der Rechtsschutz	125
Sachregister	133