

Agrarmarkt zwischen Protektion und Deregulierung

Neue Herausforderungen durch GATT und EU

Dr. Urs Bernegger
Institut für Agrarökonomie und Agrarrecht,
Hochschule St. Gallen

Dr. Peter Märki
Institut für Agrarökonomie und Agrarrecht,
Hochschule St. Gallen

Prof. Dr. Peter Rieder
Institut für Agrarwirtschaft, ETH Zürich

Institut für Agrarökonomie und Agrarrecht
an der Hochschule St. Gallen
IAA-HSG

v/dll

Hochschulverlag AG an der ETH Zürich

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
1. Kapitel:	
Problemstellung und Grundlagen	5
1.1 Problemstellung	5
1.2 Schweizer Agrarpolitik	7
1.3 Internationale Herausforderung	12
1.3.1 Herausforderung GATT-Abschluss	13
1.3.2 Herausforderung EU-Beitritt	16
1.4 Methodik der partiellen Marktanalyse	19
1.4.1 Stand der Forschung	19
1.4.2 Methodisches Vorgehen	21
2. Kapitel:	
Der Markt für Milch und Milchprodukte	31
2.1 Ausgangslage	31
2.1.1 Staatliche Marktordnung	34
2.1.2 Milchproduktion	41
2.1.3 Grosshandel/Milchsammlung	48
2.1.4 Milchverarbeitung	50
2.1.5 Nebenverwertung	57
2.1.6 Grosshandel	58
2.1.7 Ausland	59
2.1.8 Endabsatz	61
2.1.9 Endverbrauch	61
2.2 Szenarien der internationalen Herausforderung	63
2.2.1 Herausforderung GATT-Abschluss	63
2.2.2 Herausforderung EU-Beitritt	68
2.3 Auswirkungen auf die Marktteilnehmer	72
2.3.1 Das Simulationsmodell für den Milchmarkt	73
2.3.2 Auswirkungen auf den Bereich Milchproduktion	78
2.3.3 Auswirkungen auf den Bereich Milchverwertung	98
2.3.4 Auswirkungen auf den Bereich Endabsatz	107
2.3.5 Auswirkungen auf die Bereiche Staat, Nebenverwertung Ausland und Endverbrauch	108
2.4 Eine Zukunftsstrategie für die Milchmarktpolitik	110

3. Kapitel:		
Der Markt für Rind- und Schweinefleisch		113
3.1	Ausgangslage	114
3.1.1	Staatliche Marktordnung	115
3.1.2	Fleischproduktion	121
3.1.3	Grosshandel/Viehhandel	128
3.1.4	Ausland	132
3.1.5	Fleischverarbeitung	133
3.1.6	Nebenverwertung	140
3.1.7	Grosshandel	141
3.1.8	Endabsatz	141
3.1.9	Endverbrauch	142
3.2	Szenarien der internationalen Herausforderung	144
3.2.1	Herausforderung GATT-Abschluss	145
3.2.2	Herausforderung EU-Beitritt	148
3.3	Auswirkungen auf die Marktteilnehmer	152
3.3.1	Das Simulationsmodell für den Fleischmarkt	153
3.3.2	Auswirkungen auf den Bereich Fleischproduktion	156
3.3.3	Auswirkungen auf den Bereich Fleischverarbeitung und -absatz	161
3.3.4	Auswirkungen auf die Bereiche Staat, Ausland, Nebenverwertung und Endverbrauch	163
3.4	Eine Zukunftsstrategie für die Fleischmarktpolitik	165
4. Kapitel:		
Der Markt für Brotgetreide und Mehl		169
4.1	Ausgangslage	170
4.1.1	Staatliche Marktordnung	171
4.1.2	Brotgetreideproduktion	177
4.1.3	Grosshandel/Getreidesammlung	180
4.1.4	Ausland	182
4.1.5	Getreideverarbeitung	184
4.1.6	Nebenverwertung	191
4.1.7	Grosshandel	192
4.1.8	Endabsatz	193
4.1.9	Endverbrauch	195
4.2	Szenarien der internationalen Herausforderung	197
4.2.1	Herausforderung GATT-Abschluss	197
4.2.2	Herausforderung EU-Beitritt	199
4.3	Auswirkungen auf die Marktteilnehmer	203
4.3.1	Das Simulationsmodell für den Brotgetreidemarkt	204

4.3.2	Auswirkungen auf den Bereich Brotgetreideproduktion	207
4.3.3	Auswirkungen auf den Bereich Getreideverwertung	210
4.3.4	Auswirkungen auf den Bereich Endabsatz	213
4.3.5	Auswirkungen auf die Bereiche Staat, Ausland, Nebenverwertung und Endverbrauch	214
4.4	Eine Zukunftsstrategie für die Brotgetreidemarktpolitik	216

5. Kapitel:

Schlussfolgerungen	221
Zusammenfassung	235
Summary	237
Anhang	239
Literaturverzeichnis	249