

NAFTA

Die Nordamerikanische Freihandelszone

Entstehung - Vertragsinhalt - Auswirkungen

Prof. Dr. Richard Senti

Institut für Wirtschaftsforschung der ETH Zürich

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Inhaltsverzeichnis	3
Übersichtenverzeichnis	6
Abkürzungen	7
1. Das Entstehen der NAFTA	9
1.1 Die Position der USA	9
1.2 Die Position Kanadas	12
1.3 Die Position Mexikos	15
1.4 Der Verhandlungsverlauf	18
2. Die Wirtschaftsbeziehungen zwischen den NAFTA-Staaten	25
2.1 Die handelspolitische Bedeutung der NAFTA	25
2.2 Der Handel innerhalb der NAFTA	27
2.3 Der Arbeitsmarkt	32
2.4 Die Investitionen	34
3. Der NAFTA-Hauptvertrag	39
3.1 Die Zielsetzung	39
3.2 Der Güterhandel	41
3.2.1 Die Inländergleichbehandlung	42
3.2.2 Der Zollabbau	43
3.2.3 Der Abbau nichttarifärer Handelshemmnisse	48

3.2.4	Die Ursprungsregeln	49
3.2.5	Der Energiesektor	53
3.2.6	Der Agrarbereich	57
3.2.7	Die Schutzmassnahmen	65
3.3	Die technischen Handelshemmnisse	67
3.4	Die öffentliche Beschaffung	69
3.5	Die Investitionen, Dienstleistungen und verwandten Bereiche	72
3.5.1	Die Investitionen	73
3.5.2	Die grenzüberschreitenden Dienstleistungen	79
3.5.3	Die Telekommunikation	84
3.5.4	Die Finanzdienstleistungen	86
3.5.5	Die Wettbewerbspolitik	89
3.5.6	Die zeitlich befristete Aufenthaltsbewilligung	91
3.6	Der Schutz der geistigen Eigentumsrechte	92
3.7	Die institutionellen Bestimmungen und das Schiedsgerichtsverfahren	98
3.7.1	Die Informationspflicht	99
3.7.2	Die Institutionen der NAFTA	99
3.7.3	Die Streitschlichtung	101
3.8	Die Schlussbestimmungen	107
3.8.1	Die allgemeinen Ausnahmen	107
3.8.2	Die Bereitschaft zu Beitrittsverhandlungen	109

4.	Die NAFTA-Nebenabkommen	111
4.1	Das Umweltschutzabkommen	113
4.2	Das Arbeitsabkommen	118
5.	Die Auswirkungen der NAFTA	123
5.1	Die Integrationstheorie	123
5.1A	Der handelschafterde, handelsausNetende und handelsumlenkende Effekt	124
5.1.2	Der Wohlfahrtseffekt	128
5.1.3	Der Standorteffekt	132
5.2	Empirische Untersuchungsergebnisse	134
5.2.1	Der Industrieproduktehandel	135
5.2.2	Der Agrarproduktehandel	138
5.2.3	Der Investitionsmarkt	142
5.2.4	Der Arbeitsmarkt	145
5.2.5	Der Umweltschutz	147
5.3	Erwartungen und Trends	149
	Literatur	156
	Schlagwortverzeichnis	161