

**DAS SCHWEIZER  
EG HANDBUCH 91**

**Eine Publikation der GGK Küssnacht Werbeagentur AG  
und der Trimedia Communications AG**

**Herausgeber:  
Aloys Hirzel,**

**Strittmatter**

**OrellFüssliInformationswerke**

# INHALTSVERZEICHNIS

Autoren	4
Inhaltsverzeichnis	6
Einführung	9
Vorwort I	11
Vorwort II	13

## **Allgemeiner Teil**

Europäischer Binnenmarkt: Zwei Drittel der Massnahmen sind schon umgesetzt	17
Europäischer Wirtschaftsraum (EWR): Stand der Verhandlungen und Perspektiven	25
Binnenmarkt-Vorbereitungen der Wirtschaftsverbände: Verästelte EG-Information in der Schweiz	31
Binnenmarkt-Vorbereitung der Unternehmen: Nicht mehr die Insel der Seligen	36

## **Banken und Versicherungen**

Konsequenzen für die Banken: Noch mehr Wettbewerb um die Kunden	43
Auswirkungen auf den Finanzplatz Schweiz: Börsen müssen reformiert werden	50
Die Nationalbank und EG: Liberalisierung ruft nach vermehrter Finanzmarktaufsicht	55
EG 92 und die Schweizer Assekuranz: Der Kunde kauft national ein - zu internationalen Konditionen	58

## **Handel, Transport, Tourismus**

Import- und Grosshandel: Längere Spiesse für die EG-Anbieter auf dem Weltmarkt	73
EG-Recht und Wettbewerb im Handel: Unterstellung vermeidet Wettbewerbsnachteile	67
Strassentransport: In 24 Stunden 60 Prozent der europäischen Kaufkraft erreichen	78
Schienentransport: Dem kombinierten Verkehr gehört die Zukunft	82
Luftverkehr: Angebotsabsprachen sind verboten - Kooperationen werden in Brüssel genehmigt	89
Fremdenverkehr: Eine saubere und moderne Schweiz macht das Rennen um den Gast	91

## **Andere Dienstleistungen**

Mergers und Acquisitions: Konzentration auf die Kernbereiche ist überlebenswichtig	101
Das öffentliche Auftragswesen im EWR: Aufträge können nicht mehr freihändig vergeben werden	107
EG-Datenbank: Zugriff auf CELEX leicht gemacht	115

## **Kommunikation**

Elektronische Medien: Kampf gegen ein schweizerisches Abseits	123
Printmedien: Internationalisierung nimmt zu, Verdrängungswettbewerb wird härter	130
Werbung: Gesamteuropäische Konzepte ermöglichen mehr regionale Artikulation	134
Kommunikationsstrategien: Sie liebt mich - sie liebt mich nicht-	140

## **Bildung und Forschung**

Schweizer Bildungspolitik im EWR: Die Schweiz wird zum Handeln gezwungen	149
Forschung und Technik: Das riesige europäische Potential noch längst nicht genutzt	159

## **Länderporträts**

Belgien/Luxemburg	175
Dänemark	180
Deutschland	183
Frankreich	187
Griechenland	190
Grossbritannien	193
Irland	197
Italien	200
Niederlande	203
Portugal	206
Spanien	209

## **Adressen**

EG-Adressen	215
Adressen pro Land	230

## **Stichwortregister**

264
-----