

# DER EINZELHANDEL IM EG-BINNENMARKT 1993

A 080689

KOMMISSION DER  
EUROPÄISCHEN  
GEMEINSCHAFTEN  
STATISTISCHES AMT DER  
EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN



**eurostat**

## Teil I: Einzelhandel in Europa: Strukturen, Strategien, Perspektiven

<b>1</b>	<b><i>Bedeutung des Handels in der EG</i></b>	
<b>2</b>	<b><i>Bestimmungsfaktoren des EG-Einzelhandels</i></b>	<b>9</b>
2.1	Sozioökonomische Vielfalt und Unterschiede im Lebensstandard	9
2.2	Konsumgewohnheiten der europäischen Haushalte	11
<b>3</b>	<b><i>Überblick über den EG-Einzelhandel</i></b>	<b>13</b>
3.1	EG-Einzelhandelsunternehmen und örtliche Einheiten	13
3.2	Beschäftigung im EG-Einzelhandel	16
3.3	Umsatzentwicklung im EG-Einzelhandel	17
<b>4</b>	<b><i>Dynamik im EG-Einzelhandel</i></b>	<b>20</b>
4.1	Modernisierung der Angebotstypen	20
4.2	Kooperations- und Konzentrationsbewegungen	22
4.3	Diversifizierung und Internationalisierung der Einzelhandelsunternehmen	26
<b>5</b>	<b><i>Herausforderungen im neuen Europa</i></b>	<b>30</b>
5.1	Perspektiven für Einzelhändler im Binnenmarkt	30
5.2	Der Einzelhandel in den EFTA-Ländern	31
5.3	Der Einzelhandel in Mittel- und Osteuropa	32

## Teil II: Einzelhandel im Binnenmarkt: Länderberichte

<b>1</b>	<b><i>Einzelhandel in Belgien</i></b>	<b>37</b>
1.1	Einführung und Eckdaten	38
1.2	Bedeutung des Handels für die belgische Wirtschaft	38
1.3	Die Einzelhandelsstruktur in Belgien: Unternehmen und örtliche Einheiten	39
1.4	Beschäftigungsstrukturen im belgischen Einzelhandel	41
1.5	Einzelhandelstätigkeit und Umsatzentwicklung in Belgien	43
1.5.1	Umsatzentwicklung nach Warenbereichen und Größenklassen	43
1.5.2	Umsatzentwicklung nach Angebotstypen und Betriebsformen	44
1.6	Zusammenschlüsse und Kooperationen im belgischen Einzelhandel	45
1.7	Großbetriebsformen des belgischen Einzelhandels	46
1.7.1	Großbetriebsformen im Lebensmitteleinzelhandel	46
1.7.2	Die führenden Verbundgruppen des belgischen Einzelhandels	47
1.8	Die Internationalisierung des belgischen Einzelhandels	48

# Inhalt

<b>2 Einzelhandel in Dänemark</b>	<b>51</b>
2.1 Einführung und Eckdaten	52
2.2 Bedeutung des Handels für die dänische Wirtschaft	52
2.3 Die Einzelhandelsstruktur in Dänemark: Unternehmen und örtliche Einheiten	53
2.4 Beschäftigungsstrukturen im dänischen Einzelhandel	53
2.5 Einzelhandelstätigkeit und Umsatzentwicklung in Dänemark	55
2.6 Zusammenschlüsse und Kooperationen im dänischen Einzelhandel	55
2.7 Lebensmittelhandel und Großbetriebsformen in Dänemark	58
2.8 Verbreitung der Discountgeschäfte in Dänemark	59
<b>3 Einzelhandel in Deutschland</b>	<b>61</b>
3.1 Einführung und Eckdaten	62
3.2 Bedeutung des Handels für die deutsche Wirtschaft	64
3.3 Die Einzelhandelsstruktur in Deutschland	65
3.3.1 Die Einzelhandelsunternehmen und ihre Rechtsform	65
3.3.2 Die örtlichen Einheiten und ihre regionale Verteilung	68
3.4 Beschäftigungsstrukturen im deutschen Einzelhandel	69
3.5 Einzelhandelstätigkeit und Umsatzentwicklung in Deutschland	71
3.5.1 Umsatzentwicklung nach Warenbereichen und Größenklassen	71
3.5.2 Umsatzentwicklung nach Angebotstypen	73
3.5.3 Umsatz nach Erzeugnisgruppen	75
3.6 Kooperationen und Zusammenschlüsse im deutschen Einzelhandel	76
3.7 Großbetriebsformen des deutschen Einzelhandels	78
3.7.1 Großbetriebsformen im Lebensmitteleinzelhandel	78
3.7.2 Waren- und Versandhäuser in Deutschland	79
3.7.3 Die führenden Verbundgruppen des deutschen Einzelhandels	82
3.8 Einzelhandelsstrukturen und Perspektiven in den neuen Bundesländern	83
<b>4 Einzelhandel in Griechenland</b>	<b>87</b>
4.1 Einführung und Eckdaten	88
4.2 Bedeutung des Handels für die griechische Wirtschaft	88
4.3 Arbeitsstätten des Einzelhandels und ihre regionale Verteilung	89
4.4 Beschäftigungsstrukturen im griechischen Einzelhandel	90
4.5 Einzelhandelstätigkeit und Großbetriebsformen im griechischen Einzelhandel	92
<b>5 Einzelhandel in Spanien</b>	<b>95</b>
5.1 Einführung und Eckdaten	96
5.2 Die Bedeutung des Handels für die spanische Wirtschaft	96
5.3 Die Einzelhandelsstruktur in Spanien	97
5.3.1 Die Einzelhandelsunternehmen und ihre Rechtsform	97
5.3.2 Die örtlichen Einheiten und ihre regionale Verteilung	98
5.4 Beschäftigungsstrukturen im spanischen Einzelhandel	101
5.5 Umsatzentwicklung und Konzentration im spanischen Einzelhandel	102
5.6 Kooperationen und Zusammenschlüsse im spanischen Einzelhandel	102
5.7 Großbetriebsformen des spanischen Einzelhandels	103

5.7.1	Großbetriebsformen im Lebensmitteleinzelhandel	103
5.7.2	Die führenden Verbundgruppen des spanischen Einzelhandels	106
5.8	Ambulanter Handel in Spanien	107
<b>6</b>	<b>Einzelhandel in Frankreich</b>	<b>109</b>
6.1	Einführung und Eckdaten	110
6.2	Bedeutung des Handels für die französische Wirtschaft	111
6.3	Die Einzelhandelsstruktur in Frankreich	112
6.3.1	Die Einzelhandelsunternehmen und ihre Rechtsform	113
6.3.2	Die örtlichen Einheiten und ihre regionale Verteilung	114
6.4	Beschäftigungsstrukturen im französischen Einzelhandel	115
6.5	Einzelhandelstätigkeit und Umsatzentwicklung in Frankreich	117
6.5.1	Umsatzentwicklung nach Warenbereichen und Größenklassen	117
6.5.2	Umsatzentwicklung nach Angebotstypen	119
6.6	Kooperationen und Zusammenschlüsse im französischen Einzelhandel	120
6.7	Großbetriebsformen des französischen Einzelhandels	121
6.7.1	Großbetriebsformen im Lebensmitteleinzelhandel	121
6.7.2	Großbetriebsformen im Nichtlebensmitteleinzelhandel	122
6.7.3	Die führenden Verbundgruppen des französischen Einzelhandels	124
6.8	Internationalisierungsstrategien französischer Einzelhändler	124
<b>7</b>	<b>Einzelhandel in Irland</b>	<b>127</b>
7.1	Einführung und Eckdaten	128
7.2	Bedeutung des Handels für die irische Wirtschaft	128
7.3	Die Einzelhandelsstruktur Irlands: Unternehmen und örtliche Einheiten	128
7.4	Beschäftigungsstrukturen im irischen Einzelhandel	130
7.5	Einzelhandelstätigkeit und Umsatzentwicklung in Irland	132
7.6	Großbetriebsformen des irischen Einzelhandels	134
<b>8</b>	<b>Einzelhandel in Italien</b>	<b>137</b>
8.1	Einführung und Eckdaten	138
8.2	Bedeutung des Handels für die italienische Wirtschaft	139
8.3	Die Einzelhandelsstruktur in Italien	140
8.3.1	Die Einzelhandelsunternehmen und ihre Rechtsform	140
8.3.2	Die örtlichen Einheiten und ihre regionale Verteilung	141
8.4	Beschäftigungsstrukturen im italienischen Einzelhandel	143
8.5	Einzelhandelstätigkeit und Umsatzentwicklung in Italien	145
8.5.1	Umsatzentwicklung nach Warenbereichen	145
8.5.2	Umsatzentwicklung nach Angebotstypen	146
8.6	Kooperationen und Zusammenschlüsse im italienischen Einzelhandel	147
8.7	Großbetriebsformen des italienischen Einzelhandels	149
8.7.1	Großbetriebsformen im Lebensmitteleinzelhandel	149
8.7.2	Großbetriebsformen im Nichtlebensmitteleinzelhandel	150
8.7.3	Die führenden Verbundgruppen des italienischen Einzelhandels	152
8.8	Kooperationen im italienischen Lebensmitteleinzelhandel	154

# Inhalt

Tabelle B1:	Hauptdaten des belgischen Einzelhandels (1988-1990)	38
Tabelle B2:	Stellung des Handels in der belgischen Wirtschaft (1988,1990)	39
Tabelle B3:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Warenbereichen in Belgien (1980-1988)	40
Tabelle B4:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Rechtsformen in Belgien (1990)	40
Tabelle B5:	Geographische Verteilung der örtlichen Einheiten im belgischen Einzelhandel (1990)	41
Tabelle B6:	Beschäftigung nach Warenbereichen im belgischen Handel (1980-1988)	41
Tabelle B7:	Beschäftigungsmerkmale im belgischen Einzelhandel (1989)	42
Tabelle B8:	Umsatzentwicklung im belgischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980-1990)	42
Tabelle B9:	Konzentration im belgischen Einzelhandel nach Umsatzklassen (1990)	43
Tabelle BIO:	Umsatz und Marktanteile nach Betriebsformen im belgischen Einzelhandel (1980-1990)	44
Tabelle B11:	Durchschnittliche Verkaufsfläche der belgischen Supermärkte und Verbrauchermärkte (1986,1989)	44
Tabelle B12:	Anzahl und Verkaufsfläche der Supermärkte und Verbrauchermärkte nach Größenklassen in Belgien (1989)	45
Tabelle B13:	Die zwei führenden Betreiber von Lebensmittelmärkten in Belgien (1989)	46
Tabelle B14:	Die 7 führenden Verbundgruppen im belgischen Einzelhandel (1990)	47
Tabelle DK1:	Hauptdaten des dänischen Einzelhandels (1990)	52
Tabelle DK2:	Stellung des Handels in der dänischen Wirtschaft (1990)	52
Tabelle DK3:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Warenbereichen in Dänemark (1980-1990)	53
Tabelle DK4:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Rechtsformen in Dänemark (1990)	54
Tabelle DK5:	Örtliche Einheiten im dänischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1990)	54
Tabelle DK6:	Beschäftigung im dänischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1985-1990)	56
Tabelle DK7:	Umsatzentwicklung im dänischen Einzelhandel (1980-1990)	56
Tabelle DK8:	Kooperationen im dänischen Lebensmitteleinzelhandel (1990)	57
Tabelle DK9:	Großverkaufsformen im dänischen Lebensmitteleinzelhandel (1990)	57
Tabelle DK10:	Die 3 führenden Verbundgruppen des dänischen Einzelhandels (1990)	58
Tabelle DK11:	Entwicklung der Discountgeschäfte in Dänemark (1985-1990)	58
Tabelle D1:	Hauptdaten des deutschen Einzelhandels (1985-1990)	62
Tabelle D2:	Stellung des Handels in der deutschen Wirtschaft (1990)	63
Tabelle D3:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Warenbereichen in Deutschland (1980-1990)	65
Tabelle D4:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Rechtsformen in Deutschland (1990)	66
Tabelle D5:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Warenbereichen in Deutschland (1979, 1985)	66

Tabelle D6:	Örtliche Einheiten im deutschen Einzelhandel nach Betriebstypen (1968,1979,1985)	67
Tabelle D7:	Verkaufsfläche im deutschen Einzelhandel (1979,1985)	67
Tabelle D8:	Geographische Verteilung der örtlichen Einheiten im deutschen Einzelhandel (1985)	68
Tabelle D9:	Beschäftigung im deutschen Einzelhandel nach Warenbereichen (1979-1990)	69
Tabelle D10:	Beschäftigungsmerkmale im deutschen Einzelhandel (1987)	69
Tabelle DU:	Umsatzentwicklung im deutschen Einzelhandel (1980-1990)	70
Tabelle D12:	Konzentration im deutschen Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen (1988)	71
Tabelle D13:	Konzentration im deutschen Einzelhandel nach Hauptbereichen (1950-1988)	71
Tabelle D14:	Entwicklung der Fachmärkte in Deutschland (1988,1993)	73
Tabelle D15:	Umsatz im deutschen Einzelhandel nach Erzeugnisgruppen (1988)	73
Tabelle D16:	Entwicklung der Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser in Deutschland (1966-1992)	75
Tabelle D1 7:	Anzahl und Verkaufsfläche der deutschen Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser nach Größenklassen (zum 1. Januar 1992)	76
Tabelle D18:	Geographische Verteilung der deutschen Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser (zum 1. Januar 1992)	77
Tabelle D19:	Durchschnittlicher Personalbestand in deutschen Verbraucher- märkten und SB-Warenhäusern (zum 1. Januar 1992)	77
Tabelle D20:	Sortimentsstruktur in deutschen Lebensmittelmärkten (zum 1. Januar 1992)	79
Tabelle D21:	Die 10 führenden Betreiber von Verbrauchermärkten und SB-Warenhäusern (zum 1. Januar 1992)	79
Tabelle D22:	Sortimentsstruktur der deutschen Warenhäuser (1985-1991)	80
Tabelle D23:	Die 19 führenden Verbundgruppen des deutschen Einzelhandels (1991,1992)	81
Tabelle D24:	Struktur und regionale Verteilung des ostdeutschen Einzelhandels (1988)	83
Tabelle GR1:	Hauptdaten des griechischen Einzelhandels (1988,1990)	88
Tabelle GR2:	Stellung des Handels in der griechischen Wirtschaft (1988)	88
Tabelle GR3:	Anzahl der Arbeitsstätten im griechischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1984,1988)	89
Tabelle GR4:	Anzahl der Arbeitsstätten im griechischen Einzelhandel nach Rechtsformen (1988)	89
Tabelle GR5:	Geographische Verteilung der Arbeitsstätten des griechischen Einzelhandels (1988)	90
Tabelle GR6:	Arbeitsstätten des griechischen Einzelhandels nach der Zahl der Beschäftigten (1984,1988)	90
Tabelle GR7:	Beschäftigung im griechischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1984,1988)	91
Tabelle GR8:	Lebensmittelgeschäfte in Griechenland nach Typen (1980-1989)	91
Tabelle GR9:	Die 10 führenden Supermarktketten in Griechenland (1990)	92

# Inhalt

Tabelle E1:	Hauptdaten des spanischen Einzelhandels (1987,1988)	96
Tabelle E2:	Stellung des Handels in der spanischen Wirtschaft (1987-1989)	97
Tabelle E3:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Warenbereichen und Rechtsformen in Spanien (1988)	98
Tabelle E4:	Örtliche Einheiten im spanischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980,1988)	98
Tabelle E5:	Arten von örtlichen Einheiten in Spanien (1988-1990)	99
Tabelle E6:	Geographische Verteilung der örtlichen Einheiten im spanischen Einzelhandel (1988)	99
Tabelle E7:	Beschäftigung im spanischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980,1988)	100
Tabelle E8:	Umsatzentwicklung im spanischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1988)	101
Tabelle E9:	Konzentration im spanischen Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen (1988)	101
Tabelle E10:	Anzahl der Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser in Spanien (1973-1991)	103
Tabelle E11:	Geographische Verteilung der spanischen Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser (1991)	104
Tabelle E12:	Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser in Spanien nach Größenklassen (1984,1991)	104
Tabelle E13:	Durchschnittlicher Personalbestand in spanischen Verbrauchermärkten und SB-Warenhäusern (1991)	105
Tabelle E14:	Die 10 führenden Betreiber von Verbrauchermärkten und SB-Warenhäusern in Spanien (1991)	105
Tabelle E15:	Die 10 führenden Verbundgruppen des spanischen Einzelhandels (1990)	106
Tabelle E16:	Ambulanter Handel in Spanien (1988)	107
Tabelle F1:	Hauptdaten des französischen Einzelhandels (1986-1989)	110
Tabelle F2:	Stellung des Handels in der französischen Wirtschaft (1990, 1991)	111
Tabelle F3:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Warenbereichen in Frankreich (1980-1988)	112
Tabelle F4:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Rechtsformen in Frankreich (1989)	112
Tabelle F5:	Örtliche Einheiten im französischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1982,1986)	113
Tabelle F6:	Verkaufsfläche im französischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1982,1986)	113
Tabelle F7:	Geographische Verteilung der örtlichen Einheiten im französischen Einzelhandel (1986)	114
Tabelle F8:	Beschäftigungsmerkmale im französischen Einzelhandel (1989)	115
Tabelle F9:	Beschäftigungsentwicklung im französischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980-1988)	116
Tabelle F10:	Umsatzentwicklung im französischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980-1990)	116

Table F11:	Konzentration im französischen Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen (1989)	117
Tabelle F12:	Marktanteile nach Verkaufsformen im französischen Einzelhandel (1980-1990)	118
Tabelle F13:	Entwicklung der französischen Hypermärkte (1986-1991)	119
Tabelle F14:	Personalbestand und Umsätze französischer Supermärkte, Hypermärkte (1986)	120
Tabelle F15:	Die 20 führenden Verbundgruppen des französischen Einzelhandels (1991)	122
Tabelle IRL1:	Hauptdaten des irischen Einzelhandels (1987,1988)	128
Tabelle IRL2:	Stellung des Handels in der irischen Wirtschaft (1988-1991)	129
Tabelle IRL3:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen und -Umsätze nach Warenbereichen in Irland (1987,1988)	130
Tabelle IRL4:	Örtliche Einheiten im irischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1978,1988)	131
Tabelle IRL5:	Geographische Verteilung der örtlichen Einheiten im irischen Einzelhandel (1988)	131
Tabelle IRL6:	Beschäftigungsmerkmale im irischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1988)	132
Tabelle IRL7:	Mengenmäßige Umsatzentwicklung im irischen Einzelhandel für 14 Warenbereiche (1977,1987)	133
Tabelle IRL 8:	Bruttohandelsspanne im irischen Einzelhandel für 7 Warenbereiche (1977,1987)	134
Tabelle IRL9:	Konzentration im irischen Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen (1988)	134
Tabelle IRL10:	Umsatz irischer Filialisten (1988)	135
Tabelle IRL11:	Die führenden 5 irischen Einzelhandelsunternehmen (1991)	135
Tabelle II:	Hauptdaten des italienischen Einzelhandels (1981-1990)	138
Tabelle 12:	Stellung des Handels in der italienischen Wirtschaft (1981-1990)	139
Tabelle 13:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen in Italien nach Warenbereichen und Rechtsformen (1981)	140
Tabelle 14:	Örtliche Einheiten im italienischen Einzelhandel nach Typen und Unterbereichen (1971-1990)	141
Tabelle 15:	Verkaufsfläche im italienischen Lebensmittel- und Nichtlebensmittel-Einzelhandel (1985-1990)	141
Tabelle 16:	Örtliche Einheiten im italienischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1982-1990)	142
Tabelle 17:	Geographische Verteilung der örtlichen Einheiten im italienischen Einzelhandel (1990)	142
Tabelle 18:	Beschäftigung im italienischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1981)	143
Tabelle 19:	Beschäftigung im italienischen Lebensmittel- und Nichtlebensmitteleinzelhandel nach Warenbereichen (1980,1990)	143



# Inhalt

Tabelle 110:	Beschäftigung in den Großbetriebsformen des italienischen Einzelhandels (1981,1987)	143
Tabelle 111:	Beschäftigungsmerkmale im italienischen Einzelhandel (1981)	144
Tabelle 112:	Einzelhandelsrelevanter Konsum in Italien (1981-1989)	144
Tabelle 113:	Einzelhandelsindex in Italien (1986-1990)	145
Tabelle 114:	Marktanteile (%) italienischer Supermärkte, Verbrauchermärkte und Warenhäuser (1981-1989)	146
Tabelle 115:	Einkaufsgemeinschaften und freiwillige Ketten in Italien (1990)	146
Tabelle 116:	Franchising in Italien (1989)	147
Tabelle 117:	Anzahl der Geschäfte und Verkaufsflächen großflächiger Verkaufseinrichtungen im italienischen Einzelhandel (1970-1991)	148
Tabelle 118:	Großflächige Verkaufseinrichtungen in Italien nach Großregionen (1991)	149
Tabelle 119:	Anzahl der italienischen Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser nach Verkaufsflächen (1991)	149
Tabelle 120:	Sortimentszusammensetzung der italienischen Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser nach Größenklassen (1990)	150
Tabelle 121:	Bedeutendste Betreiber von Hypermärkten in Italien (1991)	150
Tabelle 122:	Italienische Fachmärkte (1991)	151
Tabelle 123:	Führende Verbundgruppen des italienischen Einzelhandels (1990)	153
Tabelle 124:	Darstellung der Conad-Einkaufsgemeinschaft (1985-1990)	153
Tabelle L1:	Hauptdaten des luxemburgischen Einzelhandels (1985,1989)	158
Tabelle L2:	Stellung des Handels in der luxemburgischen Wirtschaft (1989)	159
Tabelle L3:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Warenbereichen in Luxemburg (1980-1989)	160
Tabelle L4:	Beschäftigung im luxemburgischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980-1989)	161
Tabelle L5:	Umsatzentwicklung im luxemburgischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980-1989)	161
Tabelle L6:	Konzentration im luxemburgischen Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen (1989)	162
Tabelle L7:	Lebensmitteleinzelhandel in Luxemburg: Kleingeschäfte und Verbrauchermärkte (1985-1990)	163
Tabelle L8:	Umsatz nach Größenklassen im luxemburgischen Einzelhandel (1989)	164
Tabelle L9:	Die 7 führenden Verbandgruppen des luxemburgischen Einzelhandels (1992)	164
Tabelle NL1:	Hauptdaten des niederländischen Einzelhandels (1988,1990)	166
Tabelle NL2:	Stellung des Handels in der niederländischen Wirtschaft (1988-1990)	167
Tabelle NL3:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Warenbereichen in den Niederlanden (1985-1990)	168
Tabelle NL4:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Rechtsformen in den Niederlanden (1990)	168

Tabelle NL5:	Anzahl der örtlichen Einheiten im niederländischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1988,1990)	169
Tabelle NL6:	Verkaufsfläche im niederländischen Einzelhandel (1988)	169
Tabelle NL7:	Geographische Verteilung der örtlichen Einheiten in den Niederlanden (1990)	170
Tabelle NL8:	Beschäftigung im niederländischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1988,1990)	171
Tabelle NL9:	Umsatzentwicklung im niederländischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980-1990)	172
Tabelle NL10:	Konzentration im niederländischen Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen (1990)	172
Tabelle NL11:	Die 7 führenden Verbundgruppen des niederländischen Einzelhandels (1990)	173
Tabelle P1:	Hauptdaten des portugiesischen Einzelhandels (1987-1990)	178
Tabelle P2:	Stellung des Handels in der portugiesischen Wirtschaft (1988-1990)	178
Tabelle P3:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen in Portugal nach Warenbereichen (1987-1988)	179
Tabelle P4:	Geographische Verteilung der örtlichen Einheiten in Portugal (1989)	180
Tabelle P5:	Beschäftigung im portugiesischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1987)	181
Tabelle P6:	Umsatzentwicklung im portugiesischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1987)	182
Tabelle P7:	Organisationsformen im portugiesischen Einzelhandel (1987)	182
Tabelle P8:	Portugiesische Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser nach Größenklassen (zum 1. Januar 1991)	183
Tabelle P9:	Geographische Verteilung der portugiesischen Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser (zum 1. Januar 1991)	183
Tabelle P10:	Durchschnittlicher Personalbestand in portugiesischen Verbrauchermärkten und SB-Warenhäusern (zum 1. Januar 1991)	183
Tabelle P11:	Die 8 führenden Verbundgruppen des portugiesischen Einzelhandels (zum 1. Januar 1991)	184
Tabelle UK1:	Hauptdaten des britischen Einzelhandels (1989,1991)	188
Tabelle UK2:	Stellung des Handels in der britischen Wirtschaft (1990,1991)	190
Tabelle UK3:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Warenbereichen in Großbritannien (1980-1989)	191
Tabelle UK4:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Größenklassen in Großbritannien (1989)	191
Tabelle UK5:	Örtliche Einheiten im britischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980 -1989)	192
Tabelle UK6:	Beschäftigung im britischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980-1989)	193
Tabelle UK7:	Beschäftigungsmerkmale im britischen Einzelhandel (1982-1991)	194
Tabelle UK8:	Umsatzentwicklung im britischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980-1989)	194

# Inhalt

Tabelle 110:	Beschäftigung in den Großbetriebsformen des italienischen Einzelhandels (1981,1987)	143
Tabelle 111:	Beschäftigungsmerkmale im italienischen Einzelhandel (1981)	144
Tabelle 112:	Einzelhandelsrelevanter Konsum in Italien (1981-1989)	144
Tabelle 113:	Einzelhandelsindex in Italien (1986-1990)	145
Tabelle 114:	Marktanteile (%) italienischer Supermärkte, Verbrauchermärkte und Warenhäuser (1981-1989)	146
Tabelle 115:	Einkaufsgemeinschaften und freiwillige Ketten in Italien (1990)	146
Tabelle 116:	Franchising in Italien (1989)	147
Tabelle 117:	Anzahl der Geschäfte und Verkaufsflächen großflächiger Verkaufseinrichtungen im italienischen Einzelhandel (1970-1991)	148
Tabelle 118:	Großflächige Verkaufseinrichtungen in Italien nach Großregionen (1991)	149
Tabelle 119:	Anzahl der italienischen Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser nach Verkaufsflächen (1991)	149
Tabelle 120:	Sortimentszusammensetzung der italienischen Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser nach Größenklassen (1990)	150
Tabelle 121:	Bedeutendste Betreiber von Hypermärkten in Italien (1991)	150
Tabelle 122:	Italienische Fachmärkte (1991)	151
Tabelle 123:	Führende Verbundgruppen des italienischen Einzelhandels (1990)	153
Tabelle 124:	Darstellung der Conad-Einkaufsgemeinschaft (1985-1990)	153
Tabelle L1:	Hauptdaten des luxemburgischen Einzelhandels (1985,1989)	158
Tabelle L2:	Stellung des Handels in der luxemburgischen Wirtschaft (1989)	159
Tabelle L3:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Warenbereichen in Luxemburg (1980-1989)	160
Tabelle L4:	Beschäftigung im luxemburgischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980-1989)	161
Tabelle L5:	Umsatzentwicklung im luxemburgischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980-1989)	161
Tabelle L6:	Konzentration im luxemburgischen Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen (1989)	162
Tabelle L7:	Lebensmitteleinzelhandel in Luxemburg: Kleingeschäfte und Verbrauchermärkte (1985-1990)	163
Tabelle L8:	Umsatz nach Größenklassen im luxemburgischen Einzelhandel (1989)	164
Tabelle L9:	Die 7 führenden Verbandgruppen des luxemburgischen Einzelhandels (1992)	164
Tabelle NL1:	Hauptdaten des niederländischen Einzelhandels (1988,1990)	166
Tabelle NL2:	Stellung des Handels in der niederländischen Wirtschaft (1988-1990)	167
Tabelle NL3:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Warenbereichen in den Niederlanden (1985-1990)	168
Tabelle NL4:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Rechtsformen in den Niederlanden (1990)	168

Tabelle NL5:	Anzahl der örtlichen Einheiten im niederländischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1988,1990)	169
Tabelle NL6:	Verkaufsfläche im niederländischen Einzelhandel (1988)	169
Tabelle NL7:	Geographische Verteilung der örtlichen Einheiten in den Niederlanden (1990)	170
Tabelle NL8:	Beschäftigung im niederländischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1988,1990)	171
Tabelle NL9:	Umsatzentwicklung im niederländischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980-1990)	172
Tabelle NL10:	Konzentration im niederländischen Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen (1990)	172
Tabelle NL11:	Die 7 führenden Verbundgruppen des niederländischen Einzelhandels (1990)	173
Tabelle P1:	Hauptdaten des portugiesischen Einzelhandels (1987-1990)	178
Tabelle P2:	Stellung des Handels in der portugiesischen Wirtschaft (1988-1990)	178
Tabelle P3:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen in Portugal nach Warenbereichen (1987-1988)	179
Tabelle P4:	Geographische Verteilung der örtlichen Einheiten in Portugal (1989)	180
Tabelle P5:	Beschäftigung im portugiesischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1987)	181
Tabelle P6:	Umsatzentwicklung im portugiesischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1987)	182
Tabelle P7:	Organisationsformen im portugiesischen Einzelhandel (1987)	182
Tabelle P8:	Portugiesische Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser nach Größenklassen (zum 1. Januar 1991)	183
Tabelle P9:	Geographische Verteilung der portugiesischen Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser (zum 1. Januar 1991)	183
Tabelle P10:	Durchschnittlicher Personalbestand in portugiesischen Verbrauchermärkten und SB-Warenhäusern (zum 1. Januar 1991)	183
Tabelle P11:	Die 8 führenden Verbundgruppen des portugiesischen Einzelhandels (zum 1. Januar 1991)	184
Tabelle UK1:	Hauptdaten des britischen Einzelhandels (1989,1991)	188
Tabelle UK2:	Stellung des Handels in der britischen Wirtschaft (1990,1991)	190
Tabelle UK3:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Warenbereichen in Großbritannien (1980-1989)	191
Tabelle UK4:	Anzahl der Einzelhandelsunternehmen nach Größenklassen in Großbritannien (1989)	191
Tabelle UK5:	Örtliche Einheiten im britischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980 -1989)	192
Tabelle UK6:	Beschäftigung im britischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980-1989)	193
Tabelle UK7:	Beschäftigungsmerkmale im britischen Einzelhandel (1982-1991)	194
Tabelle UK8:	Umsatzentwicklung im britischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1980-1989)	194

# Inhalt

Tabelle UK9:	Einzelhandelsindex in Großbritannien (1985-1991)	195
Tabelle UK10:	Konzentration im britischen Einzelhandel nach Umsatzgrößenklassen (1989)	195
Tabelle UK11:	Umsatzentwicklung im britischen Einzelhandel nach Organisationsformen (1980,1989)	196
Tabelle UK12:	Kosunigenossenschaften in Großbritannien (1980-1991)	197
Tabelle UK13:	Großbetriebsformen des britischen Einzelhandels (1981-1991)	198
Tabelle UK14:	Britische Lebensmittel-Filialisten (1980-1991)	199
Tabelle UK15:	Geographische Verteilung britischer Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser (zum 31. März 1991)	200
Tabelle UK16:	Die 8 führenden Betreiber von SB-Warenhäusern in Großbritannien (zum 31. März 1991)	201
Tabelle UK17:	Die 20 führenden Verbundgruppen des britischen Einzelhandels (1991,1992)	202
Tabelle UK18:	Anteil der Eigenmarken am Lebensmittelumsatz bei Verbundgruppen des britischen Einzelhandels (1985-1990)	203

## Schaubilder

Schaubild EUR1:	Privater Verbrauch in der EG nach Hauptkategorien (1990)	11
Schaubild EUR2:	Lebenszyklus der wichtigsten Einzelhandelsformen: Situation zu Beginn der 90er Jahre	20
Schaubild EUR3:	Strategische Optionen für europäische Einzelhändler zu Beginn der 90er Jahre	25
Schaubild B1:	Zunahme (%) der Selbständigen und abhängig Beschäftigten im belgischen Einzelhandel (1980-1988)	42
Schaubild B2:	Anteil am Einzelhandelsgeschäft (%) nach Organisationsformen (1980,1990)	45
Schaubild B3:	Anzahl der Supermärkte und Verbrauchermärkte in Belgien (1969-1989)	46
Schaubild DK1:	Konzentration im dänischen Lebensmitteleinzelhandel nach Umsatzgrößenklassen (1990)	55
Schaubild DK2:	Konzentration im dänischen Nichtlebensmitteleinzelhandel nach Umsatzgrößenklassen (1990)	55
Schaubild D1:	Markanteile nach Betriebsformen (1980-1995)	72
Schaubild D2a:	Anteil (%) der Handelskooperationen auf den Absatz- und Beschaffungsmärkten in Deutschland (1986)	74
Schaubild D2b:	Grad der Einkaufskonzentration der kooperierenden Einzelhandelsunternehmen in Deutschland (1986)	74
Schaubild D3:	Internationale Präsenz deutscher Einzelhandelsverbundgruppen (1992)	82
Schaubild D4:	Einzelhandelsstruktur in der ehemaligen DDR (1988)	84

Schaubild GR1	Anzahl griechischer Supermarktketten nach Größenklassen (1982-1990)	92
Schaubild E1	Beschäftigungsmerkmale im spanischen Einzelhandel (1988)	100
Schaubild E2:	Zusammenschlüsse im spanischen Einzelhandel (1988)	102
Schaubild F1:	Zusammenschlüsse im französischen Einzelhandel (1989)	119
Schaubild F2:	Internationale Präsenz französischer Verbrauchermärkte, SB-Warenhäuser und Supermärkte (1990)	123
Schaubild IRL1:	Anteil der Einzelhandelsunternehmen (%) nach Rechtsformen in Irland (1988)	130
Schaubild II:	Umsatz von Verbrauchermärkten nach Hauptwarenbereichen (1981-1988)	147
Schaubild 12:	Verkaufsfläche italienischer Supermärkte nach Organisationsformen (1980-1990)	152
Schaubild 13:	Freiwillige Ketten nach Geschäftstypen und Arten der Zusammenarbeit (1988)	154
Schaubild L1:	Geographische Verteilung der örtlichen Einheiten und Einzelhandelsdichte in Luxemburg (1989)	160
Schaubild NL1:	Marktanteile nach Angebotstypen im niederländischen Einzelhandel (1988)	170
Schaubild NL2:	Umsatzanteile (%) nach Organisationsformen im niederländischen Einzelhandel (1980-1990)	171
Schaubild NL3:	Verbreitung von elektronischen Registrierkassen mit Scanning-Ausstattung im niederländischen Einzelhandel (1988-1992)	174
Schaubild P1:	Örtliche Einheiten im portugiesischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1989)	179
Schaubild P2:	Beschäftigungsmerkmale im portugiesischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1990)	181
Schaubild UK1:	Konzentration im britischen Einzelhandel nach Warenbereichen (1989)	196
Schaubild UK2:	Anzahl der britischen Verbrauchermärkte und SB-Warenhäuser (zum 31. März 1991)	198