

Gerhard Schricker/Eva-Marina Bastian/
Florian Albert (Hrsg.)

Die Neuordnung des Markenrechts in Europa

Textsammlung
Europäisches und internationales Markenrecht
Markengesetze der Mitgliedstaaten der EU

Mit einer Einführung von Dr. Annette Kur



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Inhaltsverzeichnis

Einführung von Dr. Annette Kur	7
I. Internationale Übereinkommen	
1. TRIPS-Übereinkommen (TRIPS)	61
2. Protokoll zum MMA (PMMA)	84
3. Markenrechtsvertrag (TLT)	101
II. Europäisches Recht	
1. Markenrichtlinie (Richtlinie)	129
2. Gemeinschaftsmarkenverordnung (GMV)	141
III. Markengesetze der Mitgliedstaaten der Europäischen Union	
1. Markengesetz Benelux-Gebiet (BMW)	199
2. Markengesetz Dänemark (dän. vml)	220
3. Markengesetz Deutschland (MarkenG)	242
4. Markengesetz Finnland (finn. VML)	306
5. Markengesetz Frankreich (frz. cpi)	329
6. Markengesetz Griechenland (gr. MarkenG)	343
7. Markengesetz Irland (TMA 1996)	364
8. Markengesetz Italien (it. Im)	416
9. Markengesetz Österreich (MarkenSchG)	439
10. Markengesetz Portugal (port. cpi)	459
11. Markengesetz Schweden (schwed. VML)	504
12. Markengesetz Spanien (span. Im)	525
13. Markengesetz Vereinigtes Königreich (TMA 1994)	557