

Sebastian Seelmann-Eggebert

Internationaler Rundfunkhandel

Im Recht der World Trade Organization und der
Europäischen Gemeinschaft



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	14
Einführung	17
<i>Erstes Kapitel: begriffliche und methodische Vorfragen</i>	19
A. Rundfunk: Norm, Begriff und Technik	19
I. Folgeprobleme des technischen Fortschritts	20
II. Neubestimmungen des Rundfunkbegriffs	21
B. Wirtschaftliche und publizistische Natur des Rundfunks	23
C. Rundfunkhandel: die Märkte	25
I. Programmherstellung	25
II. Programmhandel	26
III. Rundfunkveranstaltung	27
IV. Material und Technik	28
D. Internationaler Rundfunkhandel: der Grenzübertritt	29
<i>Zweites Kapitel: ökonomische Aspekte</i>	31
A. Grundlagen	31
B. Anwendung auf den Dienstleistungshandel	33
C. Besonderheiten des Rundfunkhandels	35
I. Ökonomische Erklärung für die Handelsströme	35
II. Bewertung	37
1. Aussagekraft der ökonomischen Erklärung	37
2. Folgen für die Theorie der komparativen Kosten	39
D. Handelsbarrieren	40
E. Die europäische Programmindustrie	42
<i>Drittes Kapitel: die World Trade Organization (WTO)</i>	45
A. Historischer Abriß	45
B. Strukturen der WTO	47
I. Organisationsstruktur	47

Inhaltsverzeichnis

II. Entscheidungsstruktur	48
1. Auslegung der Verträge	48
2. Vertragsänderungen	49
3. Waiver	50
III. Streitbeilegung	50
C. Mitgliedschaft der EG	54
D. Das GATT 1994	55
I. Ziele und Instrumente	55
II. Die Grundsätze des GATT 1994	56
1. Verbot mengenmäßiger Beschränkungen	56
2. Meistbegünstigung	57
3. Inländerbehandlung	58
4. Zugeständnisse	59
5. Subventionsverbot	60
III. Ausnahmen	63
1. Art. XXIV	64
2. Ausnahmen zugunsten von Entwicklungsländern	67
3. Art. XX	67
4. Industriepolitische Schutzklauseln	69
a) Antidumpingregeln	70
aa) Der Vergleichspreis im Ausfuhrland	71
bb) Umlegung der Herstellungskosten	73
cc) Schädigung der Industrie des Einfuhrlandes	75
b) Abwehr subventionierter Waren	76
c) Art. XIX	76
aa) Voraussetzungen	77
bb) Rechtsfolgen	78
cc) Schutzmaßnahmen zum Ausbau eines Wirtschaftszweigs?	79
5. Art. IV	80
a) Von der Ausnahme betroffene Grundsätze	80
b) Reichweite des Art. IV als kulturelle Ausnahme	81
IV. Technische Handelshemmnisse	82
E. Das GATS	84
I. Allgemeine Regelungen	85
1. Grundsätze des GATS	85
a) Meistbegünstigung	85
b) Transparenz	86
c) Spezifische Verpflichtungen	86
aa) Listen spezifischer Verpflichtungen	86
bb) Spezifische Verpflichtungen der EG und ihrer Mitgliedstaaten	87
cc) Wirkung und Änderungen der spezifischen Verpflichtungen	88

d) Fortschreitende Liberalisierung	89
e) Subventionen	89
f) Wettbewerbsregelungen	90
2. Ausnahmen	90
a) Wirtschaftliche Integration	90
b) Ausnahmen zugunsten von Entwicklungsländern	91
c) Art. XIV	92
d) Art. 11:2 und die Anlage zu Art. II GATS	92
aa) Inhalt	92
bb) Ausnahmen der EG und ihrer Mitgliedstaaten	92
cc) Bewertung	93
3. Technische Handelshemmnisse	94
II. Struktur der Sektorregelungen	96
III. Regelung des audiovisuellen Sektors	97
1. Stand der Dinge	97
2. Inhalte einer Sektorregelung für den audiovisuellen Bereich	101
a) Offene Definitionen	102
b) Kulturklausel	103
aa) Zulässigkeit	103
bb) Quoten	104
(1) Regelungsbedarf	104
(2) Wirkung auf den Handel	105
(3) Publizistische Wirkung	106
(4) Abwägungen	106
cc) Subventionen	107
(1) Regelungsbedarf	107
(2) Wirkung auf den Handel	108
(3) Publizistische Wirkung	109
(4) Abwägungen	109
dd) Koproduktionen	111
(1) Regelungsbedarf	111
(2) Wirkung auf den Handel	111
(3) Publizistische Wirkung	111
(4) Abwägungen	112
 <i>Viertes Kapitel: Rundfunk als Ware, Dienstleistung oder Niederlassung</i>	 113
A. Waren und Dienstleistungen aus wirtschaftlicher Sicht	113
B. Waren und Dienstleistungen im Recht der WTO	115
I. Dienstleistungen im GATS	116
II. Bespielte Programmträger	116
1. Die Bedeutung der Art. 111:10, IV GATT 1994	117
2. Systematische Erwägungen	119

C. Waren, Dienstleistungen und Niederlassungen im EGV	121
I. Dienstleistungen und Waren	121
1. Erbringung einer Leistung	121
2. Entgeltlichkeit	122
3. Grenzüberschreitung	123
4. Abgrenzung zwischen Ware und Dienstleistung	125
II. Niederlassung und Dienstleistungen	128
1. Selbständige Tätigkeit	128
2. Erwerbszweck	129
3. Gemeinschaftsbezug	129
4. Abgrenzung zwischen Niederlassung und Dienstleistung	130
<i>Fünftes Kapitel: die EG als Regelungsinstanz</i>	131
A. Grundsätze der Kompetenzverteilung zwischen der EG und den Mitgliedstaaten	131
I. Prinzip der begrenzten Ermächtigung	131
II. Implied-powers und externe Zuständigkeiten	132
III. Kompetenzergänzung gem. Art. 235 EGV	136
IV. Kompetenzausübungsschranken	137
1. Subsidiarität	137
2. Verhältnismäßigkeit	138
B. Binnenhandel	139
I. Kompetenzen aus Art. 52ff. EGV	139
II. Kompetenzen aus Art. 59ff. EGV	140
III. Kompetenzen aus Art. 100, 100a EGV	140
IV. Kompetenzen aus Art. 130 EGV	140
V. Publizistische Aspekte im Kompetenzgefüge	141
1. Kompetenzen zur Rechtsangleichung	141
a) Wirtschaftlicher Schwerpunkt der Regelung	143
b) Funktionsgrenzen	144
2. Art. 128 EGV	145
VI. Technische Aspekte im Kompetenzgefüge	147
VII. Ergebnis	148
C. Außenhandel	149
I. Kompetenzen aus Art. 113 EGV	149
1. Rechtsprechung des Gerichtshofs	150
2. Bewertung	152
a) Begrenzung einer offenen Auslegung	152

b) Durch das System des Vertrags	153
aa) Dienstleistungen	153
bb) Niederlassung	154
3. Zusammenfassung	15
II. Ergänzende Kompetenzen aus implied-powers	155
1. Niederlassungsrecht	156
2. Dienstleistungsverkehr	158
3. Kompetenzen aus Art. 100, 100a EGV	159
4. Zusammenfassung	160
III. Kompetenzen für publizistische Aspekte	160
1. Regelung publizistischer Schranken	161
2. Festlegung von publizistischen Mindeststandards	163
a) Auf der Grundlage des Art. 113 EGV	163
b) Durch implied-powers	164
c) Art. 128 EGV	166
IV. Kompetenzen für technische Aspekte	166
V. Ergebnis	167
D. Abschluß und Umsetzung völkerrechtlicher Verträge	168
I. Gemischte Abkommen	169
II. Verfahren der EG	169
1. Gem. Art. 113, 228 EGV	169
2. Modifiziertes Verfahren	170
III. Binnenwirkung	171
<i>Sechstes Kapitel: materielle Regelungen der EG</i>	176
A. Primärrecht	176
I. Elemente einer einheitlichen Dogmatik der Grundfreiheiten	176
1. Diskriminierungsverbot	176
2. Verbot ungerechtfertigter Handelshemmnisse	177
3. Rechtfertigung	178
4. Verhältnismäßigkeit	179
5. Unmittelbare Anwendbarkeit	180
II. Die Grundfreiheiten und der Rundfunkhandel	180
1. Der freie Warenverkehr	180
a) Freier Warenverkehr für Drittlandswaren	181
b) Verkaufsmodalitäten	181
2. Der freie Dienstleistungsverkehr	182
a) Dienstleistungsfreiheit für Drittstaatsangehörige	183
aa) Art. 58 EGV	183
bb) Ursprung der Dienstleistung	184
b) Verkaufsmodalitäten	185

c) Dienstleistungsfreiheit und nationale Rundfunkordnung	186
aa) Werbebeschränkungen	186
bb) Art. 10 EMRK und vielfaltsichernde Vorgaben	188
cc) Umgehung der nationalen Rundfunkordnung	190
dd) Verbotene Diskriminierung	190
3. Das Niederlassungsrecht	192
III. Wettbewerbsrecht und nationales geistiges Eigentum	193
1. Monopole	193
2. Wettbewerbsrecht für Rundfunkunternehmen	195
3. Nationales geistiges Eigentum	196
a) Erschöpfungsgrundsatz	197
b) Wettbewerbsrechtliche Aspekte	199
IV. Beihilferecht	200
B. Sekundärrecht	200
I. Handelspolitische Instrumente	201
1. Art. 4 Fernsichtlinie	201
2. Art. 5 Fernsichtlinie	202
3. Verbindlichkeit der Quoten	203
4. Definition europäischer Werke	205
a) Werke aus den Mitgliedstaaten	205
b) Werke aus Mitgliedstaaten des Europarats	206
c) Werke aus anderen europäischen Drittstaaten	207
d) Werke aus nichteuropäischen Staaten	207
e) EFTA-Staaten (EWR-Abkommen)	208
f) Auslegungsregeln der Kommission	209
II. Rechtsangleichung	209
1. Inhalte des Gesamtprogramms	209
a) Werbung, Sponsoring und Teleshopping	210
aa) Umfang	210
bb) Inhalt	211
b) Jugendschutz und öffentliche Ordnung	212
c) Recht auf Gegendarstellung	213
d) Umsetzung und Überwachung	214
aa) Inländerdiskriminierung	214
bb) Sendestaatsprinzip	215
cc) Kontaktausschuß	217
e) Geistiges Eigentum	218
aa) Rechte in den Empfangsstaaten	218
bb) Ausstrahlung von Kinospielefilmen	220
cc) Gesellschaftlich bedeutende Ereignisse	220
2. Technische Harmonisierung	221
III. Wettbewerbsrecht	223
IV. Rundfunkförderung	225

1. MEDIA II	225
a) Projektentwicklung und Vertrieb	225
b) Fortbildung	227
2. Europäischer Garantiefonds	228
3. Fortgeschrittene Fernsehdienste	229
V. Außenkompetenzen infolge der Binnenregulierung	230
<i>Siebentes Kapitel: Bewertung, Ausblick und Zusammenfassung</i>	231
A. Bewertung: die Politik der Gemeinschaft im audiovisuellen Bereich	231
I. Primärrecht der Gemeinschaft	231
1. Kompetenzfragen	231
2. Erschwerung des Dienstleistungsverkehrs	232
a) Rundfunkveranstalter	233
b) Programmhandel	234
c) Ergebnis	235
II. Vereinbarkeit mit dem Recht der WTO	235
1. Vereinbarkeit mit dem GATS	236
a) Quotenregelung	236
b) Fördermaßnahmen	237
c) Technische Vorschriften	238
2. Vereinbarkeit mit dem Geist des GATS	238
B. Ausblick	240
C. Zusammenfassung in Thesen	241
Literatur	247