

Dr. jur. Silvia Grundmann, LL. M. (Georgetown)

Marktöffnung im Luftverkehr

Hoheitliche Eintrittsbarrieren in den USA und in der EG

- Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

(dd) Bewertung	65
(b) Wirtschaftlicher Wert von Slots unter der Buy/Sell-Rule	65
(aa) Geldwert bei Verkauf	66
(bb) Buchwert	66
(cc) Kreditsicherungswert	67
(dd) Leasingwert	67
(c) Entzug eines übertragenen Slots	68
(d) Bewertung des durch die Buy/Sell Rule geschaffenen Zustandes	69
(4) Auswirkungen der High Density Rule auf Neuanbieter	69
(5) Zusammenfassende Bewertung der High-Density-Rule unter Berücksichtigung der Reformvorschläge der Federal Aviation Administration (FAA) und des General Accounting Office (GAO)	73
b) Die Perimeter-Regel	76
2. Sonstige Engpässe im Flughafenbereich	77
a) Abflugeinrichtungen auf Flughäfen	77
b) Das Hub-and-Spokes-System	81
III. Die wichtigsten wirtschaftlichen Eintrittsbarrieren im Überblick	85
1. Computerreservierungssysteme	86
2. Vermittlungsprovision für Reisebüros	87
3. Vielfliegerprogramme	89
IV. Überwindung von Eintrittsbarrieren durch Neuanbieter	90
1. Konzept der Neuanbieter	93
2. Sicherheitsprobleme bei Neuanbietern	96
3. Bewertung der Leichtigkeit des Marktzuganges für Neuanbieter	101
V. Bedeutung der Marktöffnung für den Verbraucher	102
1. Flugpreise	102
2. Service	106
3. Sicherheit	108
D Zusammenfassung	110
TEIL 3: Wettbewerb im EG-Personenluftverkehr - Marktöffnung und Eintrittsbarrieren-	112
A Geschichte der Liberalisierung des EG-Personenluftverkehrs	114
I. Völkerrechtliche Rahmenbedingungen im Überblick	114
1. Multilaterale Abkommen	114
a) Linienverkehr	115
b) Gewerblicher Gelegenheitsverkehr	118
2. Bilaterale Abkommen	120
3. Weltweite Selbstregulierung der Luftfahrt durch die International Air Transport Association	122
II. Gemeinschaftsrechtliche Rahmenbedingungen im Überblick: Schrittweise Marktöffnung	125
1. Erstes Liberalisierungspaket	129

2. Zweites Liberalisierungspaket	130
3. Der Binnenmarkt: Drittes Liberalisierungspaket	134
a) Die Maßnahmen des dritten Liberalisierungspaketes im einzelnen	135
aa) Betriebsgenehmigung	137
bb) Marktzugang	137
cc) Tarifsysteem	138
dd) Sonstige Maßnahmen im Zuge der Verwirklichung des Binnenmarktes im Luftverkehr	140
b) Bedeutung der europäischen Marktöffnung für den Luftverkehr in der Bundesrepublik	140
aa) Gemeinschaftsrecht und Betriebsgenehmigungen nach demLuftVG	141
bb) Gemeinschaftsrecht und Marktzugang nach dem LuftVG	142
cc) Gemeinschaftsrecht und Flugpreise nach dem LuftVG	143
dd) Gemeinschaftsrecht und Gelegenheitsverkehr nach dem LuftVG	143
ee) Gemeinschaftsrecht und Zuweisung von Start- und Landezeiten nach dem LuftVG	144
B Der liberalisierte EG Personenluftverkehr - Analyse seiner Wettbewerbs- struktur vor dem Hintergrund US-amerikanischer Erfahrungen -	145
I. EG-Wettbewerbsrecht	145
II. Marktdefinition	147
DI. Bestandsaufnahme zum europäischen Luftverkehrsmarkt	148
1. Marktzugang	148
2. Neugründungen von Fluggesellschaften	151
3. Preisentwicklung	152
4. Situation der europäischen Fluggesellschaften	154
IV. Hoheitliche Eintrittsbarrieren im Binnenmarkt	156
1. Hoheitliche Eingriffe in den Wettbewerb zur Bewältigung von Kapazitätsengpässen im Flughafenbereich	156
a) Start-und Landerechte (Slots)	160
b) Vergabe vor der EG-Slot-Verordnung (1993)	162
aa) Multinationale Regelungen	163
(1) IATA-Slotregelung	164
(2) Gruppenfreistellung durch die EG	165
bb) Nationale Regelung am Beispiel der Bundesrepublik Deutschland	167
c) Vergabe nach der EG-Slotverordnung	170
aa) Formelle Regelungen der Verordnung	171
(1) Koordinierte Flughäfen	171
(2) Rolle des Slot-Koordinators	175
(3) Rolle des Koordinierungsausschusses	178
bb) Materiell-rechtliche Kriterien der Slotvergabe	180
(1) Historisches Vorrecht (Prioritätenkatalog) und Slotentzug	180
(2) Slotvergabe an Neuanbieter	181
(3) Marktzugang über den Zeitnischenpool	182

cc)	Zusammenspiel von EG-Slotverordnung und IATA-Vereinbarungen	183
dd)	Zusammenspiel von EG-Slotverordnung und nationalen Regelungen	184
ee)	Zusammenfassende Kritik an der bestehenden Regelung	187
d)	Slots als Rechtsposition und Wirtschaftsgut	189
aa)	Eigentum	189
bb)	Schutz durch das Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb	192
cc)	Slots als Teilhaberechte	193
dd)	Wirtschaftlicher Wert	194
e)	Reformvorschläge	197
aa)	Literatur	197
bb)	Diskussionspapier der EG-Kommission	199
cc)	Kritik und Rahmen für eine Neuregelung	201
2.	Sonstige Engpässe im Flughafenbereich	204
a)	Flughafenterminals und Flugsteige (Gates)	204
b)	Zugang zur Bodenabfertigung auf Flughäfen	205
c)	Das europäische Hub-and-Spokes-System	209
3.	Streckenzulassung und Kabotage	210
a)	Gemein wirtschaftliche Verpflichtungen	211
b)	Verkehrslenkung innerhalb eines Flughafensystems	211
c)	Freigabe der Kabotage	214
4.	Staatliche Beihilfen	216
V.	Die wichtigsten wirtschaftlichen Eintrittsbarrieren im Überblick	218
1.	Computerreservierungssysteme	218
2.	Vermittlungsprovision für Reisebüros	221
3.	Vielfliegerprogramme	221
VI.	Überwindung von Eintrittsbarrieren durch Neuanbieter - auch in der EG?	223
1.	Definition der Neuanbieter	223
2.	Konzepte der Neuanbieter	224
3.	Bewertung der Leichtigkeit des Marktzugangs für Neuanbieter	226
4.	Einfluß der Neuanbieter auf den europäischen Wettbewerb	227
VE.	Bedeutung der Marktöffnung für den Verbraucher	228
1.	Flugpreise	229
2.	Service	231
3.	Sicherheit	231
C	Zusammenfassung und Ergebnis der vergleichenden Untersuchung	233
	Anhang	235
	Literaturverzeichnis	239