

Dietmar Wendt

# **Erfolg mit eQ**

Wie Sie in der neuen Welt  
des e-Business Karriere machen

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# Inhalt

## Vorwort

### **1. eQ - Erfolgsformel für das nächste Jahrtausend** **11**

Das Phänomen: scheinbar unerklärliche Erfolge in der e-World 11 • e-Business auf dem Siegeszug 12 • eQ - Erfolgsformel der Zukunft? 14 • eQ-eine besondere Art der Intelligenz 15 • Intelligenz ist nicht gleich Intelligenz 16 • Zwei ungleiche Schwestern: IQ und EQ 18 • Der Faktor x in einer neuen Intelligenz-Formel 19 • Schlüsselkompetenz 1: digitale Phantasie 21 • Schlüsselkompetenz 2: Loslösung von Zeit und Raum 23 • Schlüsselkompetenz 3: Fähigkeit zum Networking 24 • Neue Chancen, neue Herausforderungen 26

### **2. e-Business - nur möglich mit eQ** **28**

e-Technik - Trends im Turbotempo 28 \* Vom Schlüsselbund zur Smart Card 30 • eQ-gerecht: immer und überall 31 • Kommunikation per Händedruck 32 • Mobilität: schnell, sicher, störungsfrei 34 • Telefon, Teleworker, Telependler 37 • Der intelligente Arbeitsplatz 37 • »e-bitur« im virtuellen Klassenzimmer 38 • Neue Märkte: Shopping in Sekundenschnelle 39 • e-Commerce: kleine Probleme, große Potenziale 40 • Dienstleistung zu Dumpingpreisen 42 • Vernetzte Unternehmen, virtuelle Konferenzen 44 • ... und ein Extra-Netz im Internet 45

### 3. Der Wertewandel in der e-Society

48

Fluch und Segen der Info-Revolution 48 • User oder Loser - eine neue Zwei-Klassen-Gesellschaft? 49 • Das Internet- Durchblick auf Knopfdruck 57 • Die vollelektronische Marktplatzdemokratie 52 • e-Commerce - der weltweite Handel und seine kleinen Hürden 53 • Lernen - losgelöst und lebenslang 55 • Die neue Bildung - Bit für Bit 56 • www. - Wirtschaftswunder Web 57 • e-Business as usual? 58 • Mit Freiherr von Knigge ins »permanente Disneyland« 59 • Die virtuelle Schlossallee 61 • »Ich mache mir die Welt, wie sie mir gefällt«- virtuelle Realitäten 62

### 4. eQ lernen - wie geht das?

64

Eine Krawatte mit eQ 64 • Das Internet -Jobs ohne Ende 66 • Spezialisten sind gefragt - aber bitte mit eQ! 67 • Vernetztes Denken - eine Schlüsselqualifikation 68 • eQ - Hauptsache, man hat ihn! 70 • Die Universitäten: raus aus dem Elfenbeinturm 72 • Lerninhalt Praxisbezug - private Akademien und Institute 74 • Weiterbildung in den Unternehmen - eQ für alle! 77 • Viele Wege führen zum eQ 78 • Spielend lernen -lernend spielen 80 • e-Barbie für die Managerin von morgen 87 • Gute Chancen für Daten-Hacker und Code-Knacker 83 • Netkids - Kinder an die Macht 85 • Pflichtfach: Medienerziehung 87 • Es ist nie zu spät für eQ! 89

### 5. Karriere mit eQ -

#### Chancen und Risiken im Informationszeitalter

92

Leben am Bildschirm 92 • Arbeit in der Zukunft: High-Tech-Nomaden auf Hawaii 93 • Der Weckruf aus dem Cyberspace 95 • Suchdienste und Bäckerhefe - Innovationen mit eQ 96 • Ideen zum Abheben - aber nicht ohne Netz(werk) 98 • Jobs durch das Web, Jobs aus dem Web 700 • Schlechte Zeiten für starre Strukturen 702 • Gefragt: Überblick in ständig wechselnden Situationen 703 • Nachtarbeiter in Badehosen - neue Arbeitsformen 704 • Das räum- und zeitlose Unternehmen 706 • Globale Kommunikation - Emanzipation von der Zeit 707 • Innere Nörgler in der Elektronikhöhle? 110 • Die hohe Kunst des Selbstmanagement 777 • Die virtuelle Schwatzbude 113 • Info-Terror und e-Mail-Flut 775 • »Men-

tale Verdauungsstörungen« im Datenschungel 7 76 • Karoshi-arbeiten bis der Arzt kommt 7 78 • Akkordarbeiter oder Avantgarde? 7 79 • IT-Boom: wie lange noch? 72 7 • Erst Mensch - dann Manager! 124

## **6. Mitarbeiterführung - Vorgesetzte mit eQ**

725

Neue Chefs braucht das Land 725 • Auslaufmodell Befehlsgewalt 726 • Autorität - der Ton macht die Musik 727 • Manchmal sinnvoll: Veränderungen auf Befehl 728 • Kooperation - Mitarbeit ist angesagt 730 • Flexibilität statt Patentrezept 73 7 • Alternative: Schrittmacher oder Coach 733 • Der e-Chef von morgen - ein Alleskönner 735 • Vorbild Körper - »organisches Management« 736 • Ganzheitliche Führung-ein Weg zum Unternehmenserfolg 737 • Sichtbare Erfolge durch unsichtbare Manager 739 • Netzwerke - nicht allein die Technik macht's 141 • Offen nach innen und außen 742 • Managen in Echtzeit 744 • Schnell reagieren - Abläufe optimieren 745 • »Führung mit Herz« 746 • Verantwortung delegieren heißt Mitarbeiter stärken! 747 • Was Mitarbeiter wirklich brauchen - Wissen und Spaß 749 • Keine Angst vor Gefühlen 750 • »Skill Management«- ein jeder nach seinen Fähigkeiten 757 • Das »Client-Server-Modell« 754 • Auf die Ziele kommt es an 755 • Erfahrungsmartyrium: Manager als Bierkutscher 756 • Bleibt alles anders? Veränderungen, Experimente und Auszeiten 758 • Führung mit eQ-eine Frage der richtigen Mischung 759

## **7. Neue Impulse - Organisieren mit eQ**

762

IT-Abteilungen: Mädchen für alles oder Herz des Unternehmens? 762 • IT-Entscheidungen sind (auch) Chefsache! 763 • Entscheiden mit Weitsicht und eQ 764 • Vorausdenken statt nachbessern! 765 • Die Basis des IT-Erfolgs: Zeit ... 166 • ... Geld ... 767 • ... und kompetente Mitarbeiter 768 • Outsourcing - kann man eQ delegieren? 770 • IT ist überall! 772 • Neue Aufgaben für »Datenfuzzis« 773 • Firewalls und Virenschutz: keine Chance für Spione 775 • Der große Crash - und dann? 776 • Matrix-Organisation: verknüpfte Strukturen für vernetzte Unternehmen 777 • Teamgeist statt Ellbogen 778 • Arbeitgeber/Arbeitnehmer: raus aus dem Rollendenken 779 • Das Büro als Wissensmarktplatz 78 7 • Lernen will gelernt sein 782 • Stechuhren haben ausgedient: neue Arbeitszeitmodelle 784 •

Stock Options statt Tarifverträgen - flexible Entlohnungsformen 7 86  
 Wanderarbeiter mit Handy und Laptop - unterwegs ins mobile Büro 788  
 Der goldene Mittelweg zum »Heute hier, morgen dort« 789

## **8. Neue Geschäftsimpulse mit eQ**

7 93

Geschäfte übers Internet - »anything goes« 7 93 • Der e-Kunde ist eh König 7 94 • e-Commerce - nicht jeder Schuss ist auch ein Treffer 7 95 • B2B oder B2C-kryptische Abkürzungen fürs dicke Geschäft 7 97 • Per Maus-klick in die Sonne - Vorreiter Tourismusbranche 7 97 • Das Glück auf der Wiese: Online-Banken im Aufwärtstrend 7 98 • Handel im Internet: Siegertypen ... 200 • ... und Spätzünder 207 • Olivenöl und Online-Auktionen: im Land der unbegrenzten Märkte 203 • Entscheidend ist das Wie und Wo: Strategien für das Web 205 • Strategische Allianzen: »Gemeinsam sind wir stark« 207 • Hummer im Netz und »Tchibo-Prinzip« - Allianzen à la carte 208 • Phantasie erhöht den Mehrwert 2 70 • Gratisprodukte besonders wertvoll 2 72 • Schnell, aktuell, individuell: Produkte aus dem Netz 2 73 • Kundenbindung per Fernbedienung: e-Commerce für alle 2 76 • Alle Macht dem Kunden! 2 78 • Der gläserne Kunde: Marktbeobachtung mit eQ 2 79 • Kundenprofile: Die Goldnuggets im Datenbergbau 220

## **Schlusswort**

223

## **Danksagung**

227