

Barbara Jakob/Michael Kres

Die zweite Karriere

Karriereplanung für die zweite Lebenshälfte

orellfüssli Verlag AG

Danksagung	10
Vorwort	11
1. Second Career - Was verstehen wir darunter?	16
Zweite Karriere - oder: Was macht man als ehemaliger Ministerpräsident?.....	18
2. Arbeiten in einer veränderten Welt	24
Wir werden immer mobiler.....	24
Senkung der Transportkosten.....	25
Steigende Vernetzung.....	26
Veränderungen in der Wirtschaft.....	27
Die Ungeduld der Anleger.....	30
Flexibilisierung.....	30
Individualisierung.....	33
Porträt: Dr. Verena Steiner - Biochemikerin - Lernexpertin - Bestsellerautorin.....	35
Wie wir arbeiten werden.....	39

Trends auf dem Arbeitsmarkt	41
Portfolio-Karrieren	43

II, Wie wir damit umgehen

3. Neue Chancen für ältere Arbeitnehmer.....	48
Neue Gewichtung der «Soft Factors»	48
Das soziale Gewissen	49
Loyalität als Wettbewerbsvorteil	51
Ruhe und Vertrauen	52
Der Vorteil gemischter Teams	52
Das Haus ist bezahlt	53
4. Die besondere Situation der Lebensmitte.....	57
Frauen und Männer reagieren unterschiedlich	66
Frauen und Männer haben unterschiedliche Möglichkeiten	68
Körper und Geist aktivieren	71
Körperlich fit bleiben	73
5. Was löst Zweitkarrieren aus?.....	80
Das AHA-Erlebnis	80
Porträt: Dr. Kurt Weiss - Physiker - Theaterdirektor - Rektor SAP-College	84
Kündigung durch Restrukturierung, Fusionierung, Schließung	86
Konkurs der eigenen Firma	88
Die Karriereleiter ist zu Ende	90
Der Karrierebruch	92

Mobbing	93
Heimkehr aus dem Ausland	96
Tod eines Partners, Scheidung	97
6. Krisenbewältigung.....	100
Wir werden nicht gefragt, ob es uns passt	100
Talfahrt der Gefühle	101
Annahme und Reflexion	105
Mut für neue Schritte	111
Die neue Chance	112
111, Wie unsere Chancen aussehen	
7. Was erwartet der Markt von Zweitkarrieristen?.....	118
Erwartungen des Marktes	119
Flexibilität	119
«Ich-Aktie»	121
PC-Kenntnisse und Weiterbildung	123
Vorteile älterer Arbeitnehmer	125
Berufs- und Lebenserfahrung	126
Gelassenheit, Ruhe und Zuverlässigkeit	127
Positive Einstellung	128
Loyalität, keine Karrieregelüste	128
Bestehende Netzwerke	129
Zu teuer? Ein Argument wird widerlegt	130
Wiedereinsteigerinnen gern gesehen	133
Das Resümee der Befragung	134

8. Wie bleibt man «employable»? - Voraussetzungen	
für eine erfolgreiche Neuorientierung	136
Standortbestimmung, Selbstbeurteilung	137
Wer bin ich?	137
Wo stehe ich?	143
Was ist in meinem Leben wichtig?	144
Was kann ich?	146
Wohin will ich?	150
Selbst-Marketing	157
Wie präsentiere ich mich?	157
Wie wirke ich auf andere?	158
Wie verkaufe ich mich?	162
Netzwerke knüpfen	164
Berufliche Netzwerke	165
Private Netzwerke	167
9. Zweitkarriere ja - aber wie?	172
Die berufliche Neuorientierung als Angestellter	172
Die Parallel-Karriere	174
Wiedereinstieg - Teilzeitarbeit: Die spezielle Hürde für die Frau	175
Selbstständigkeit	178
10. Die erfolgreiche Bewerbung	182
Die Unternehmensauswahl	182
Die Bewerbung	188
Das Interview	195
Der Vertrag	198

11. Die zweite Karriere hat begonnen - was nun?.....	201
Der Einstieg	201
Die neue Unternehmenskultur	204
Die Kontrolle.....	204
Hilfreiche Adressen für die Neuorientierung.....	206