

Manuel Castells

Die Macht der Identität

Teil 2 der Trilogie
Das Informationszeitalter

Übersetzt von Reinhart Kößler

Leske + Budrich Opladen 2002

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Vorbemerkung	1
Unsere Welt, unser Leben	3
1 Die himmlischen Gefilde der Gemeinschaft: Identität und Sinn in der Netzwerkgesellschaft	7
Die Konstruktion von Identität	8
Der Himmel Gottes: Religiöser Fundamentalismus und kulturelle Identität	15
<i>Umma</i> vs. <i>Jahiliya</i> : Islamischer Fundamentalismus	16
Gott, rette mich! Der amerikanische christliche Fundamentalismus	24
Nationen und Nationalismus im Zeitalter der Globalisierung: Vorgestellte Gemeinschaften oder gemeinschaftsorientierte Vorstellungen?	31
Nationen gegen den Staat: das Auseinanderbrechen der Sowjetunion und die Gemeinschaft Unmöglicher Staaten (<i>Sodružestvo Nevozmožnych Gosudarstv</i>)	36
Nationen ohne Staat: <i>Catalunya</i>	47
Nationen im Informationszeitalter	55
Die Auflösung ethnischer Bindungen: Rasse, Klasse und Identität in der Netzwerkgesellschaft	57
Territoriale Identität: die lokale Gemeinschaft	65
Schluss: Die kulturellen Kommunen des Informationszeitalters	70

2	Das andere Gesicht der Erde: Soziale Bewegungen gegen die neue globale Ordnung	75
	Globalisierung, Informationalisierung und soziale Bewegungen	75
	Mexikos Zapatisten: die erste informationelle Guerillabewegung	80
	Wer sind die Zapatisten?	81
	Die Wertestruktur der Zapatisten: Identität, Gegner und Ziele	84
	Die Kommunikationsstrategie der Zapatisten: das Internet und die Medien	86
	Die widersprüchliche Beziehung zwischen sozialer Bewegung und politischer Institution	89
	Unter Waffen gegen die neue Weltordnung: die amerikanische Miliz und die Patrioten-Bewegung in den 1990er Jahren	92
	Die Milizen und die Patrioten: ein multi-thematisches Informationsnetzwerk	96
	Die Banner der Patrioten	101
	Wer sind die Patrioten?	104
	Die Miliz, die Patrioten und die amerikanische Gesellschaft in den 1990er Jahren	105
	Die Lamas der Apokalypse: Japans <i>Aum Shinrikyo</i>	106
	Asahara und die Entwicklung von <i>Aum Shinrikyo</i>	107
	Überzeugungen und Methodologie der <i>Aum</i> -Sekte	110
	Die <i>Aum</i> -Sekte und die japanische Gesellschaft	111
	Die Bedeutung der Aufstandsbewegungen gegen die neue globale Ordnung	114
	Schluss: die Herausforderung der Globalisierung	118
3	Das Ergrünen des Ich: die Umweltbewegung	121
	Die kreative Kakophonie der Umweltbewegung: Eine Typologie	123
	Der Sinn des Ergrüens: Gesellschaftliche Probleme und ökologische Herausforderungen	132
	Die Umweltbewegung in Aktion: Erreichen der Köpfe, Zähmen des Kapitals, Hofieren des Staates, Steppen mit den Medien	139
	Umweltgerechtigkeit: das neue Pionierfeld der Ökologie	143
4	Das Ende des Patriarchalismus. Soziale Bewegungen, Familie und Sexualität im Informationszeitalter	147
	Die Krise der patriarchalischen Familie	151
	Frauen bei der Arbeit	170
	Stärke aus Schwesterlichkeit: die feministische Bewegung	188
	Der amerikanische Feminismus: eine diskontinuierliche Kontinuität	190

Inhalt	VII
Ist Feminismus global?	198
Feminismus: eine induktive Polyphonie	208
Die Macht der Liebe: Lesbische und schwule Befreiungsbewegungen	217
Feminismus, Lesbianismus und sexuelle Befreiungsbewegungen in Taipei	222
Räume der Freiheit: die schwule Gemeinschaft in San Francisco	227
Zusammenfassung: sexuelle Identität und die patriarchalische Familie	235
Familie, Sexualität und Persönlichkeit in der Krise des Patriarchalismus	237
Die unglaublich schrumpfende Familie	237
Die Reproduktion des Mutterns bei Nicht-Reproduktion des Patriarchalismus	244
Körperidentität: die (Neu-)Konstruktion von Sexualität	251
Flexible Persönlichkeiten in einer post-patriarchalischen Welt	255
Das Ende des Patriarchalismus?	257
5 Ein machtloser Staat?	259
Globalisierung und Staat	260
Der transnationale Kern von Volkswirtschaften	261
Eine statistische Einschätzung der neuen Finanzkrise des Staates in der globalen Wirtschaft	263
Globalisierung und Wohlfahrtsstaat	267
Globale Kommunikationsnetzwerke, lokales Publikum, ungewisse Regulatoren	270
Eine gesetzlose Welt?	275
Der Nationalstaat im Zeitalter des Multilateralismus	278
Global Governance und der Super-Nationalstaat	283
Identitäten, lokale Regierungsorgane und die Dekonstruktion des Nationalstaates	286
Die Identifikation des Staates	290
Gegenwärtige Krisen von Nationalstaaten: Der PRI-Staat in Mexiko und die US-Bundesregierung in den 1990er Jahren	293
NAFTA, Chiapas, Tijuana und die Agonie des PRI-Staates	294
Das Volk gegen den Staat: die schwindende Legitimität der US-Bundesregierung	304
Struktur und Prozess in der Krise des Staates	315
Staat, Gewalt und Überwachung: vom Großen Bruder zu den kleinen Schwestern	318
Die Krise des Nationalstaates und die Theorie des Staates	322
Schluss: Der König des Universums, Sun Tzu und die Krise der Demokratie	326

<i>VIII</i>	Inhalt
6 Informationelle Politik und die Krise der Demokratie	329
Einleitung: die Politik der Gesellschaft	329
Die Medien als Raum der Politik im Informationszeitalter	333
Politik und Medien: die Bürger-Verbindung	333
Show-Politik und Politik-Marketing: das amerikanische Modell	337
Wird die europäische Politik „amerikanisiert“?	344
Boliviens elektronischer Populismus: <i>compadre Palenque</i> und das Kommen des <i>Jach'a Uru</i>	349
Die informationelle Politik in der Praxis: die Politik des Skandals	354
Die Krise der Demokratie	364
Schluss: Die Rekonstruktion der Demokratie?	371
 Schluss: Sozialer Wandel in der Netzwerkgesellschaft	 377
 Methodologischer Anhang	 387
 Literaturverzeichnis	 405
 Register	 431