

Prof. Dr. Michael Haller

Informationsfreiheit und Pressevertrieb in Europa

Zur Funktionsleistung des Grosso-Systems
in ausgewählten Staaten der Europäischen Union

In Zusammenarbeit mit
Pierre Albert, Birgid Rauen und Sandra Schüssel



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Vorwort des Herausgebers | 5 |
| Inhaltsverzeichnis | 7 |
| Vorwort des Autors | 11 |
| <i>1. Pressevertrieb und Informationsfreiheit unter veränderten Rahmenbedingungen - eine Einführung</i> | 15 |
| 1.1 Die Pressekrise und das Vertriebssystem | 15 |
| 1.2 Die Fragestellung der Untersuchung | 17 |
| 1.3 Zur Methode der Untersuchung | 20 |
| <i>2. Die demokratiethoretische Legitimation der Pressedistribution</i> | 23 |
| 2.1 Das Mediensystem als Netzwerk komplexer Gesellschaften in Europa | 23 |
| 2.2 Pressedistribution und Informationsfreiheit | 26 |
| 2.3 Regulierung aufgrund staatlicher Zuständigkeit | 28 |
| 2.3.1 Frankreich | 28 |
| 2.3.1.1 Das <i>Loi Bichet</i> und die Folgen | 29 |
| 2.3.1.2 Die Organisationsstruktur | 31 |
| 2.3.1.3 Organisationsrechtliche Aspekte der Strukturkrise | 34 |
| 2.3.2 Italien | 37 |
| 2.3.2.1 Grundrechtliche Sicherungen | 37 |
| 2.3.2.2 Das Distributionsrecht | 39 |
| 2.3.2.3 Aktuelle Struktur- und Rechtsprobleme | 43 |
| 2.3.3 Befund | 44 |
| 2.4 Selbstregulierung durch den freien Markt | 45 |
| 2.4.1 Großbritannien | 45 |
| 2.4.1.1 Strukturbedingungen des Einzelhandels | 45 |
| 2.4.1.2 Verlagsabhängiges Grosso-System | 46 |
| 2.4.1.3 Einzelhändler als Risikoträger des <i>Home Delivery</i> | 47 |
| 2.4.1.4 Vertikale und horizontale Integration | 48 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 2.4.1.5 | Rechtlicher Rahmen für Qualitätsmanagement | 48 |
| 2.4.1.6 | Steuerungsprobleme | 50 |
| 2.5 | Regulierung durch Selbststeuerung am Beispiel Deutschlands | 52 |
| 2.5.1 | Leitbild Ubiquität | 53 |
| 2.5.2 | Informelle Vernetzung | 56 |
| 2.5.3 | Dysfunktionen | 57 |
| 2.5.4 | Konsens und Funktion | 60 |
| 2.6 | Diskussion der Befunde unter medienökonomischer Perspektive | 61 |
| 2.6.1 | Meritorik und Selbststeuerung durch den Medienmarkt | 61 |
| 2.6.2 | Fazit: Sechs Thesen zum normativen Funktionskonzept | 67 |
| 3. | <i>Die Funktionsleistung der Vertriebssysteme</i> | 69 |
| 3.1 | Indikatoren | 69 |
| 3.2 | Vergleichbarkeit | 70 |
| 3.3 | Die Presseausstattung | 74 |
| 3.4 | Die Vertriebssysteme | 79 |
| 3.5 | Die Organisation des Pressevertriebs | 86 |
| 3.5.1 | Die Nationalvertriebe (ND) | 86 |
| 3.5.2 | Die Grosso-Ebene | 89 |
| 3.6 | Die Struktur des Presse-Einzelhandels | 96 |
| 3.7 | Die Angebotsbreite der Grossisten und Einzelhändler | 111 |
| 3.7.1 | Strukturvergleiche | 113 |
| 3.7.2 | Unterschiede zwischen dicht und dünn besiedelten Gebieten | 116 |
| 3.8 | Die Handhabung der Remission | 122 |
| 3.9 | Brotobjekte und Kontrahierung | 129 |
| 3.9.1 | Brottitel im Zeitschriftenmarkt | 130 |
| 3.9.2 | Brottitel im Bereich Tageszeitungen | 133 |
| 3.9.2.1 | Großbritannien: Die führenden Presseverlage und ihre Zeitungen | 133 |
| 3.9.2.2 | Frankreich: Die Presseverlage und ihre Zeitungen | 136 |
| 3.10 | Distributionsleistungen anhand von Fallstudien | 139 |
| 3.10.1 | Beispiel Zeitschriften: Vier Nachrichtenmagazine im Vergleich | 140 |
| 3.10.1.1 | Das deutsche Wochenmagazin <i>Focus</i> | 140 |
| 3.10.1.2 | Das französische Wochenmagazin <i>Le Point</i> | 143 |
| 3.10.1.3 | Das italienische Wochenmagazin <i>L'Espresso</i> | 145 |

| | | |
|--|--|-----|
| 3.10.1.4 | Das britische Wochenmagazin <i>The Economist</i> | 147 |
| 3.10.1.5 | Auswertung des Vergleichs | 149 |
| 3.10.2 | Beispiel Tageszeitungen | 149 |
| 3.10.2.1 | Engpass-Lösung 1: Der Vertrieb der FAZ | 150 |
| 3.10.2.2 | Engpass-Lösung 2: Der Vertrieb der Pariser Zeitungen nach Korsika | 154 |
| 3.10.2.3 | Auswertung des Vergleichs | 157 |
| 3.11 | Die Handelsspannen | 158 |
| 3.11.1 | Die Handelsspannen im Zeitschriftenbereich am Beispiel der vier Nachrichtenmagazine | 159 |
| 3.11.2 | Die Handelsspannen bei den Tageszeitungen am Beispiel über- regional verbreiteter Blätter | 161 |
| 3.11.3 | Unterschiede in der Gültigkeit | 163 |
| 3.12 | Grosso-Betriebskosten | 163 |
| 3.13 | Informationssysteme als Bedingung für Netzwerke | 165 |
| 3.14 | Zusammenfassung der Befunde | 169 |
| 4. Die Struktur- und Funktionsprobleme des Pressevertriebs im heutigen Europa | | 173 |
| 4.1 | Italien: Bollwerk Einzelhandel | 174 |
| 4.1.1 | Das Gesetz Nr. 416 und seine Folgen | 175 |
| 4.1.2 | Das Vertriebsproblem aus der Sicht der Zeitungsverlage | 177 |
| 4.1.3 | Sicherung und Ausbau des Distri-Netzes in den 80er und 90er Jahren | 178 |
| 4.1.4 | Bemühungen um eine rechtliche Neuordnung | 186 |
| 4.1.5 | Die mit dem Decreto Nr. 170 verbundenen Folgen | 188 |
| 4.1.6 | Neue Konfliktfelder | 191 |
| 4.1.7 | Befund | 194 |
| 4.2 | Frankreich: (Fast) alles in einer Hand | 195 |
| 4.2.1 | Reformansätze seit 2000 | 196 |
| 4.2.2 | Der Kurs von <i>Hachette Lagardere</i> | 197 |
| 4.2.3 | Der Fall <i>Amaury</i> | 198 |
| 4.2.4 | Befund | 200 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 4.3 | Großbritannien: Pflicht zur Selbstkontrolle | 202 |
| 4.3.1 | Strukturwandel im Qualitätsmanagement | 202 |
| 4.3.2 | Die Wortführer auf der Grosso-Ebene | 203 |
| 4.3.3 | Aktuelle Funktionskonflikte | 204 |
| 4.3.4 | Rivalität unter den Verbänden | 208 |
| 4.3.5 | Befund | 210 |
| 4.4 | Deutschland: Selbststeuerung auf dem Prüfstand | 211 |
| 4.4.1 | Merkmale der heutigen Distri-Struktur | 211 |
| 4.4.2 | Aktuelle Konflikte des Strukturwandels | 213 |
| 4.4.3 | Problempunkt Angebotsbreite | 213 |
| 4.4.4 | Streitpunkt Handelsspannen | 214 |
| 4.4.5 | Streitpunkt Unabhängigkeit | 216 |
| 4.4.6 | Problempunkt Kontrahierung und Angebotsbreite | 219 |
| 4.5 | Zusammenfassung der Ergebnisse | 221 |
| 5. | <i>Meritorische Perspektiven der Pressedistribution</i> | 227 |
| 5.1 | Verfassungsrechtlich gesetzte Anforderungen | 227 |
| 5.2 | Dysfunktionen und Normativität | 227 |
| 5.3 | Regulation versus Marktsteuerung | 230 |
| 5.4 | Infrastrukturen und öffentliche Verantwortung | 231 |
| | Anhang | 235 |
| | Abkürzungen | 235 |
| | Literatur | 241 |