

**Peter Glotz**

# **Die beschleunigte Gesellschaft**

**Kulturkämpfe im  
digitalen Kapitalismus**

**Rowohlt Taschenbuch Verlag**

# Inhalt

Vorwort . . . . .	9
Kapitell: <b>Medienwende</b> . . . . .	15
Ein amerikanischer Traum. . . . .	21
Die Spitzmarke. . . . .	28
Die realistische Vision. . . . .	31
Dertouzos. . . . .	34
<b>Kaku</b> . . . . .	36
Der Computer als Medium der Medienintegration . . .	38
Neue Machtstrukturen. . . . .	41
Kapitel 2: <b>Die Datendichter</b> . . . . .	43
Amerikanisch-europäischer Dialog: Das intelligente Haus	48
Die Korruption der herrschenden Hermeneutik . . .	54
Virilio: Die Beschleunigung als das Ende der Welt . . .	58
Postman: Der Verdacht gegen das Bild. . . . .	65
Baudrillard: Die Leugnung der Realität. . . . .	70
Flusser: Die Änderung des Schaltplans. . . . .	75
Die Wurlitzer-Orgel des Geistes. . . . .	77
Mediamix . . . . .	83
Medienökologie und Öko-Kitsch. . . . .	86

<b>Kapitel 3: Digitaler Kapitalismus</b> . . . . .	.89
Grundtendenzen des digitalen Kapitalismus . . . . .	92
Highway und Hype-Way. . . . .	.97
Molekularisierung. . . . .	.101
Die Ausdünnung der Mitte. . . . .	.104
<b>Selbstbeschäftigt</b> . . . . .	.105
Flache Hierarchien. . . . .	.108
Homoconnexus. . . . .	.109
Das Gesicht des digitalen Kapitalismus. . . . .	.113
Die Zweidrittelgesellschaft . . . . .	.120
<b>Kulturkampf</b> . . . . .	.131
Beschleunigung und Entschleunigung. . . . .	.131
Die Optionen der Politik. . . . .	.139
Die Allende-Linke. . . . .	.140
Die kalifornische Strategie. . . . .	.143
Die rheinische Strategie. . . . .	.143
Der Grenzgänger von Vosnon. . . . .	.146
Reformistische Projekte. . . . .	.149
Einschluß und Ausschluß. . . . .	.152
<b>Kapitel 4: Silicon Politics</b> . . . . .	.155
Bild und Diskurs. . . . .	.157
Symbolische Politik. . . . .	.159
Internet und Politik. . . . .	.161
Die politische Krise als Kommunikationskrise . . . . .	.165
Die Deckstühle auf der Titanic. . . . .	.170
Die Beweglichkeit der Tanker. . . . .	.171
Mediendemokratie. . . . .	.173

Kapitel 5: <b>Entertainment Economy</b> . . . . .	177
Fernsehen. . . . .	179
Digitales Fernsehen. . . . .	186
Exkurs über die Literatur. . . . .	195
Spiele. . . . .	198
Zur Verführung gehören immer zwei. . . . .	204
<b>Der kalte Wind der Selbstverantwortung.</b> . . . .	209
Kapitel 6: <b>Lernen im 21. Jahrhundert</b> . . . . .	215
Jennys konkrete Poesie. . . . .	218
Digitale Kluft. . . . .	224
Schulen ans Netz . . . . .	228
Die klassische Hochschule bekommt Konkurrenz... 230	
Die <b>Amerikanisierung</b> der Eliten. . . . .	234
Anhang. . . . .	237
Anmerkungen. . . . .	239
Fremdwörterverzeichnis. . . . .	269
Register. . . . .	279