

Christine Öttl und Gitte Härter

# Zweite Chance Traumjob

Mehr Erfolg durch berufliche  
Neuorientierung

**REDLINE** WIRTSCHAFT

bei vertag moderne industrie

# Inhalt

## Anmerkung

## Vorwort\_\_\_\_

### 1 Traumj ob & Realität

Stichwort „Traumjob“.	9
Wie sieht mein Traumjob überhaupt aus?	14
Was erwarte ich vom Beruf?_____	30
Erfülle ich die Voraussetzungen?	46
Auf andere hören?_____	54
Entscheidungen treffen und dranbleiben	60

### 2 **Karriere machen** 73

Karriere, wie man sie kennt_____	73
Karriere und Erfolg für sich definieren_____	76
Die eigenen Gestaltungsmöglichkeiten erkennen und nutzen_____	85
Firmenintern Karriere machen_____	95
Privatleben und Beruf_____	106

### 3 Ganz **was** Neues?\_\_\_\_\_ 113

Ihre Motivation für den Wechsel	114
In eine fremde Branche gehen___	116
Ein neues Berufsbild_____	128
So präsentieren Sie sich erfolgreich___	143
Der Traum, sein eigener Chef zu sein	150

### **Viele Wege führen zum Traumjob\_\_** 183

Mundpropaganda_____	183
---------------------	-----

	<b>Inhalt</b>
Praktika/Probearbeit_____	185
Die Initiativbewerbung_____	186
Ihr Stellengesuch in der Zeitung_____	188
Ihr Profil in einer virtuellen Jobbörse	199
Aktiv auf Messen_____	203
Auf Stellenausschreibungen reagieren.	204
Dienstleistung nutzen.	215
Das Wichtigste für Ihre erfolgreiche schriftliche Bewerbung_____	222
<b>Anhang</b>	225
Webtipps _____	225
Literaturtipps.	230
<b>Stichwortverzeichnis</b>	232