

Thomas Schmidt | Manfred Faber
Thomas Middelman

Angstfrei ins **Assessment** **Center**

Clever vorbereiten -
smart auftreten

Inhalt

Vorwort	9
1. Das Assessment Center.	11
Was ist ein Assessment Center?	11
Die Geschichte des AC.	12
Die heutige Bedeutung	12
Verbreitung.	13
Was bedeutet ein AC für das Unternehmen?	13
Was bedeutet ein AC für den Bewerber?	13
Das Einzel-AC.	14
2. Eine gute Vorbereitung ist die halbe Miete.	15
Keine Angst vor dem AC.	15
Informationen sammeln.	16
Erfahrungen austauschen.	17
Anforderungsprofile.	18
3. Auf dem Weg zum Assessment Center.	32
Die Einladung und Rückmeldung	32
Zeitplanung - Anreise - Ausrüstung	33
Ein AC beginnt beim Pförtner.	37
Die Begrüßung	37
4. Verhalten während des AC.	39
Das Auftreten.	39
Die Mitbewerber.	40

Weitere Teilnehmer	40
Briefing der Beobachter	42
Zwischen den Übungen	46
Gemeinsames Essen	47
5. Die Vorstellungsrunde	49
Wozu dient sie?	49
Der Ablauf	50
Die Strategie	50
Verbales und Nonverbales Verhalten	52
Optimismus	55
Eigene Ziele	56
6. Die Zeit und der Stress	58
Zeit ist immer knapp	58
Zeitmanagement	59
Stress ist gewollt	60
7. Die Präsentation	61
Wozu dient sie?	61
Ein Beispiel	62
Die Strategie	63
8. Die Gruppendiskussion	68
Wozu dient sie?	68
Ein Beispiel	69
Die Strategie	69
9. Das Rollenspiel	75
Wozu dient es?	75
Ein Beispiel	76
Die Strategie	76
10. Der Postkorb	82
Wozu dient er?	82
Ein Beispiel	82
Die Strategie	83
Der elektronische Postkorb	88

11. Die Falistudie	89
Wozu dient sie?	89
Ein Beispiel	89
Die Strategie	90
12. Die Planspiele	94
Unternehmens-Planspiele	94
- Wozu dienen sie?	94
- Ein Beispiel	94
- Die Strategie	95
Verhaltens-Planspiele	96
- Wozu dienen sie?	96
- Ein Beispiel	96
- Die Strategie	97
13. Die Tests	100
Wozu dienen sie?	100
Der psychologische Test	101
- Ein Beispiel	102
- Die Strategie	103
Der IQ-Test	104
- Ein Beispiel	105
- Die Strategie	106
Der EQ-Test	106
- Ein Beispiel	107
- Die Strategie	107
14. Weitere Übungen	109
Die schriftliche Ausarbeitung	109
Der Blitzvortrag	109
Die Konstruktionsübung	110
Das Verkaufsgespräch	111
Die Survival-Übung	111
15. Das Interview	113
Wozu dient es?	113
Typische Fragen	114
Fangfragen	119

Unerlaubte Fragen	124
Stressfragen	126
Ihre Fragen	127
Die Strategie	129
16. Das Feed-back	134
Vorbereitet sein auf Feed-back	134
Feed-back direkt im Anschluss an das AC	135
Feed-back einige Tage nach dem AC	137
Richtiges Umgehen mit Feed-back	137
17. Die eigene Nachbereitung.	139
Das Ergebnis des AC ist subjektiv.	139
Aus „Fehlern“ lernen	140
Beim nächsten Mal wird alles besser.	141
18. Interne Assessment Center.	142
19. Erfahrungsberichte von AC-Teilnehmern.	145
20. Eine kritische Würdigung.	160
Neue Trends im AC	162
21. Fragenkataloge und Musterübungen.	164
Vorstellung	164
Postkorb-Übung	166
Tests	186
Schriftliche Ausarbeitung	188
22. Unternehmen, die Assessment Center einsetzen.	191
Literaturverzeichnis	194