

Katja Girschik, Albrecht Ritschi, Thomas Welskopp (Hg.)

Per Migros- Kosmos

Zur Geschichte eines aussergewöhnlichen
Schweizer Unternehmens

- 6 Vorwort der Herausgeber
- 12 THOMAS WELSKOPP Ein «unmöglicher Konzern»? Die Migros als Gegenstand der modernen Unternehmensgeschichte
- 38 I. Wachstum und Widerstände - die Migros und der Strukturwandel in Einzelhandel und Konsum**
- ↳ BENO BAUMBERGER «Das Geschäft kommt zu den Kunden». Rationalisierung des Lebensmitteldetailhandels in der Wirtschaftsmetropole Zürich
- 58 CHRISTINA BÖRNER Die Great Atlantic & Pacific Tea Company Eine amerikanische Migros?
- 68 ROGER FLURY Die Migros-Verteilungsgesellschaft m.b.H. Berlin 1932/33. Das Scheitern eines Expansionsversuchs
- 86 II. Die Migros - Genossenschaft oder Manager-Konzern?**
- 88 BAPTIST SIEBER Die Migros - ein genossenschaftlicher Sonderfall?
- 102 STEPHAN MEIER Warum funktioniert die Migros? Corporate Governance in einer Genossenschaft
- 113 VIVIANE TRACHSEL «Ein bisschen Geheimnis sollten Sie uns lassen». Die Rechnungslegung der Migros-Gemeinschaft zwischen sozial-genossenschaftlicher und betriebswirtschaftlicher Orientierung
- 128 III. Expansion und Diversifikation - zu Unternehmenspolitik, Marktstrategien und Marketing der Migros**
- 130 LORENZ KELLER Die Kleider-Gilde - eine fehlgeschlagene Innovation
- ↳ KATJA GIRSCHIK Eiskalter Erfolg. Die Eigenproduktion von Eiscreme bei der Migros 1949-1980
- 159 DANIEL STRÄSSLER Wohlstand und Bedürfnisvielfalt. Entwicklungen bei der Verpackungsgestaltung der Migros
- 172 MANUEL HIESTAND Der bedächtige Riese - ein Einblick in die finanzwirtschaftliche Entwicklung der Migros-Gemeinschaft

184 IV. Dem Zeitgeist auf der Spur? Die Migros in der Schweizer Gesellschaft

- 186 LIVIA KNÜSEL Gesunde Ernährung im Dienst der Volksgesundheit. Ein gemeinsames Anliegen von Willi von Gonzenbach und Gottlieb Duttweiler 1925-1955
- 203 BEAT GROSSRIEDER Starkes Wir-Gefühl für schwierige Zeiten.
Der «Brückenbauer» zwischen Kundenbindung und Krisenbewältigung
- 220 BEAT MAHLER «Vom Migrosaurier zum menschlichen Mass».
Disput um eine «alternative» Migros Ende der 1970er-Jahre

238 V. «Kultureller Mehrwert»? Die Unternehmenspolitik der Migros in Sachen Kultur

- 240 CLAUDIA HUNZIKER KELLER Mäzenin, Stifterin oder Sponsorin?
Die Migros und ihre Förderungstätigkeit im Bereich «Bildende Kunst»
- 258 MARCEL FRIEDLI Seilziehen um einen Film-Welterfolg.
Auf den Spuren des Bundesrats bei der Zensur von «Die Letzte Chance»
- 271 CONRAD G. GERICKE «Den Menschen auch lebendig erhalten».
Entwicklung und Management des Migros-Kulturengagements 1941-2001

284 Anhang

- 285 Kennzahlen 1970-2000
- 292 Anmerkungen
- 303 Literatur
- 307 Bildnachweis
- 308 Abkürzungsverzeichnis
- 309 Autorinnen und Autoren
- 310 Register