

Annette Froehlich

**EU-Verordnung
zum Schutz
des Franchise-Nehmers**

**Grundzüge
für eine europäische Verordnung
zum Schutz des Franchise-Nehmers
in der vorvertraglichen Aufklärungspflicht**



PETER LANG
Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	11
0 VORBEMERKUNG	15
0.1 AKTUELLE SITUATION.....	17
0.2 VERORDNUNGEN UND GESETZESINITIATIVEN BEZÜGLICH DER VORVERTRAGLICHEN AUFKLÄRUNGSPFLICHT IM FRANCHISING.....	19
0.3 ZIEL DIESER ARBEIT.....	25
0.4 ABGRENZUNG DES THEMAS.....	25
0.5 AUFBAU UND METHODIK.....	26
1 SCHULDNER DER VORVERTRAGL. AUFKLÄRUNGSPFLICHT	27
1.1 DER FRANCHISE-GEBER.....	27
1.1.1 Gesetzliche Bestimmungen.....	27
1.1.2 Geltende Rechtsprechung in Ländern ohne gesetzliche Bestimmungen.....	28
1.1.3 Möglichkeit zu einem auf den Franchise-Geber personenbezogenen Vertragsabschluß.....	31
1.2 DER FRANCHISE-NEHMER.....	32
1.2.1 Gängige Franchise-Praxis.....	33
1.2.2 Recht des Franchise-Gebers auf freie Franchise-Nehmer-Auswahl.....	35
1.2.3 Möglichkeit zu einem auf den Franchise-Nehmer personenbezogenen Vertragsabschluß.....	38
1.3 GEOGRAPHISCHE FLXIERUNG DES ANWENDUNGSBEREICHES.....	41
1.3.1 Sitz des Franchise-Gebers.....	42
1.3.2 Ort der Abgabe des Franchise-Angebotes.....	43
1.3.3 Ständiger Wohnsitz des potentiellen Franchise-Nehmers.....	43
1.3.4 Zukünftige Betriebsstätte des Franchise-Nehmers.....	43
1.3.5 Franchise-Aktivität des Franchise-Gebers.....	44
2 INFORMATIONSGEHALT	45
2.1 ART DER INFORMATIONÜBERMITTLUNG.....	46
2.1.1 Materialisierung der Informationen.....	46
2.1.1.1 <i>Gemäß gesetzlicher Vorschriften</i>	46
2.1.1.2 <i>Gemäß der Rechtsprechung und Praxis</i>	47
2.1.2 Zur Verfügungstellung oder Überreichung der Informationen.....	49
2.2 UMFANG DER INFORMATIONEN UND GRENZEN DER AUFKLÄRUNGSPFLICHT.....	50
2.2.1 Basisdaten.....	52
2.2.2 Unterscheidung nach Vorkenntnissen des Franchise-Nehmers.....	55
2.2.3 Mitverschulden der anderen Vertragspartei.....	58

2.2.4	Wahrheitsgehalt der Informationen.....	60
2.2.5	Unvollständigkeit des Informationsdokumentes.....	62
2.3	VERBINDLICHE INFORMATIONEN ÜBER DEN FRANCHISE-GEBER.....	64
2.3.1	Selbstdarstellung des Franchise-Gebers und seines Unternehmens.....	64
2.3.2	Angaben über die Unternehmensaktivitäten.....	69
2.3.3	Aussagen über die finanzielle Situation des Franchise-Gebers.....	70
2.4	AUSKUNFTSERTEILUNG ÜBER DAS FRANCHISE-SYSTEM UND FRANCHISE-NEHMER-NETZ.....	72
2.4.1	Existenz eines Pilotbetriebes.....	72
2.4.1.1	<i>Anzahl der Pilotbetriebe.....</i>	76
2.4.1.2	<i>Mindestbetriebsdauer des Pilotbetriebes.....</i>	78
2.4.1.3	<i>Erfolgreiches Betreiben des Pilotbetriebes.....</i>	79
2.4.1.4	<i>Größe und Ausstattung des Pilotbetriebes.....</i>	79
2.4.1.5	<i>Sitz der Pilotbetriebe.....</i>	80
2.4.2	Adressenliste der Franchise-Nehmer.....	80
2.4.3	Liste der Unternehmen, die zum System gehören und deren Betriebsart.....	85
2.4.4	Datum der Vertragsunterzeichnungen und Verlängerungen.....	88
2.4.5	Anzahl der Systemaustritte unter Angabe der Gründe.....	88
2.4.6	Anhängige Gerichtsverfahren unter Angabe der Gründe.....	91
2.4.7	Vertrieb der system-spezifischen Produkte im Vertragsgebiet durch weitere Anbieter.....	92
2.4.8	Ehemalige Aktivitäten im Vertragsgebiet.....	93
2.5	VERPFLICHTUNG ZUR MARKTSTUDIE.....	93
2.5.1	Umfang der Marktstudie.....	94
2.5.1.1	<i>Allgemeine Marktlage.....</i>	95
2.5.1.2	<i>Lokale Marktlage.....</i>	96
2.5.2	Verpflichtung zur Leistung oder zum Ergebnis.....	96
2.5.3	Fehlerhafte Marktstudie.....	98
2.5.3.1	<i>Ungenügend ausgearbeitete Marktstudie.....</i>	99
2.5.3.2	<i>Geringfügig fehlerhafte Marktstudie.....</i>	99
2.5.3.3	<i>Wissentlich falsch ausgearbeitete Marktstudie.....</i>	100
2.5.3.4	<i>Grob fehlerhafte Marktstudie.....</i>	101
2.5.3.5	<i>Festhalten an einer fehlerhaften Marktstudie.....</i>	101
2.5.4	Marktstudie bei Vertragsverlängerung.....	102
2.6	FRANCHISE-GEBÜHREN UND VORAUSSICHTLICHE INVESTITIONEN DES FRANCHISE-NEHMERS.....	103
2.6.1	Gebühren vor Unterzeichnung eines (Vor-)Vertrages.....	103
2.6.2	Kosten bis zur Betriebseröffnung.....	105
2.6.2.1	<i>Gebühr für die Eröffnung weiterer Betriebe.....</i>	108
2.6.2.2	<i>Gebühr für Vertragsverlängerungen.....</i>	109
2.6.3	Kosten nach Betriebseröffnung.....	109
2.6.3.1	<i>Laufende Franchise-Gebühren.....</i>	109
2.6.3.2	<i>Preisnachlässe, Werbekostenzuschüsse und Prämienweitergaben.....</i>	112
2.7	AUSSAGEN ÜBER DIE RENTABILITÄT D. ANGEBOTENEN FRANCHISE	114

2.8	DARLEGUNG VON SCHULUNG U. UNTERSTÜTZUNGSLEISTUNGEN	118
2.8.1	Anfangsschulung und Unterstützung bei Betriebseröffnung.....	119
2.8.2	Laufende Schulung und Unterstützung.....	121
2.8.3	Verpflichtung zur gegenseitigen Unterstützung.....	124
2.9	DARSTELLUNG DER SCHUTZRECHTE.....	126
2.9.1	Darstellung der gewerblichen Schutzrechte.....	126
2.9.1.1	<i>Eigentümer oder Lizenzinhaber gültiger Rechte.....</i>	126
2.9.1.2	<i>Recht auf Gebrauch der gültigen gewerblichen Schutzrechte.....</i>	130
2.9.1.3	<i>Nutzung der Rechte nur während der Vertragslaufzeit.....</i>	135
2.9.2	Exklusivrechte.....	137
2.9.2.1	<i>Gebietsschutz.....</i>	137
2.9.2.2	<i>Bezugsverpflichtung.....</i>	139
2.10	DARSTELLUNG DES FRANCHISE-RELEVANTEN ERFOLGSKONZEPTES	140
2.10.1	Inhalt und Besonderheit der Franchise.....	141
2.10.2	Umsetzung des Know-how-Kriteriums nach französischer Rechtsprechung..	145
2.10.2.1	<i>Ein geheimes Know-how.....</i>	146
2.10.2.2	<i>Ein wesentliches Know-how.....</i>	148
2.10.2.2.1	<i>Wesentlichkeit des Know-how in Dienstleistungsfranchisen.....</i>	151
2.10.2.2.2	<i>Wesentlichkeit des Know-how bei Handelsfranchisen.....</i>	153
2.10.2.3	<i>Ein identifiziertes Know-how.....</i>	154
2.10.3	Nutzungsrecht für den Franchise-Nehmer nur während der Vertragslaufzeit	156
2.11	DARSTELLUNG DES UMFANGES DER SELBSTÄNDIGKEIT DES FRANCHISE-NEHMERS.....	157
2.11.1	Rechtlich selbständiger Unternehmer.....	158
2.11.2	Hinweisarten hinsichtlich der Qualität des selbständigen Kaufmannes.....	159
2.12	DARLEGUNG DER ART DER FRANCHISE-VEREINBARUNG.....	162
2.12.1	Vertragsentwurf.....	162
2.12.2	Schriftform.....	163
2.12.3	Vertragsprache.....	167
2.13	DARLEGUNG DES VERTRAGSZEITRAUMES.....	167
2.13.1	Darlegung der Vertragslaufzeit.....	168
2.13.2	Darlegung der Bedingungen zur Vertragsverlängerung oder Erneuerung	169
2.13.3	Darlegung der Bedingungen zur Vertragsbeendigung oder Aufhebung.....	171
2.13.4	Darlegung der Bedingungen zur Vertragsabtretung.....	172
2.14	REGISTRIERUNGSPFLICHT FÜR FRANCHISE-SYSTEME U. VERTRÄGE....	173
2.14.1	Eintrag im Handelsregister oder in die Handwerksrolle in Frankreich und Spanien.....	173
2.14.2	Informationsregister für Franchise-Nehmer nach spanischem Muster.....	174
2.14.2.1	<i>Territoriale Zuständigkeit.....</i>	175
2.14.2.2	<i>Personenkreis und Zeitpunkt für den Antrag auf Eintragung.....</i>	177
2.14.2.2.1	<i>Für bereits bestehende Franchise-Geber.....</i>	177
2.14.2.2.2	<i>Für eine spätere Aufnahme einer Franchise-Geber-Aktivität.....</i>	178
2.14.2.2.3	<i>Laufende Pflicht zur Angabe von Änderungen.....</i>	178
2.14.2.3	<i>Aufgaben des Franchise-Geber-Registers.....</i>	179

2.14.2.4	Zur Eintragung erforderliche Unterlagen.....	180
2.14.3	Kartellrechtlicher Aspekt nach österreichischem Beispiel.....	181
3	BETROFFENER SCHUTZWÜRDIGER PERSONENKREIS.....	184
3.1	DER VERBRAUCHER ALLGEMEIN ALS „KEIN GEWERBETREIBENDER“ ..	184
3.2	ANWENDBARKEIT AUF EINE MÖGLICHE VERTRAGSVERLÄNGERUNG ...	185
3.2.1	Mögliche Anwendbarkeit des Gesetzes auf Vertragsverlängerungen.....	186
3.2.1.1	Vertragsverlängerung unter gleichbleibenden Konditionen.....	186
3.2.1.2	Anwendbarkeit bei neuer Vertragsgestaltung.....	187
3.2.2	Anwendbarkeit auf ein anderes System des gleichen Unternehmens.....	188
4	ZEITPUNKT FÜR DAS ERBRINGEN DER VORVERTRAGL. AUFKLÄRUNGSPFLICHT.....	190
4.1	BEI DEN ERSTEN VORVERHANDLUNGEN.....	190
4.2	FESTSETZUNG EINES KONKRETEN ZEITPUNKTES.....	191
4.2.1	Zeitpunkt der Aufklärungspflicht für den Franchise-Geber.....	192
4.2.2	Zeitpunkt der Aufklärungspflicht für den Franchise-Nehmer.....	193
4.3	ZAHLUNG EINES GELDBETRAGES VOR VERTRAGSUNTERZEICHNUNG ..	194
4.3.1	Bedeutung dieses Geldbetrages.....	194
4.3.2	Verwendung dieses Geldbetrages bei Vertragsrücktritt.....	195
5	VERPFLICHTUNG ZUR GEHEIMHALTUNG.....	196
6	ERGEBNIS: GRUNDZÜGE FÜR EINE EUROP. VERORDNUNG ZUM SCHUTZE DES FRANCHISE-NEHMERS.....	197
7	AUSBLICK.....	207
	LITERATURVERZEICHNIS.....	209
	GESETZESTEXTE UND IHRE DEUTSCHEN ÜBERSETZUNGEN.....	223
7.1	ERSTER ARTIKEL DES GESETZES DOUBIN VOM 31. DEZEMBER 1989..	223
	Französischer Originaltext.....	223
	Deutsche Version.....	224
7.2	AUSFÜHRUNGSVERORDNUNG VOM 4. APRIL 1991 ZUR KONKRETI- SIERUNG DES ARTIKEL 1 DES GESETZES DOUBIN.....	225
	Französischer Originaltext.....	225
	Deutsche Version.....	227
7.3	ARTIKEL 62 DER LEY DE ORDENACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA ...	229
	Spanischer Originaltext.....	229
	Deutsche Version.....	230
7.4	KÖNIGLICHER ERLASS 2485/1998.....	231
	Spanischer Originaltext.....	231
	Deutsche Version.....	236