

# Grundlagen der Realen Außenwirtschaft

Von  
Universitätsprofessor  
Dr. Gerhard Rübel

R. Oldenbourg Verlag München Wien

---

# Inhaltsverzeichnis

## Kapitel I

### Die reale Außenwirtschaft

1. Die Lage der Weltwirtschaft ..... 1
2. Fragestellungen der realen Außenwirtschaftstheorie ..... 5

## Kapitel II

### Die traditionelle Theorie des internationalen Güterausbaus

1. Fragestellung ..... 7
2. Verfügbarkeit, Konsumentenpräferenzen und die Strategie multinationaler Unternehmen als Ursache von Außenhandel ..... 8
  - 2.1 Natürliche Nicht-Verfügbarkeit und fehlendes technologisches know-how ..... 8
  - 2.2 Die Produktlebenszyklustheorie des internationalen Handels ..... 8
  - 2.3 Konsumentenpräferenzen und die Strategie multinationaler Unternehmen als Ursache für internationalen Güterausbau ..... 11
3. Preisunterschiede als Ursache für Außenhandel ..... 12
  - 3.1 Absolute und relative Preisvorteile ..... 13
    - 3.1.1 Absolute Preisvorteile ..... 13
    - 3.1.2 Die Rolle des Wechselkurses bei der Bestimmung der absoluten Preisvorteile ..... 16
    - 3.1.3 Relative Preisvorteile ..... 18
4. Theorie der relativen Kostenvorteile (Ricardo) ..... 20
  - 4.1 Die Vorteilhaftigkeit von internationalem Güterausbau ..... 20
  - 4.2 Zusammenhang zwischen relativen Kosten- und relativen Preisvorteilen ..... 22
    - 4.2.1 Verteilte absolute Kostenvorteile ..... 22
    - 4.2.2 Einseitige absolute Kostenvorteile ..... 26
  - 4.3 Anpassung nach Aufnahme von Handel ..... 28
  - 4.4 Bestimmung des Weltmarktpreisverhältnisses ..... 31

5. Modelltheoretische Grundlagen zur Erweiterung der Bestimmung relativer Preisvorteile .....	36
6. Ursache für Handel: Unterschiede in der allgemeinen Produktionseffizienz.....	47
7. Ursache für Handel: Unterschiede in der Nachfrage .....	50
8. Ursache für Handel: Unterschiede in der Faktorausstattung (Heckscher-Ohlin).....	52
8.1 Messung der Faktorreichlichkeit anhand der physischen Ausstattung.....	52
8.2 Messung der Faktorreichlichkeit am Lohn-Zins-Verhältnis.....	59
9. Zusammenfassung von Kapitel II .....	61
10. Mathematischer Anhang zu Kapitel II .....	64

### **Kapitel III**

#### **Nationale Wohlfahrt und das Freihandelsgleichgewicht**

1. Wohlfahrtsgewinne durch Freihandel .....	73
1.1 Statische Wohlfahrtseffekte .....	73
1.2 Dynamische Wohlfahrtseffekte.....	76
2. Das Freihandelsgleichgewicht .....	77
2.1 Das Konzept der Tauschkurven .....	77
2.2 Bestimmung des gleichgewichtigen Güterpreisverhältnisses.....	84
3. Die Stabilität des Freihandelsgleichgewichts .....	87
3.1 Die Importnachfrageelastizität entlang einer Tauschkurve .....	87
3.2 Die Stabilität des Gleichgewichts .....	90
3.3 Bedingungen für Stabilität des Weltmarktgleichgewichts .....	92
4. Faktorpreisanpassung .....	93
4.1 Das Theorem des Faktorpreisausgleichs in der traditionellen Außenhandelstheorie .....	93
4.2 Preisanpassung durch Faktormobilität.....	100
5. Zusammenfassung von Kapitel III .....	101

**Kapitel IV**

**Empirische Relevanz und Erweiterungsmöglichkeiten der traditionellen Außenhandelstheorie**

1. Terms of trade als Wohlfahrtsindikator.....	102
1.1 Determinanten der terms of trade.....	102
1.2 Verelendungswachstum .....	103
1.3 Terms of trade Konzepte.....	106
2. Das Leontief-Paradoxon .....	107
3. Erweiterungsmöglichkeiten der traditionellen Außenhandelstheorie ....	110
3.1 Qualifikationsunterschiede des Faktors Arbeit .....	110
3.2 Dimensionserweiterungen.....	111
3.2.1 Güter.....	111
3.2.2 Faktoren.....	111
3.2.3 Länder und Marktformen .....	114
3.3 Handel- und nicht-handelbare Güter .....	114
3.4 Sektorspezifische Produktionsfaktoren .....	115
3.5 Abbau monopolistischer Strukturen durch internationalen Handel	116
3.6 Außenhandel bei negativen externen Effekten .....	119
4. Zusammenfassung von Kapitel IV .....	121

**Kapitel V**

**Neue Außenhandelstheorie, intra-sektoraler Handel und die Wettbewerbsfähigkeit von Ländern**

1. Einige Aspekte der Neuen Außenhandelstheorie.....	123
1.1 Angebotsseitige Außenhandelsursachen.....	123
1.1.1 Steigende Skalenerträge .....	123
1.1.2 Konsequenzen steigender Skalenerträge .....	125
1.2 Nachfrageseitige Außenhandelsursachen .....	128
1.2.1 Produktdifferenzierung.....	128
1.2.2 Marktstruktur und Effekte bei Aufnahme von Außenhandel.....	129
1.3 Monopolistische Marktstrukturen und strategische Handelspolitik .....	131

2. Intra-sektoraler Handel .....	134
3. Die internationale Wettbewerbsfähigkeit eines Landes .....	137
3.1 Traditionelle Messung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit .....	137
3.2 Der Diamant-Ansatz von Porter .....	140
3.3 Multinationale Unternehmen, technological gap und der Standortwettbewerb von Staaten .....	141
4. Zusammenfassung von Kapitel V .....	146

## **Kapitel VI**

### **Direktinvestitionen und Fragmentation als Kennzeichen der Globalisierung**

1. Multinationale Unternehmen .....	150
2. Direktinvestitionen multinationaler Unternehmen .....	153
2.1 Voraussetzungen und Motive von Direktinvestitionen .....	153
2.2 Versuche einer theoretischen Erklärung von Direktinvestitionen .....	156
2.3 Exporte versus Direktinvestitionen .....	157
3. Fragmentation .....	164
3.1 Erscheinungsformen internationaler Fragmentation .....	164
3.2 Organisatorische und geographische Fragmentation .....	166
3.3 Fragmentation eines Produktionsprozesses .....	167
3.4 Fragmentation in einem Zwei-Güter-Zwei-Faktoren Modell eines kleinen Landes .....	170
3.5 Fragmentation und Wettbewerbsfähigkeit .....	176
3.6 Beschäftigungseffekte der Fragmentation .....	178
4. Zusammenfassung von Kapitel VI .....	179

## **Kapitel VII**

### **Theorie des Protektionismus**

1. Motive und Instrumente des Protektionismus .....	183
2. Die Wirkungen von Importzöllen .....	188
2.1 Zollarten .....	188

2.2	Partialanalyse eines kleinen Landes .....	189
2.3	Partialanalyse eines großen Landes.....	193
2.4	Totalanalyse eines kleinen Landes .....	198
2.5	Totalanalyse eines großen Landes.....	201
2.6	Der Optimalzoll.....	207
2.7	Die Effektivzolltheorie .....	210
2.8	Das Erziehungszollargument .....	214
2.9	Ergebnisse der Zollanalyse .....	217
3.	Die Wirkung eines Importkontingents .....	218
4.	Sonstige handelspolitische Instrumente .....	221
4.1	Exportselbstbeschränkungsabkommen.....	221
4.2	Subventionen im Importsubstitutionssektor .....	222
4.3	Exportförderung .....	226
5.	Retorsionszölle.....	227
6.	Zusammenfassung von Kapitel VII.....	229

## **Kapitel VIII**

### **Integrationstheorie**

1.	Formen wirtschaftlicher Integration.....	233
1.1	Integrationsräume in der Praxis .....	233
1.2	Stufen der wirtschaftlichen Integration .....	234
2.	Ökonomische Wirkungen der Integration am Beispiel einer Zollunion	237
2.1	Partialanalytische Wirkung einer Zollunion .....	237
2.2	Totalanalyse einer Zollunion .....	243
3.	Einseitiger Zollabbau versus Zollunion.....	247
3.1	Zollfreiheit im Rest der Welt .....	247
3.2	Importzölle im Rest der Welt.....	249
4.	Dynamische Effekte einer Zollunion und ihr Beitrag zu globalem Freihandel .....	253
5.	Zusammenfassung von Kapitel VIII .....	256

## **Kapitel IX**

### **Welthandelspolitik und Welthandelsordnung**

1. Die Situation vor dem Zweiten Weltkrieg.....	258
2. Geschichte und Entwicklung des GATT .....	260
2.1 Entstehung der GATT-Vereinbarungen.....	260
2.2 Wesentliche Inhalte des GATT von 1947.....	261
2.3 Entwicklung des GATT .....	263
2.4 Ergebnisse der Uruguay-Runde .....	266
2.5 Aufbau und Aufgaben der WTO .....	269
2.6 Das Streitschlichtungsverfahren.....	270
2.7 Handelspolitik nach der Uruguay-Runde .....	271
3. Gegenwärtiger Stand der handelspolitischen Debatte.....	273
3.1 Forderungen nach Umwelt- und Sozialstandards in Handelsvereinbarungen .....	273
3.2 Entstehung der Forderungen nach Umwelt- und Sozialstandards ..	274
3.3 Ökonomische Sinnhaftigkeit von Standards in handelspolitischen Vereinbarungen .....	274
4. Globalisierung und die Autonomie der nationalen Wirtschaftspolitik...	279
4.1 Befürchtungen von Globalisierungsgegnern.....	279
4.2 Chancen der Globalisierung.....	281
4.3 Wirtschaftspolitische Aufgaben im Zeitalter der Globalisierung....	283
4.4 Elemente einer zukünftigen Welthandelsordnung .....	285
5. Zusammenfassung von Kapitel IX .....	286
 <b>Literaturverzeichnis</b> .....	 289
 <b>Sachverzeichnis</b> .....	 298