



Der chinesische Fotograf Justin Jin wollte Hamburg möglichst authentisch erleben - er stieg für ein Bild in die Elbe

Liebe Leserinnen und Leser,



Erwarten Sie internationalen Besuch? Eine 100-seitige Ausgabe dieses Heftes gibt es auf Englisch: zu bestellen unter der Telefon-Nr. 01805-86180 01



Heftredakteur Ariel Hauptmeier zog 2005 von Berlin nach Hamburg - nach dieser Produktion ist er sicher, dass es ein richtiger Schritt war

vor 25 Jahren erschien die erste Ausgabe von GEO Special.

Mit dem Heft, das Sie in den Händen halten, feiern wir also Silbernes Jubiläum. Gleichzeitig ist es auch ein Neubeginn. Bei jedem GEO Special arbeiten wir, und so wird es bleiben, mit einigen der besten Reportage-Profis weltweit zusammen; die Geschichte über den weithin unbekannteren, multi-ethnischen Hamburger Süden hat zum Beispiel Justin Jin fotografiert, ein junger Hongkong-Chinese, der zu den aufstrebenden Stars der Branche zählt.

Das Titelbild allerdings, die »Queen Mary 2« im Hafen von Hamburg, stammt von Rafael Machalica, 32, einem Fotolaboranten, zurzeit auf Jobsuche, der mit der Kamera durch Hamburg streift und seine Fotos im Internet ausstellt (www.picturebymucha.de).

Dort sind sie unserer Bildredakteurin aufgefallen. Und dieser Fund hat uns auf eine Idee gebracht: Wenn Special-Leser gute Fotografie nicht nur schätzen, sondern auch selbst produzieren - wieso holen wir ihre Arbeiten dann nicht häufiger ins Heft? Und wieso eigentlich machen wir uns die Expertise und die Erfahrung der GEO-Special-Community nicht stärker zu eigen? Die meisten von Ihnen sind Reise-Profis, die einiges erzählen können.

Wir möchten deshalb in dieser Ausgabe einen **Cover-Wettbewerb** ausrufen und Sie bitten, uns Ihre schönsten titeltauglichen Bilder für die nächsten Special-Ausgaben - Russland, Portugal, Chile + Argentinien/Japan - unter www.geo.de/special-cover einzureichen.

Wir werden sie mit den Arbeiten der Profis messen - und ihnen dieselbe Chance einräumen, auf dem Cover abgedruckt zu werden (das gleiche Honorar zahlen wir Ihnen bei Erfolg natürlich auch).

Eine Auswahl Ihrer Reiseerlebnisse - hilfreiche Tipps etwa, Empfehlungen oder besondere Fotos von den jeweiligen Destinationen - planen wir, demnächst im Heft zu veröffentlichen.

Wir sind gespannt auf Ihr Feedback - und freuen uns auf die nächsten 25 Jahre mit Ihnen.

Herzlich Ihr



(Florian Hanig)

Woraus macht man eigentlich Labskaus, und wer war Zitronenjette? Im Internet auf www.geo-special.de/hamburg hören Sie, wie Hamburger ihre Stadt erklären. Außerdem: Musik aus der Hansestadt - von Hamburger Schule bis Hamburger HipHop.

@

Hamburg erleben

Möchten Sie ihren Hamburg-Aufenthalt ganz unkompliziert planen und buchen? Wir beraten Sie gern.

Von Montag bis Samstag, - von 9 bis 19 Uhr,
HAMBURG HOTLINE
Tel. 040-300 51 800
oder im Internet:
www.hamburg-tourismus.de

Hotels

Über 170 Hotels in allen Preislagen, mit aktuellen Sonderraten

Tickets

für viele Hamburger Veranstaltungen

Hamburg CARD

Das Sparticket zum Entdecken der Stadt