

**Handbuch  
zur Medienerziehung**

Band I

**Grundlagen für die Praxis**

Arnold Fröhlich  
Rolf Kämpf  
Ernst Ramseier

Sabe  
Verlagsinstitut für Lehrmittel

# Inhalt

Vorwort . . . . .	4	<i>Stoffkataloge und Materialien</i> . . . . .	27
<i>Einführung</i> . . . . .	7	<b>1. Erläuterungen zu den Stoffkatalogen</b> . . . . .	<b>28</b>
<b>1. Begründung</b> . . . . .	8	<b>2. Stoffkataloge</b> . . . . .	31
1.1 Ausgangslage . . . . .	8	2.1 Stufe: Kindergarten . . . . .	31
1.2 Folgen für den Unterricht . . . . .	10	2.2 Stufe: Primär . . . . .	34
<b>2. Stichworte zur Medienerziehung</b> . . . . .	12	2.3 Stufe: Sekundär 1 . . . . .	38
2.1 Kommunikation . . . . .	12	2.4 Stufe: Sekundär 2 . . . . .	43
2.2 Massenmedien . . . . .	13	<b>3. Übersicht: Die Themenbereiche der vier</b>	
2.3 Massenkommunikation . . . . .	13	<b>Stoffkataloge</b> . . . . .	<b>49</b>
2.4 Medienpädagogik . . . . .	15	<b>4. Auskunfts- und Materialbezugsstellen zur</b>	
2.5 Mediendidaktik . . . . .	15	<b>Medienerziehung</b> . . . . .	51
2.6 Medienerziehung . . . . .	25	4.1 Allgemeines . . . . .	51
2.7 Zusammenhang von Medienerziehung und		4.2 Zeitschriften . . . . .	53
Mediendidaktik . . . . .	16	4.3 Zeitungen /Agenturen /Information . . . . .	53
<b>3. Merkmale und Leitideen</b> . . . . .	17	4.4 Foto . . . . .	54
3.1 Merkmal Situationsorientierung: Ausgangs-		4.5 Kioskliteratur . . . . .	54
punkt der Medienerziehung . . . . .	18	4.6 Radio . . . . .	55
3.2 Merkmal Handlungsorientierung: Lernen		4.7 Fernsehen . . . . .	56
und Handeln . . . . .	21	4.8 Film . . . . .	57
3.3 Merkmal Projektorientierung: Medien-		4.9 Werbung/Konsumentenerziehung . . . . .	60
erziehung als ganzheitlicher Lernbereich . . . . .	23	<b>5. Ausgewählte und kommentierte Bibliographie</b>	<b>61</b>
3.4 Merkmal Kommunikationsorientierung:			
Kommunikation als Erfahrungs- und			
Lernfeld . . . . .	25		