

Kinder und Medien

Was
Kinder und
Jugendliche mit
Fernsehsendungen/
Radiosendungen und
Zeitschriften
machen (können)

Herausgeber: Ralf Plenz

Eulenhof-Verlag Ehrhardt Heinold, Hardebek 1981

r\ v'

Inhalt:

Vor-Überlegungen	5
Die Situation	8
Im Mediensumpf	8
Vater & Medienpädagoge (Joachim Burauen)	18
Meine Kinder und ihr Fernsehen (Sieglinde Issberger)	25
Durchschnitt	29
Medienlandschaft (Klaus Göbel)	36
Gewaltdarstellung im Fernsehen — Besteht Anlaß zum Umdenken? (Michael Kunczik)	53
Farbig/Farblos: Kinder- und Jugendbücher	73
Bücher zum Medium	84
Das vierte Programm — laut oder leise? (Hans Kimmel)	104
Kinderalltag — Medienalltag	114
Zeitschriften	117
Wegweiser ins optische Zeitalter? (Gudrun Jochmus-Stöcke)	117
BRAVO - bravo? (Hiltrud Kortz)	122
Für die ganze Familie — Programmzeitschriften (Gudrun Jochmus-Stöcke)	130
Superbonbonniere (Hans Bachmüller)	136
Gelungener Versuch? — Junior Journal	138
Der Jugendzeitschriftenmarkt	140
Nur vom Vornher nur leben? — Kinderzeitschriften	154

Radio	158
WBAI (Network'ler)	158
Fernsehen	165
Die inszenierte Wirklichkeit	165
Das Detail ist das Ganze (Gert K.Müntefering)	182
Warum man fernsehen lernen muß (Helmut Greulich)	192
Selbstgemachtes	202
Kinder machen ihre Zeitung selbst (Bettina Pötz)	203
Das Tüpfelchen auf dem i (Detlev Fechtmann)	219
Soziales Lernen? (Rotraut Greune)	225
Action oder Aktionen? - Medienpädagogik im Jugend- freizeitbereich (Ulrich Gilles)	231
Mit Notenbuch und Kamera — Medienpädagogik in der Schule (Ulrich Gilles)	241
Adressen	248
Leerseiten	249
Am eigenen Schöpf aus dem Sumpf ziehen	252
Autorenverzeichnis	257
Inserenten	
Verzeichnis	259