

RAINALD MERKERT

# MEDIEN UND ERZIEHUNG

Einführung in pädagogische Fragen des Medienzeitalters

WISSENSCHAFTLICHE BUCHGESELLSCHAFT  
DARMSTADT

## INHALT

I. Einleitung . . . . .	1
II. Die Medien und die Gebildeten - Ein Blick zurück . . . . .	7
1. Die Photographie. . . . .	10
2. Der Film . . . . .	12
3. Der Hörfunk . . . . .	14
4. Das Fernsehen . . . . .	16
5. Das Problem der Urteilkriterien. . . . .	20
III. Medienforschung und Erziehung. . . . .	25
1. Allgemeine und spezielle Modelle der Medienforschung . . . . .	27
2. Modelle der Genese des Menschen. . . . .	29
3. Konsequenzen für die Medienforschung . . . . .	33
4. Medienforschung und Medienerziehung . . . . .	37
IV. Medien und Erziehungswissenschaft . . . . .	44
1. Das pädagogische Defizit der Medienpädagogik . . . . .	45
2. Das mediale Defizit der allgemeinen Pädagogik . . . . .	50
3. Medienpädagogik als Konkretisierung allgemeiner Pädagogik . . . . .	53
4. Der pädagogisch-anthropologische Ansatz . . . . .	56
V. Massenmedien als Wirklichkeitsdefinitoren. . . . .	62
1. Wirklichkeit erster und zweiter Ordnung . . . . .	65
2. Die Wirklichkeit der Menschenwelt . . . . .	69
3. Wirklichkeit und Sprache. . . . .	72
4. Wirklichkeit und Kommunikation. . . . .	75
5. Wirklichkeit und Medien. . . . .	78
VI. Der Aufbau der kindlichen Erfahrungswelt . . . . .	86
1. Die Basis der sensomotorischen Intelligenz . . . . .	88
2. Die Welt der Menschen. . . . .	93
3. Die Beziehungsdimension. . . . .	97
4. Mediennutzung und Erfahrungsaufbau. . . . .	99
5. Die Frage als Motor der Erfahrung . . . . .	104

6. Familienkommunikation und Medienkommunikation	109
7. Medienverarbeitung und Erfahrungsstand . . . . .	116
8. Das Problem der Sekundärerfahrung . . . . .	121
VII. Der Bildschirm als Familienmitglied . . . . .	128
1. Soziologische und pädagogische Hermeneutik . . . . .	129
2. Die Familie als Beziehungsgefüge . . . . .	132
3. Der Bildschirm als Verbündeter der Kinder . . . . .	135
4. Beziehungen der Kinder zu den Medienakteuren . . . . .	140
5. Mediennutzung und Gruppenbeziehungen . . . . .	144
6. Die Jugendlichen und die auditiven Medien . . . . .	147
Anmerkungen . . . . .	155
Literatur. . . . .	169
Register. . . . .	177