

Jose Martin-Perez de Nanclares & S<sup>^</sup>-<sup>^</sup>H\*

## Die EG-Fernsehrichtlinie

Rechtsgrundlage, Kommentierung  
und Umsetzung in das Recht  
der EG-Mitgliedstaaten  
sowie Österreichs und der Schweiz



**PETER LANG**

Europäischer Verlag der Wissenschaften

# ***Inhaltsübersicht***

<i>Inhaltsverzeichnis</i> .....	9
<i>Abkürzungsverzeichnis</i> .....	19
<b><i>Einführung</i></b> .....	25
<b><i>Teil I: Rundfunk und EWG-Vertrag</i></b> .....	29
Kapitel I: Rechtsetzungsbefugnisse der Gemeinschaft.....	29
Kapitel II: Die Fernsehätigkeit als Dienstleistung.....	43
<b><i>Teil II: Kommentierung der Fernsehrichtlinie</i></b> .....	77
Kapitel III: Entstehung der FRL.....	77
Kapitel IV: Begriffe, Grundsätze und allgemeine Bestimmungen.....	89
Kapitel V: Die Quotenregelung.....	111
Kapitel VI: Werbung und Sponsoring.....	131
Kapitel VII: Sonstige Bestimmungen.....	147
Kapitel VIII: Protokollerklärungen zur Richtlinie Rechts- verbindlichkeit der Quotenregelung.....	163
Kapitel IX: Das Nebeneinander der Richtlinie und Konvention des Europarates.....	173
<b><i>Teil III: Die Umsetzung der FRL in das Recht der MS sowie Österreichs und der Schweiz</i></b> .....	181
Kapitel X: Belgien.....	181
Kapitel XI: Dänemark.....	199
Kapitel XII: Deutschland.....	209
Kapitel XIII: Frankreich.....	237
Kapitel XIV: Griechenland.....	259
Kapitel XV: Großbritannien.....	267
Kapitel XVI: Irland.....	287
Kapitel XVII: Italien.....	295
Kapitel XVIII: Luxemburg.....	311
Kapitel XIX: Die Niederlande.....	323
Kapitel XX: Portugal.....	353
Kapitel XXI: Spanien.....	361
Kapitel XXII: Österreich.....	377
Kapitel XXIII: Die Schweiz.....	387
<i>Anhang: 1. Synopse FRL/EÜF</i> .....	397
2. Umsetzung der FRL (Übersicht).....	409
<i>Bibliographie</i> .....	445

# ***Inhaltsverzeichnis***

<b><i>Einführung</i></b> .....	<b>25</b>
--------------------------------	-----------

## ***Teil I: Rundfunk und EWG-Vertrag***

### ***Kapitel I: Rechtsetzungsbefugnisse der Gemeinschaft***

1. Einleitung.....	29
2. Ablehnende Doktrin.....	31
3. Zustimmungende Doktrin.....	32
4. Stellungnahme des EuGH.....	36
5. Die Maastrichter Verträge. Artikel 128 EGV und das Subsidiaritätsprinzip.....	39

### ***Kapitel II: Die Fernsehtätigkeit als Dienstleistung***

1. Einstufung der Fernsehtätigkeit als Dienstleistung: Die Rechtsprechung des EuGH.....	43
2. Merkmale der Dienstleistung.....	46
2.1. Verbot der Beschränkungen (Art. 59 Abs. 1).....	46
2.2. Absoluter Charakter.....	48
2.3. Unmittelbare Anwendbarkeit.....	52
2.4. Drittwirkung.....	53
2.5. Räumlicher Geltungsbereich.....	53
2.6. Persönlicher Geltungsbereich.....	54
3. Voraussetzungen.....	55
3.1. Kein Waren-, Personen- oder Kapitalverkehr.....	55
3.2. Zeitlich beschränkt.....	55
3.3. Entgeltlichkeit der Dienstleistung.....	55
3.4. Grenzüberschreitung.....	59
3.5. Sitz innerhalb der Gemeinschaft.....	60
4. Ausnahmen.....	61
4.1. Ausübung öffentlicher Gewalt (Art. 55 Abs. 1).....	61
4.2. Die "ordre public"-Klausel (Art. 56 Abs. 1).....	65
4.3. Die Allgemeininteresse-Klausel.....	70

## ***Teil II: Kommentierung der Fernsehrichtlinie***

### ***Kapitel III: Entstehung der FRL***

1. Einleitung.....	77
2. Iter legis.....	80
2.1. Erste Gedanken über ein europäisches Fernsehen: Hanhnische Vorschläge und Antwort der Kommission.....	80
2.2. Das Grünbuch «Fernsehen ohne Grenzen».....	82
2.3. Entstehung der Richtlinie.....	83
2.3.1. Richtlinienvorschlag.....	83
2.3.2. Beteiligung des WSA und des EP.....	84

2.3.3. Geänderter Vorschlag und Reaktionen.....	85
2.3.4. Auseinandersetzungen im Rat.....	86
2.3.5. Verabschiedung der Richtlinie in allerletzter Minute.....	86

#### **Kapitel IV: Begriffe, Grundsätze und allgemeine Bestimmungen**

1. Allgemeines.....	89
2. Begriffbestimmungen.....	89
2.1. Fernsehendung.....	90
2.2. Fernsehwerbung.....	93
2.3. Teleshopping.....	96
2.4. Schleichwerbung.....	98
2.4.1. Definition.....	98
2.4.2. Product Placement.....	99
2.5. Sponsoring.....	102
3. Grundsätze. Allgemeine Bestimmungen.....	103
3.1. Das Sendestaatsprinzip. Gewährleistung des freien Empfangs von grenzüberschreitendem Fernsehen.....	103
3.2. Aussetzungsmöglichkeiten. Überwachungsbefugnisse der Kommission.....	104
3.3. Geltungsbereich der Richtlinie.....	106
3.4. Möglichkeit strengerer Vorschriften für nationale Veranstalter..	107
3.5. Kontrollverpflichtung.....	108

#### **Kapitel V: Die Quotenregelung**

1. Ziele der Bestimmungen. <i>Pro und Contra</i> Quoten.....	111
1.1. Befürworter der Quotenregelung.....	112
1.2. Gegner der Quotenregelung.....	115
1.3. Reaktion in den USA.....	116
1.4. Meine persönliche Auffassung.....	117
2. Bestimmungen der Richtlinie.....	119
2.1. Entstehung.....	119
2.2. Inhalt der Richtlinie.....	120
2.3. Überwachungsbefugnisse der Kommission.....	122
2.4. Europäische Werke.....	123
2.5. Kinoschutznorm.....	125
2.6. Möglichkeit strengerer Bestimmungen. Schutz der Sprache.....	126
2.7. Ausnahmenvorschrift.....	127
2.8. Sonstige Probleme. EMRK und GATT.....	127
3. Schlußfolgerung.....	128

#### **Kapitel VI: Werbung und Sponsoring**

1. Einführung. Ziel und Hintergrund.....	131
2. Grundsätze.....	132
2.1. Trennung von Werbung und Programm.....	132
2.2. Blockwerbung.....	135
3. Verbotsmaßnahmen als allkgeimene Gestaltungskriterien.....	136
3.1. Verbot aller subliminalen Techniken.....	136

3.2. Verbot der Schleichwerbung.....	137
3.3. Diskriminierungsverbot.....	138
4. Werbebeschränkungen bzw. -verböte.....	138
4.1. Unterbrechung durch Werbung.....	138
4.2. Tabak.....	139
4.3. Arzneimittel.....	142
4.4. Alkohol.....	142
5. Schutzmaßnahmen.....	143
6. Werbeumfang. Die Werbungsquoten.....	144
7. Sponsoring. Einschränkungen.....	145

### ***Kapitel VII: Sonstige Bestimmungen***

1. Schutz von Minderjährigen.....	147
1.1. Entstehung und Hintergrund.....	147
1.2. Inhalt der Richtlinie. Das amerikanische Vorbild.....	148
1.2.1. Pornographie.....	148
1.2.2. Grundlose Gewalt.....	151
2. Recht auf Gegendarstellung.....	151
2.1. Unzureichende Rechtsgrundlage.....	151
2.2. Inhalt der Richtlinie.....	153
2.2.1. Voraussetzungen.....	153
2.2.2. Gestaltung.....	154
3. Urheberrecht.....	156
4. Adressaten und Frist zur Umsetzung. Verbindlichkeit und mögliche unmittelbare Wirkung der FRL.....	157
4.1. Allgemeine Lehre.....	157
4.2. Unmittelbare Wirkung der FRL.....	160
5. Sonstige Bestimmungen.....	161

### ***Kapitel VIII. Protokollerklärungen zur Richtlinie Rechts- verbindlichkeit der Quotenregelung***

1. Einleitung.....	163
2. Verbindlichkeit der Protokollerklärungen.....	164
2.1. Protokollerklärung als Auslegungskriterium.....	164
2.1.1. Voraussetzungen.....	164
2.1.2. Rolle der Protokollerklärungen. Stellungnahme des EuGH.....	166
2.1.3. Ergebnis.....	168
2.2. Die Protokollerklärung zur FRL.....	168
2.2.1. Wortlaut der Richtlinie.....	168
2.2.2. Erwägungsgründe der Richtlinie.....	169
2.2.3. Ergebnis.....	170

### ***Kapitel IX: Das Nebeneinander der Richtlinie und Konvention des Europarates***

1. Ausblick.....	173
2. Grundlagen der Medienordnung des Europarates.....	174
2.1. Die EMRK.....	174

2.1.1. Art. 10 EMRK.....	175
2.1.2. Die Bedeutung des Art. 10 EMRK für das Recht der EG..	176
2.2. Tätigkeit des Europarates im Rundfunkbereich.....	178
3. Verhältnis von FRL und Europarats-Konvention.....	178

### ***Teil III: Die Umsetzung der FRL in das Recht der MS sowie Österreichs und der Schweiz***

#### ***Kapitel X: Belgien***

1. Einleitung.....	181
2. Umsetzung der FRL.....	184
3. Begriffsbestimmungen.....	185
3.1. Französische Gemeinschaft.....	185
3.2. Hämische Gemeinschaft.....	186
3.3. Brüssel und die deutschsprachige Gemeinschaft.....	187
4. Grundprinzipien.....	187
4.1. Französische Gemeinschaft.....	188
4.2. Hämische Gemeinschaft.....	189
4.3. Region Brüssel und deutschsprachige Gemeinschaft.....	190
5. Die Quoten.....	191
5.1. Französische Gemeinschaft.....	191
5.2. Flämische Gemeinschaft, Region Brüssel und deutschsprachige Gemeinschaft.....	192
ö. Werbebestimmungen.....	192
6.1. Französische Gemeinschaft.....	192
6.2. Flämische Gemeinschaft.....	194
7. Schutz der Minderjährigen.....	195
7.1. Allgemeine Bestimmungen für Belgien.....	195
7.2. Französische Gemeinschaft.....	196
7.3. Hämische Gemeinschaft.....	197
8. Recht auf Gegendarstellung.....	197

#### ***Kapitel XI: Dänemark***

1. Einleitung.....	199
2. Umsetzung der FRL.....	200
3. Begriffsbestimmungen.....	202
4. Grundprinzipien.....	203
5. Die Quoten.....	204
6. Werbebestimmungen.....	205
7. Schutz der Minderjährigen.....	207
8. Recht auf Gegendarstellung.....	208

#### ***Kapitel XII: Deutschland***

1. Einleitung.....	209
2. Umsetzung der FRL. Der RfStV.....	212
3. Begriffsbestimmungen.....	215
4. Grundprinzipien.....	216

5. Die Quoten.....	219
6. Werbebestimmungen.....	221
Ö.I.Grundsätze.....	221
6.2. Unterbrechung durch Werbung.....	222
6.3. Verbotmaßnahme.....	223
6.4. Schutzmaßnahme.....	225
6.5. Teleshopping.....	226
6.6. Dauer der Werbung.....	226
6.7 Sponsoring.....	228
7. Schutz der Minderjährigen.....	229
8. Recht auf Gegendarstellung.....	232
9. Schlußfolgerung.....	233

### ***Kapitel XIII. Frankreich***

1. Einleitung.....	237
2. Umsetzung der FRL.....	242
3. Begriffsbestimmungen.....	243
4. Grundprinzipien.....	244
5. Die Quoten.....	247
5.1. Quote für europäische Werke.....	247
5.2. Unabhängige Produzenten.....	250
5.3. Kinoschutznorm.....	251
5.4. Sprachförderung.....	252
6. Werbebestimmungen.....	253
7. Schutz der Minderjährigen.....	254
8. Recht auf Gegendarstellung.....	256

### ***Kapitel XIV. Griechenland***

1. Einleitung.....	259
2. Umsetzung der FRL.....	261
3. Begriffsbestimmungen.....	262
4. Grundprinzipien.....	262
5. Die Quoten.....	263
6. Werbebestimmungen.....	264
7. Schutz der Minderjährigen.....	264
8. Recht auf Gegendarstellung.....	265

### ***Kapitel XV: Großbritannien***

1. Einleitung.....	267
2. Umsetzung der FRL.....	271
3. Begriffsbestimmungen.....	272
4. Grundprinzipien.....	273
5. Die Quoten.....	275
6. Werbebestimmungen.....	277
6.1. ITC Code of Advertising Standards and Practice.....	277
6.2. ITC Code of Programme Sponsorship.....	281
6.3. ITC Rules on Advertising Breaks.....	282

7. Schutz der Minderjährigen.....	282
8. Recht auf Gegendarstellung.....	284

### ***Kapitel XVI: Irland***

1. Einleitung.....	287
2. Umsetzung der FRL.....	289
3. Begriffsbestimmungen.....	289
4. Grundprinzipien.....	290
5. Die Quoten.....	291
6. Werbebestimmungen.....	293
7. Schutz der Minderjährigen.....	293
8. Recht auf Gegendarstellung.....	293

### ***Kapitel XVII: Italien***

1. Einleitung.....	295
2. Umsetzung der FRL.....	300
3. Begriffsbestimmungen.....	301
4. Grundprinzipien.....	302
5. Die Quoten.....	303
6. Werbebestimmungen.....	304
7. Schutz der Minderjährigen.....	308
8. Recht auf Gegendarstellung.....	309
ANHANG: Übersicht Italien.....	

### ***Kapitel XVIII: Luxemburg***

1. Einleitung.....	311
2. Umsetzung der FRL.....	313
3. Begriffsbestimmungen.....	313
4. Grundprinzipien.....	315
5. Die Quoten.....	318
6. Werbebestimmungen.....	319
7. Schutz der Minderjährigen.....	320
8. Recht auf Gegendarstellung.....	320
ANHANG: Luxemburg.....	

### ***Kapitel XIX: Die Niederlande***

1. Einleitung.....	323
2. Umsetzung der FRL.....	328
3. Begriffsbestimmungen.....	329
4. Grundprinzipien.....	334
5. Die Quoten.....	337
5.1. Europäische Produktionen.....	337
5.2. Unabhängige Produzenten.....	339
5.3. Kinoschutznorm.....	340
6. Werbebestimmungen.....	340
6.1. öffentliche <i>Omroepen</i> .....	340
6.2. Kommerzielles Fernsehen.....	348



6.3. Abonnenten-TV.....	349
6.4. Kontrolle.....	349
6.5. Sonstige Bestimmungen.....	349
7. Schutz der Minderjährigen.....	349
8. Recht auf Gegendarstellung.....	350

***Kapitel XX: Portugal***

1. Einleitung.....	353
2. Umsetzung der FRL.....	354
3. Begriffsbestimmungen.....	354
4. Grundprinzipien.....	355
5. Die Quoten.....	355
6. Werbebestimmungen.....	356
7. Schutz der Minderjährigen.....	357
8. Recht auf Gegendarstellung.....	357

***Kapitel XXI: Spanien***

1. Einleitung.....	361
2. Umsetzung der FRL.....	366
3. Begriffsbestimmungen.....	367
4. Grundprinzipien.....	368
5. Die Quoten.....	369
6. Werbebestimmungen.....	370
7. Schutz der Minderjährigen.....	375
8. Recht auf Gegendarstellung.....	375

***Kapitel XXII: Österreich***

1. Einleitung.....	377
2. Rechtsgrundlage.....	378
3. Begriffsbestimmungen.....	380
4. Grundprinzipien.....	381
5. Die Quoten.....	382
6. Werbebestimmungen.....	382
7. Schutz der Minderjährigen.....	384
8. Recht auf Gegendarstellung.....	384

***Kapitel XXIII: Die Schweiz***

1. Einleitung.....	387
2. Rechtsgrundlage.....	388
3. Begriffsbestimmungen.....	389
4. Grundprinzipien.....	390
5. Die Quoten.....	393
6. Werbebestimmungen.....	393
7. Schutz der Minderjährigen.....	395
8. Recht auf Gegendarstellung.....	395

<b>ANHANG:</b>	1. Synopse FRL/EÜF.....	397
	2. Umsetzung der FRL (Übersicht).....	409
	I. Belgien.....	409
	<b>II.</b> Dänemark.....	413
	<b>III.</b> Deutschland.....	415
	IV. Frankreich.....	419
	V. Griechenland.....	421
	<b>VI.</b> Großbritannien.....	423
	<b>VII.</b> Irland.....	425
	<b>VIII.</b> Italien.....	427
	IX. Luxemburg.....	431
	X. Die Niederlande.....	433
	XI. Portugal.....	435
	XII. Spanien.....	437
	<b>XIII.</b> Österreich.....	441
	XIV. Die Schweiz.....	443
	<b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....	445
	I. Kommentare und Lehrbücher.....	445
	II. Monographien.....	446
	<b>III.</b> Aufsätze.....	453