

Prof. Dr. Hans-W. Micklitz (Hrsg.)

Rechtseinheit oder Rechts Vielfalt in Europa?

Rolle und Funktion des Verbraucherrechts in der EG
und den MOE-Staaten

• Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Table & Contents

List of Contributors / Autoren	EX
Foreword / Vorwort	XIII

PART I / TEIL I DIVERGENTE LEITBILDER DES VERBRAUCHERRECHTS IN OST UND WEST?

1	Divergente Ausgangsbedingungen des Verbraucherrechts in West und Ost HANS - W. MICKLITZ	3
2.	Der Verbraucher als transitorisches Wesen — Rechtseinheit THOMAS ROETHE	23
3.	Consumer Images in East and West THOMAS WILHELMSSON.	53
4.	Leitbilder des Verbraucherschutzrechts in Deutschland und in den MOE-Staaten HARALD HERRMANN.	67
5.	Neue Bundesländer — Neue Verbraucher? WOLFHARD KOHTE.	85

PART II / TEIL II TRANSFER WESTLICHEN VERBRAUCHERRECHTS IN DIE MOE- STAATEN — FOLGEN UND PERSPEKTIVEN

6.	The Approximation Process of Consumer Laws of Central and Eastern European Countries to EU Legislation: A Favourable Context but an Urgent Need for Clarification THIERRY BOURGOIGNIE	91
----	--	----

7.	Consumer Policy Activities in OECD	
	ERICH LINKE127
8.	Some Aspects of Consumer Protection Law in Central and Eastern Europe	
	VESSELA STANCHEVA161
9.	Die Entwicklung des Verbraucherrechts im postsozialistischen Rußland: Vom Klienten zum Konsumbürger?	
	NORBERT REICH183

PART III / TEIL III
ORGANISATION DES VERBRAUCHERINTERESSES IN DEN MOE-STAATEN

10.	Zum Konsumentenschutz in den MOE-Staaten — Transition und Rechtsvielfalt	
	THOMAS ROETHE205
11.	Maßnahmen der AGV zur Unterstützung von Verbraucherorganisationen in den Ländern Mittel- Und Osteuropas	
	BERND BROCKHOFF241
12.	Consumers' Association, London: 1988—1994	
	DAVID TENCH245

PART IV / TEIL IV
GEWÄHRLEISTUNG UND GARANTIE

13.	Legal and Commercial Guarantees in Hungary	
	PETER MISKOLCZI BODNAR253
14.	Warranties under EC Law — Common Solutions	
	PALLE BO MADSEN265

PART V/TEIL V
UNLAUTERER WETTBEWERB UND GEWINNSPIEL WERBUNG

15. Konsumgütermarketing, Lauterkeitsrecht und Verbraucherschutz in Polen — Empirische und Normative Aspekte der Polnischen Wettbewerbsordnung
JÜRGEN KEHLER 273
16. Werbung und Verbraucherschutzprobleme in Polen
STANISLAW MALARSKI/ADOLF KÜHNEMANN. 291
17. Gewinnspielwerbung in Wettbewerbsverfahren des Verbraucherschutzvereins — Eine rechtliche Analyse
FRITZ A. BULTMANN. 299
18. Gewinnspielwerbung in Deutschland — Kommentar zu Fritz A. Bultmann
BOB SCHMITZ 321
19. Lotteries and Sweepstakes: A Common Problem To Western and Eastern Consumers
JEROMEFRANCK 327
20. Gambling and Sales Promotion in the EU
JULES STUYCK 331

PART VI / TEIL VI
NEUE FORMEN KOLLEKTIVER RECHTSDURCHSETZUNG

21. Juristischer und institutioneller Rahmen der Möglichkeiten des Konsumentenschutzes in der Slowakischen Republik
MIKULAS SABO. 343
22. The Dutch Act on Group Actions/Consumer Protection as a Catalyst to Law Reform
EWOUD HONDIUS. 351
23. Kollektiver Schadensersatzanspruch im UWG — Scheitern oder Neubeginn
HANS-W. MICKLITZ 383

24.	Verbraucherschutz durch Strafrecht — Das Frankfurter Holzschutzmittelverfahren	
	ERICH SCHÖNDORF.	415

PART VII / TEIL VII
HARMONISIERUNG DIVERGENTER LEITBILDER IN WEST UND
OST DURCH DIE EUROPÄISCHE GEMEINSCHAFT?

25.	The Evolution of European Consumer Law and Policy: From Well Informed Consumer to Confident Consumer	
	STEPHEN WEATHERILL.	423
26.	A Well-Tempered Consumer? Comment on Stephen Weatherill's Paper	
	LAURENCE GORMLEY.	473