

internet recht

von

Niko Härting

Rechtsanwalt in Berlin

1999

Verlag

Dr. Otto Schmidt

Köln _____

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	IX
Literaturverzeichnis	XV
	Rdnr. Seite
A. Kollisionsrecht	1 1
I. Vertragsrecht	4 2
II. Außervertragliches Haftungsrecht	24 15
III. Internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte.	37 22
B. Vertragsrecht	56 35
I. Digitale Willenserklärung	57 35
II. Zustandekommen von Verträgen.	87 50
III. Wirksamkeit von digitalen Verträgen. .	93 53
C. Verbraucherschutz	126 67
I. Gesetz zur Regelung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBG).	127 67
II. Verbraucherkreditgesetz (VerbrKrG) . .	151 77
III. Gesetz über den Widerruf von Haustürgeschäften und ähnlichen Geschäften (Haustürwiderrufsgesetz) .	163 84

Inhaltsübersicht

	Rdnr.	Seite
IV. Fernabsatz-Richtlinie der Europäischen Union167	87
D. Urheberrecht176	91
I. Urheberrechtlicher Schutz der Internet-Seite.178	92
II. Urheberrechtsschutz im Internet.	206	102
III. Haftungsfragen.	243	120
E. Wettbewerbs-und Kennzeichenrecht.	246	123
I. Wettbewerbsrecht	247	123
II. Domain-Namen im Internet.	288	142
F. Schutz des Persönlichkeitsrechts	313	155
I. Gegendarstellungsanspruch	314	155
II. Haftung für eigene Inhalte.	317	156
III. Haftung für fremde Inhalte.	320	158
Stichwortverzeichnis.171

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Literaturverzeichnis	XV
	Rdnr. Seite
A. Kollisionsrecht	1 1
I. Vertragsrecht	4 2
1. Rechtswahl	4 2
2. Schranken der Rechts wähl.	6 4
a) Art. 27 Abs. 3 EGBGB.	6 4
b) Art. 29 EGBGB.	8 5
c) § 12 AGBG.	12 8
d) Art. 34 EGBGB.	14 10
3. Vertragsstatut bei fehlender Rechtswahl	15 10
a) Vertragscharakteristische Leistung	15 10
b) Verbraucherverträge.	18 12
4. Sonderanknüpfungen	20 13
5. UN-Kaufrecht	22 14
II. Außervertragliches Haftungsrecht	24 15
1. Allgemeines Deliktsrecht	25 16
2. Urheberrecht	27 17
a) Inländischer Schutz ausländischer Rechtsinhaber	28 18
b) Schutz inländischer Rechtsinhaber vor ausländischen Verletzungshandlungen	30 19
3. Markenrecht	31 20
4. Wettbewerbsrecht	33 20
III. Internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte	37 22

Inhaltsverzeichnis

	Rdnr.	Seite
1. Vertragliche Ansprüche	40	24
2. Außervertragliche Ansprüche	42	25
a) Deliktische Ansprüche	44	26
b) Urheberrechtliche Ansprüche ...	45	26
c) Markenrechtliche Ansprüche....	46	27
d) Wettbewerbsrechtliche Ansprüche	49	28
B. Vertragsrecht	56	35
I. Digitale Willenserklärung	57	35
1. Begriff der digitalen Willens- erklärung	58	35
a) Objektiver Tatbestand einer digitalen Willenserklärung	58	35
aa) Digital erzeugte Willens- erklärungen	59	36
bb) Digital übermittelte Willens- erklärungen	60	37
b) Subjektiver Tatbestand einer digitalen Willenserklärung.	61	37
2. Abgabe von digitalen Willenserklärungen	68	41
3. Zugang digitaler Willenserklärungen	74	44
a) § 130 Abs. 1 Satz 1 BGB.	74	44
b) Zeitpunkt des Zugangs.	78	46
II. Zustandekommen von Verträgen	87	50
1. Antrag	88	50
2. Annahme des Antrags.	90	51
III. Wirksamkeit von digitalen Verträgen. . .	93	53
1. Schriftform	94	53
2. Anfechtung von Verträgen.	103	57
a) Erklärungsirrtum	104	57
b) Übermittlungsfehler.	108	59
3. Unwirksamkeit wegen fehlender Geschäftsfähigkeit	113	61

	Rdnr.	Seite
4. Stellvertretungsrecht	116	62
a) Handeln unter fremdem Namen	117	62
b) Duldungs- und Anscheinsvollmacht	121	64
C. Verbraucherschutz	126	67
I. Gesetz zur Regelung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBG).	127	67
1. Vorformulierte Vertragsbedingungen	128	68
2. Einbeziehung der Geschäfts- bedingungen in den Vertrag	131	69
a) Ausdrücklicher Hinweis auf die Geschäftsbedingungen	134	70
b) Möglichkeit zumutbarer Kenntnisnahme	138	71
c) Einverständnis des Verbrauchers	145	75
d) Überraschende Klausel (§ 3 <i>AGBG</i>).	148	76
3. Inhaltskontrolle gemäß §§ 9 bis 11 AGBG.	150	77
II. Verbrauchercreditgesetz (VerbrKrG)	151	77
1. Anwendungsbereich	152	78
2. Schriftform gemäß § 4 VerbrKrG	154	78
3. Widerrufsrecht gemäß § 7 Abs. 1 VerbrKrG.	160	82
III. Gesetz über den Widerruf von Haustürgeschäften und ähnlichen Geschäften (Haustürwiderrufgesetz)	163	84
IV. Fernabsatz-Richtlinie der Europäischen Union	167	87
1. Art. 4 u. 5: Schriftform.	170	88
2. Art. 6: Widerrufsrecht	172	89
3. Art. 7: Vertragserfüllung	174	90

	Rdnr.	Seite
D. Urheberrecht	176	91
I. Urheberrechtlicher Schutz der		
Internet-Seite	178	92
1. Persönliche geistige Schöpfung	178	92
2. Schutzgegenstand	179	92
a) HTML-Quellcode	181	93
b) Schutz einzelner Seitenelemente	185	94
aa) Textelemente	187	95
bb) Grafiken, Bilder, Computer-		
videos und		
Computeranimationen	188	96
cc) Datenbankwerke und		
Datenbanken	193	98
c) Anordnung der Daten als		
geschütztes Werk	198	100
3. Urheber	200	101
II. Urheberrechtsschutz im Internet	206	102
1. Rechtliche Erfassung der Verwertung	208	103
a) Einordnung in das Schutzsystem		
der §§ 15 ff. UrhG.	208	103
b) Erschöpfung des Verbreitungs-		
rechts gemäß § 17 Abs. 2 UrhG.	215	106
c) Vervielfältigungsrecht gemäß		
§ 16 UrhG	219	109
2. Reichweite von Nutzungsrechten	223	110
3. Schranken des Urheberrechts.	231	115
a) Zitatrecht	232	115
b) Privilegierung gemäß § 49 UrhG.	234	116
c) Vervielfältigung zum eigenen		
Gebrauch	237	117
III. Haftungsfragen	243	120

	Rdnr.	Seite
E. Wettbewerbs- und Kennzeichenrecht.	246	123
I. Wettbewerbsrecht		
1. Regelungszweck des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb.	247	123
2. Generalklausel des § 1 UWG.	249	124
3. Fallgruppen des § 1 UWG.	255	126
4. Anwendungsfälle des § 1 UWG im Internet	261	128
a) „Spamming“.	261	128
b) Standesrecht	271	133
c) Preisangabenverordnung.	276	137
d) Trennungsgebot	279	138
e) Schmähkritik	281	139
5. Irreführungsverbot des § 3 UWG	282	139
II. Domain-Namen im Internet	288	142¹
1. Domain-Vergabe	289	143
2. Kollisionsfragen.	295	145
a) Schutz von Marken und Geschäftsbezeichnungen.	296	145
aa) Grundlagen	296	145
bb) Domain-Registrierung und Domain-Benutzung als unerlaubte Benutzung einer Marke oder Geschäfts- bezeichnung	301	147
b) Namensschutz	308	151
c) Wettbewerbs- und firmenrechtliche Schutz.	311	153
d) Unterlassungs-, Beseitigungs- und Schadensersatzansprüche	312	154
Schutz des Persönlichkeitsrechts	313	155
I. Gegendarstellungsanspruch	314	155
Haftung für eigene Inhalte.	317	156
Haftung für fremde Inhalte.	320	158

Inhaltsverzeichnis

	Rdnr.	Seite
1. Haftungsprivilegien des § 5 Abs. 2 und 3 TDG.	321	158
a) Ausgangslage.	322	159
b) § 5 Abs. 3 TDG.	326	161
c) § 5 Abs. 2 TDG.	330	163
d) Abgrenzungsfragen.	333	165
2. Haftung für Hyperlinks, Frames und Suchmaschinen	336	166
a) Haftung nach allgemeinen Grundsätzen.	337	166
b) Anwendbarkeit des § 5 TDG.	340	168
Stichwortverzeichnis.		171