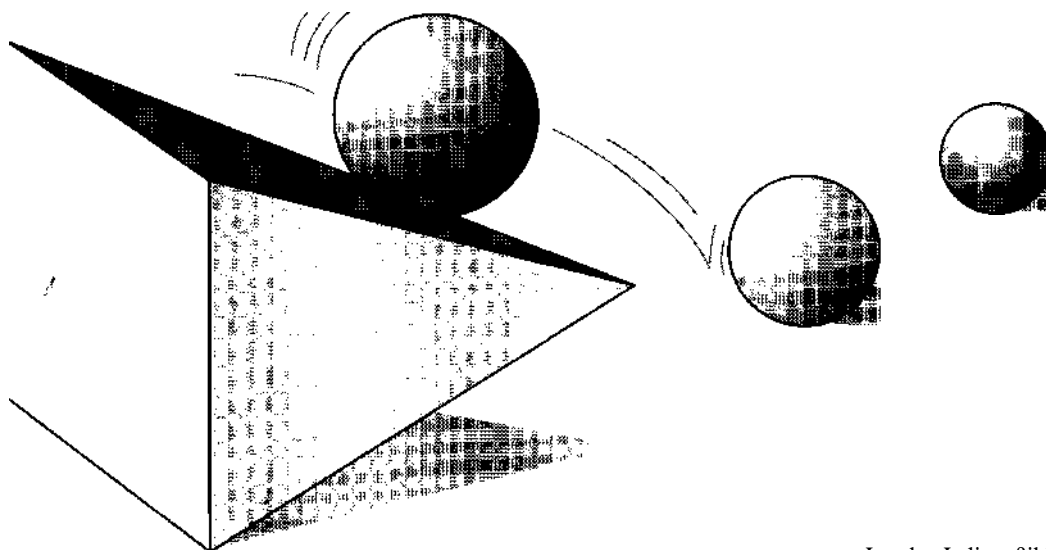


Johanna-Maria Huck-Schade

Neue kreative Wege im Seminar

Ein Methodenbuch für den ideenreichen Einsatz
von Materialien



Beltz Verlag • Weinheim und Basel

Landes-Lslirsr-Bibliothak
des Fürstentums Liechtenstein
Vaduz

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einführung	10
Der kreative Prozess	10
Der Trainer	12
Kreativität im Unternehmen	14
Einsatz kreativer Medien im Seminar	16
Kreativitätsfördernde und -hemmende Faktoren	21
Die kreativen Medien und Materialien	23
Zeichnen	24
Malen	52
Papier	76
Collage	90
Bildende Kunst	106
Ton	122
Sandkasten	139
Masken	150
Objektbau	162
Fotografie und Video	174
Anhang	181
Weitere Gestaltungsthemen	182
Musikempfehlungen	183
Literaturverzeichnis	184
Arbeitsblätter	186
Stichwortverzeichnis	189