

Susanne Becker/Stefanie Schütte (Hrsg.)

# Magisch angezogen

Mode • Medien • Markenwelten

Verlag C.H.Beck

# Inhalt

Der Stoff, aus dem der Zeitgeist ist . . . . .	9
<i>Von Susanne Becker und Stefanie Schütte</i>	

## I Wer die Rocklänge diktiert, regiert doch die Welt

1. Die Macht der Bilder: vom Label zum Look . . . . .	14
<i>Von Susanne Becker</i>	
2. Macht und Ohnmacht der Designer: Zwischen Popstar und Popart . . . . .	27
<i>Von Stefanie Schütte</i>	
3. Interview mit Karl Lagerfeld . . . . .	41
<i>Von Stefanie Schütte</i>	

Accessoire: „Der Stöckelschuh“. . . . .	45
<i>Von Matthias Politycki</i>	

## II Mode als Marken-Zeichen der Kultur

1. Die Marke als Lifestyle-Entwurf. . . . .	48
<i>Von Stefanie Schütte</i>	
2. Aus alt mach neu: die Marken wechseln, die Formen bleiben . . . . .	57
<i>Von Alfons Kaiser</i>	

Accessoire: „Button Fly“. . . . .	66
<i>Von Dagmar Leupold</i>	

## III Der Wanderzirkus der Moderne

1. Der Kampf der Metropolen . . . . .	70
<i>Von Stefanie Schütte, Susanne Becker, Axel Botur, Inga Clausen und Sabine Spieler</i>	
2. Modenschau: Haute Couture in Paris. . . . .	83
<i>Ein Bild-Essay von Regina Schmeken</i>	
3. Am Millennium - jenseits der Mode. . . . .	95
Interview mit Suzy Menkes <i>Von Susanne Becker</i>	

Accessoire: „Dessous, deutsche“. . . . .	103
<i>Von Birgit Vanderbeke</i>	

## **IV Des Mieders Macht**

1. Karlheinz und die Juwelenbecher:  
der Aufstieg der Unterwäsche. . . . . 106  
*Von Axel Botur*
  2. Körper und Cover: Mode und Geschlecht . . . . . 114  
*Von Gertrud Lehnert*
- Accessoire: „GameBoy“. . . . . 123  
*Von Thomas Falzer*

## **V Das globalste Medium**

1. Mode für die Massen: Modemacher H&M. . . . . 128  
*Von Jürgen Müller*
  2. Sport, Musik und Fernsehen: das globale Modedorf . . . 136  
*Von Sabine Spieler*
- Accessoire: „Handtasche“. . . . . 143  
*Von Thomas Meinecke*

## **VI Anhang**

1. Literaturverzeichnis. . . . . 146
2. Abbildungsverzeichnis. . . . . 149
3. Netz-Adressen. . . . . 151
4. Termine 2000. . . . . 153
5. Herausgeberinnen, Autorinnen und Autoren  
dieses Buches. . . . . 155