

Matthias Petzold

# Die Multimedia-Familie

Mediennutzung, Computerspiele,  
Telearbeit, Persönlichkeitsprobleme und  
Kindermitwirkung in Medien

Leske + Budrich, Opladen 2000

# Inhalt

Vorwort.....	7
Einleitung.....<	9
<b>1. Neue Medien verändern den Familienalltag.....</b>	<b>13</b>
1.1 Die Multimedia-Revolution hat schon begonnen.....	13
1.2 Vom Telefon zu virtueller Kommunikation per PC.....	17
1.3 Sozialpsychologische Aspekte des Internets.....	19
1.4 Eine Zukunftsvision.....	21
<b>2. Familienleben, Mediennutzung und Konsumzwänge.....</b>	<b>23</b>
2.1 Neue Familienformen.....	24
2.2 Familien als Zentren der Mediennutzung.....	26
2.3 Lebenswelten, Werbemedien und Konsumzwänge.....	29
2.4 Medienkompetenzförderung als elterliche Aufgabe.....	35
<b>3. Nutzung von Bildschirmspielen in der Familie.....</b>	<b>39</b>
3.1 Nutzung von Computern durch Kinder und Jugendliche.....	40
3.1.1 Verbreitung von Computern und Nutzungsverhalten.....	40
3.1.2 Geschlechtsspezifische Unterschiede.....	41
3.1.3 Regeln und Einschränkungen.....	42
3.2 Nutzung von Bildschirmspielen.....	43
3.2.1 Art der Spiele.....	43
3.2.2 Faszination des Bildschirmspiels.....	46
3.2.3 Verbotene Spiele.....	47
3.3 Kommunikation und Interaktion mit Bildschirmspielen.....	48
3.4 Empirische Ergebnisse.....	51
3.4.1 Ergebnisse der ersten Erhebung bei Kindern und Jugendlichen...	51

3.4.2	Konzept der zweiten Erhebung in Familien.....	56
3.4.3	Computernutzung, Kommunikation und Interaktion in der Familie.....	58
3.4.4	Zusammenhänge zwischen Hauptvariablen.....	60
3.4.5	Bildschirmspiele im Familienalltag.....	63
3.5	Risiken und Chancen der Bildschirmspiele in der Familie.....	65
<b>4.</b>	<b>Persönlichkeitstypen und Computer-/Internetnutzung</b> .....	<b>67</b>
4.1	Forschungsergebnisse zu Persönlichkeit und Computernutzung..	69
4.2	Durchführung der Düsseldorfer Untersuchung.....	71
4.3	Computernutzung und Persönlichkeitsmerkmale.....	74
4.3.1	Typen der Computernutzung.....	74
4.3.2	Zusammenhänge mit Persönlichkeitsmerkmalen.....	77
4.4	Persönlichkeitsprobleme von Computer- und Internetnutzern . . . .	78
<b>5.</b>	<b>Chancen und Probleme durch Telearbeit</b> .....	<b>81</b>
5.1	Formen von Telearbeit.....	82
5.2	Individuelle Voraussetzungen.....	83
5.3	Geschlechtstypische Aspekte der Telearbeit.....	85
5.4	Vereinbarkeit von Beruf und Familie.....	87
5.5	Zukunftschancen von Telearbeit.....	91
<b>6.</b>	<b>Mitwirkung von Kindern in den Medien</b> .....	<b>95</b>
6.1	Kinderarbeit in den Medien als Phänomen unserer Gesellschaft..	95
6.1.1	Die Medien als Spiegel der Welt brauchen Kinder.....	96
6.1.2	Zum Begriff der Kinderarbeit und den deutschen Regelungen. . . .	97
6.1.3	Bisherige Praxis der Ausnahmeregelungen.....	99
6.2	Erkenntnisse aus eigenen empirischen Untersuchungen.....	100
6.2.1	Kinder bei Spielfilmdreharbeiten.....	101
6.2.2	Mitwirkung von Kindern bei Aufnahmen in Fotostudios.....	106
6.2.3	Motivation der Eltern und Belastung des Kindes.....	107
6.2.4	Zusammenwirken verschiedener Belastungsfaktoren.....	112
6.3	Ausblick auf eine neue Praxis der Mitwirkung von Kindern . . . .	113
6.3.1	Einschätzung der das Kind belastenden Faktoren.....	113
6.3.2	Arbeitsschutz oder Jugendschutz?.....	114
6.3.3	Medienpädagogische Betreuung als neues Berufsfeld.....	115
<b>7.</b>	<b>Ausblick</b> .....	<b>117</b>
	Literatur.....	121