

Jürgen Schwarze (Hrsg.)

Werbung und Werbeverbote im Lichte des europäischen Gemeinschaftsrechts

• Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

3MQ,02 BA

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Professor Dr. <i>Jürgen Schwarze</i> , Universität Freiburg Werbung im Gemeinschaftsrecht - Rechtsbestand und Grundfragen	9
Professor Dr. <i>Christiaan Timmermans</i> , EG-Kommission, Brüssel Werbung und Grundfreiheiten	26
Professor Dr. <i>Armin Hatje</i> , Universität Bielefeld Werbung und Grundrechtsschutz in rechtsvergleichender Betrachtung	37
Professor Dr. <i>Torsten Stein</i> , Europa-Institut der Universität des Saarlandes Das Tabakwerbeverbot	52
<i>Axel Heim</i> , Rechtsanwalt, Geschäftsführer des Verbandes der Cigarettenindustrie e. V., Bonn Das Tabakwerbeverbot	60
Dr. <i>Wolfgang Berlit</i> , Rechtsanwalt, Justitiar der Grüner + Jahr AG, Hamburg Werbeverbote in ihrer Auswirkung auf die Pressefreiheit am Beispiel des Tabakwerbeverbots	67
<i>Dietmar Wolff</i> , Rechtsanwalt, Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW), Bonn Folgen produktspezifischer Werbeverbote für die Werbewirtschaft, Produktvermarktung und Sponsoring	75
<i>Michael von Braunnmühl</i> , Rechtsanwalt, Justitiar der König-Brauerei, Duisburg Statement zu den Folgen produktspezifischer Werbeverbote	80
Dr. <i>Wolfgang Herb</i> , Rechtsanwalt und Syndikus der Daimler-Benz AG, Stuttgart Statement	84
Dipl.-Phys. Dr. rer. nat. <i>Albrecht Rau</i> , European Patent Attorney, Patentanwalt, Nürnberg Markenrechtliche Probleme bei der Umsetzung der Tabakwerberichtlinie 98/43/EG	88
Professor <i>Reimer von Borries</i> , Ministerialrat, Bundesministerium für Wirtschaft, Bonn Stellungnahme	98
<i>Erich Dederichs</i> , Geschäftsführer des Deutschen Brauer-Bundes e. V., Bonn Statement	100
Professor Dr. <i>Rolf Sack</i> , Universität Mannheim Die Auswirkungen des europäischen Rechts auf das Verbot irreführender Werbung	102

Dr. <i>Jochim Bornkamm</i> , Richter am BGH, Karlsruhe Entwicklungen der Rechtsprechung im Wettbewerbsrecht - Vergleichende Werbung	134
Professor Dr. <i>Wilhelm Nordemann</i> , Rechtsanwalt, Boehmert & Boehmert Anwaltssozietät, Potsdam Irreführung und vergleichende Werbung in Europa	148
Dr. <i>Oliver Castendyk</i> , Justitiar, Pro Sieben Media AG, Unterfohring Werbung nach der Fernsehrichtlinie	151
Dr. jur. <i>Frauke Henning-Bodewig</i> , Referatsleiterin am Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht, München Werbung nach der Fernsehrichtlinie	170
Dr. <i>Albrecht Hesse</i> , Justitiariat des Bayerischen Rundfunks, München Werbeverbote und öffentlich-rechtlicher Rundfunk	176