

Okonomisierung der Bildung

Die Pädagogik unter den Zwängen
des »Marktes«

Herausgegeben von Dietrich Hoffmann
und Kathrin Maack-Rheinländer

Beltz Verlag • Weinheim und Basel

Inhalt

Einleitung	7
-------------------	----------

Voraussetzungen

<i>Hermann Giesecke</i> : Ökonomische Implikationen des pädagogischen Handelns	15
--	----

<i>Dietrich Hoffmann</i> : Die Auswirkungen der 'unsozialen Marktwirtschaft' auf den pädagogischen Zeitgeist	23
--	----

Okonomisierung der Theorie

<i>Gerhart Neuner</i> : Ende der Arbeitsgesellschaft - Ende der Bildung?	49
--	----

<i>Reinhard Uhle</i> : Diskurse über Bildung in der Sprache von Management-Wissenschaft	65
---	----

<i>Jürgen Zabeck</i> : 'Just in time' als bildungspolitisches Prinzip?	79
--	----

<i>Kathrin Maack-Rheinländer</i> : 'Corporate Identity in Schulen' - eine Fall-Studie zu 'Ein Leben für die Wirtschaft'	93
---	----

Okonomisierung der Praxis

<i>Wolfgang Böttcher</i> : Ist ein Dialog zwischen Pädagogik und Ökonomie möglich? Eine Diskussion am Beispiel von Anreizsystemen und Schulentwicklung	117
--	-----

<i>Christa Handle</i> : Verbesserung der Schulqualität durch neue Formen der Steuerung?	139
---	-----

<i>Hanna Kiper</i> : Können Schulen 'gemanagt' werden? Neue Aufgaben für Schulleitungen.	165
--	-----

<i>Jyrki Hilpelä</i> : Die neoliberalistische Invasion Finnlands	185
--	-----

Auswirkungen

<i>John Erpenbeck</i> : Selbstorganisiertes Lernen - Ausdruck des Zeitgeistes oder Ausdruck der Zeit?	199
---	-----

<i>Johannes Weinberg</i> : Netzwerke regionaler Lernkultur	215
--	-----

<i>Gustav Meier</i> : Schulen ans Internet. Eine pädagogische oder eine ökonomische Notwendigkeit?	233
<i>Dietrich Hoffmann</i> : Neue Wege zum Unterricht oder gibt es eine 'New-Instruction-Debatte'?	247
Autorinnen und Autoren	273