

Praxishilfen Schule
Pädagogik

Gerhard Regenthal (Hrsg.)

Schulen in Veränderung

**Neue Strukturen und
Praxisberichte**

Luchterhand

Inhalt

Vorwort	VII
1. <i>Gerhard Regenthal</i> Schulen der Zukunft sind Schulen, die sich verändern Von den Erfahrungen mit der Schulberatung zur Veränderung der Schulen	1
2. <i>Manfred Niespor</i> Corporate Identity von Anfang an Entwicklung einer Schulphilosophie mit Hilfe der Corporate Identity	29
3. <i>Dieter Brose</i> Corporate Identity (CI) und Lehrer Unterrichtsentwicklung durch Schülerbeteiligung als Bestandteil der Schulentwicklung: Ergebnisse einer eigenen Untersuchung in Berufsschulklassen	71
4. <i>Gerhard Vater</i> Schulentwicklung zur Corporate Identity Impulse – Prozesse – Ergebnisse: Ein Praxisbericht der Gesamtschule Geistal Bad Hersfeld	85
5. <i>Carmen Druyen/Heiner Wichterich</i> CI und Streitschlichtung Streitschlichtungs-Projekte als Chance zur Entwicklung einer gemeinsamen Identität (in) der Schule	99
6. <i>Manfred Becker/Klaus Blisch</i> Corporate-Identity-Prozess an 5 Pforzheimer Schulen Ein Kooperationsprojekt von Jugendhilfe und Schulen	121
7. <i>Bernd Kleem</i> Zukunftsorientierte Partner der beruflichen Aus- und Fortbildung Schulprogramm – und was dann?	129
8. <i>Ulrike Loesch</i> Beispiel für ein Schulprogramm der Grundschule Hillegossen	141
CI-Literatur für den Non-Profit-Bereich	151
Autoren	153