

**Achim Barsch**

**Hans Dieter Erlinger**

# **MEDIENPÄDAGOGIK**

*Eine Einführung*

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Medientheorie</b> .....	<b>9</b>
2.0	Einleitung .....	9
2.1	Medien begriff und Medientheorie.....	10
2.2	Medienpädagogik und Medienerziehung .....	20
<b>3</b>	<b>Mediensystem</b> .....	<b>54</b>
3.0	Einleitung .....	54
3.1	Der Markt der Kindermedien .....	56
3.2	Medien in der Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen .....	71
<b>4</b>	<b>Schwerpunktthemen</b> .....	<b>84</b>
4.0	Einleitung .....	84
4.1	Gewaltdarstellungen in den Medien .....	86
4.2	Jugendmedienschutz .....	100
4.3	Literatur- und Mediensozialisation .....	109
4.4	Werbung .....	118
4.5	Fernsehen und Lesen .....	141
4.6	Kinder und Computer .....	149
4.7	Kinderkultur .....	168
4.8	Wirklichkeitsverlust durch Medien? .....	192
<b>5</b>	<b>Anhang</b> .....	<b>212</b>
<b>6</b>	<b>Liste der ausführlich zitierten Texte</b> .....	<b>214</b>
	<b>Anmerkungen in den zitierten Texten</b> .....	<b>216</b>
	<b>Anmerkungen der Autoren dieses Bandes</b> .....	<b>219</b>