

Eckart Severing, Christel Keller,
Thomas Reglin und Josef Spies

Betriebliche Bildung via Internet

Konzeption, Umsetzung und Bewertung
Eine Einführung für Praktiker

Verlag Hans Huber
Bern • Göttingen • Toronto • Seattle

Inhalt

Einführung	5
1. Telelernen	11
1.1. Telelernen ist im Gespräch - warum?	11
1.1.1. <i>Flexibilisierung der Produktion</i>	11
1.1.2. <i>Computer als Lernmittel</i>	13
1.1.3. <i>Veränderungen der Arbeitsorganisation</i>	14
1.1.4. <i>Individualisierung der Bildungsplanung</i>	17
1.1.5. <i>Telearbeit und Telelernen</i>	19
1.1.6. <i>Problemorientiertes Lernen</i>	19
1.2. Telelernen - was ist das?	21
1.3. Das Hypertext-Prinzip	31
1.3.1. <i>Das Benutzen von hypertext-strukturierten Lernprogrammen</i>	32
1.3.2. <i>Einsatzmöglichkeiten in der Weiterbildung</i>	33
1.3.3. <i>Kommunikationsangebote</i>	35
1.3.4. <i>Crossmedia</i>	37
2. Medientechnische Grundlagen, Gestaltungsformen und Anwendungsmöglichkeiten des Telelernens	39
2.1. Bestimmung, Abgrenzung, Formen des Telelernens	41
2.2. Telelernen in digitalen Netzen	63
<i>Setting I - Infrastruktur für Online-Lernen via Internet</i>	66
<i>Setting II - Infrastruktur für Online-Lernen via Satellit</i>	69
<i>Setting III - Online-Lernen via TV</i>	72

3. Telelernen am Arbeitsplatz	75
3.1. Ausgangspunkte des Einsatzes von Lernmedien am Arbeitsplatz	76
3.2. Welche Voraussetzungen sollten am Arbeitsplatz gegeben sein?	80
3.3. Welche Anforderungen sollten die Lernprogramme erfüllen?	83
3.3.1. <i>Gestaltung von Lernmedien für problemorientiertes Lernen.</i>	84
3.3.2. <i>Navigationssystem.</i>	86
3.3.3. <i>Adaptierbarkeit und Adaptivität von interaktiven Medien für das Lernen am Arbeitsplatz.</i>	87
3.3.4. <i>Integration von Lern- und Arbeitsmedien.</i>	88
3.3.5. <i>Unterstützung der Kooperation der Lernenden.</i>	90
3.4. Gestaltung von Lernlandschaften	95
4. Veränderte Aufgaben des Dozenten im Online-Seminar.	97
4.1. Medienkompetenz	98
4.2. Fachliche Aspekte	99
4.3. Dozent und Medium	100
4.4. Verhältnis zu den Lernenden	101
4.5. Nutzung externer Wissensquellen	103
5. Einführung von Telelernen im Betrieb.	105
5.1. Die Kosten von Web Based Training	106
5.2. Rechtliche Grundlagen des Lernens im Netz	110
5.2.1. <i>Fernunterrichtsschutzgesetz</i>	110
5.2.2. <i>Bildschirmarbeitsverordnung.</i>	112
5.2.3. <i>Datenschutz.</i>	114
5.2.4. <i>Vertrag mit dem Bildungsanbieter.</i>	117
5.3. Die Einführung von Web Based Training im Betrieb.	120



5.3.1. <i>Einbeziehung und Information aller Beteiligten.</i>	121
5.3.2. <i>Auswahl eines geeigneten WBT-Angebots für den betrieblichen Weiterbildungsbedarf.</i>	123
5.4. <i>Lernbedingungen im Betrieb.</i>	128
5.4.1. <i>Lernumgebung gestalten.</i>	129
5.4.2. <i>Zeitliche Verknüpfung von Lern- und Arbeitsprozess.</i>	132
5.5. <i>Die Auswahl der Mitarbeiter.</i>	136
5.5.1. <i>Beurteilung der Medienkompetenz von Mitarbeitern.</i>	136
5.5.2. <i>Organisation einer Lernunterstützung vor Ort.</i>	138
5.6. <i>Evaluation von Telelernen-Maßnahmen.</i>	141
5.6.1. <i>Die lernsystem-integrierte Transferkontrolle.</i>	143
5.6.2. <i>Begleitende Lernerfolgskontrolle in der Lerngruppe.</i>	144
5.6.3. <i>Individuelle Gespräche mit den Lernern.</i>	145
5.6.4. <i>Die abschließende Evaluation.</i>	145
5.6.5. <i>Fragebogen zur Schlussbefragung der Teilnehmer an einem WBT.</i>	147
Glossar.	157
Literaturverzeichnis.	171