

Gabi Czöppan

Richtig in Kunst investieren

**Kauf und Verkauf
Wertsteigerung und Rendite
Chancen und Strategien**

REDLINE WIRTSCHAFT
bei verlag moderne industrie

| | |
|---|-----------|
| Einleitung | 9 |
| 1. Einflüsse und Grundbedingungen | 15 |
| 1.1 Der Kunstmarkt zwischen Macht und Marketing..... | 16 |
| 1.2 Die Wirtschaftslage..... | 21 |
| 1.3 Die Kunstszene..... | 27 |
| 1.3.1 Goldrausch in New York..... | 28 |
| 1.3.2 Kunst kontra Börse und Internet..... | 37 |
| 1.3.3 Spekulanten und Debütanten..... | 39 |
| 1.4 Sammler zwischen Passion und Profit..... | 40 |
| 1.4.1 Deutschland..... | 41 |
| 1.4.2 Italien..... | 44 |
| 1.4.3 Schweiz..... | 45 |
| 1.4.4 Österreich..... | 46 |
| 1.4.5 Frankreich..... | 47 |
| 1.5 Die Künstler: Wahre Kunst und Ware Kunst..... | 48 |
| 2. Kunstbewertung | 53 |
| 2.1 Die wichtigsten Preisfaktoren..... | 54 |
| 2.1.1 Qualität..... | 54 |
| 2.1.2 Seltenheit..... | 57 |
| 2.1.3 Echtheit..... | 60 |
| 2.1.4 Erhaltungszustand..... | 64 |
| 2.1.5 Provenienz..... | 68 |
| 2.1.6 Nationaler und internationaler Markt..... | 69 |
| 2.1.7 Allgemeine Konjunkturlage..... | 70 |
| 2.1.8 Mode..... | 71 |
| 2.1.9 Marketing..... | 72 |
| 2.1.10 Emotion..... | 74 |
| 2.2 Die besten Verkäufer..... | 75 |
| 2.2.1 Auktionshäuser - wie biete ich mit?..... | 75 |
| 2.2.2 Galerien - vom Geheimitipp zum Großhändler..... | 83 |
| 3. Risiken und Chancen | 85 |
| 3.1 Information ist alles -Wissen ist Geld..... | 86 |
| 3.1.1 Datenbanken zur Recherche..... | 86 |
| 3.1.2 Medien..... | 101 |
| 3.1.3 Messen und Museen..... | 104 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 3.1.4 | Galerien und Kunstvereine..... | 106 |
| 3.2 | Timing ist alles: der falsche und der richtige Zeitpunkt... | 108 |
| 3.2.1 | Einsteigen - gegen den Trend oder mit dem Trend?..... | 109 |
| 3.2.2 | Aussteigen - wer verkaufen muss, zahlt drauf..... | 111 |
| 3.3 | Kunstfonds - auf Nummer sicher..... | 113 |
| 4. | Recht und Steuern..... | 117 |
| 4.1 | Allgemeine rechtliche Aspekte des Kunstinvestments. . . . | 118 |
| 4.1.1 | An- und Verkauf/Vertragsgestaltung..... | 120 |
| 4.1.2 | Eigentumserwerb..... | 126 |
| 4.1.3 | Auktionen..... | 128 |
| 4.1.4 | Urheberrecht..... | 128 |
| 4.2 | Steuerliche Aspekte des Kunstinvestments..... | 130 |
| 4.2.1 | Einkommensteuer..... | 131 |
| 4.2.2 | Umsatzsteuer..... | 135 |
| 4.2.3 | Erbschaftsteuer..... | 137 |
| 4.2.4 | Vermögensteuer..... | 143 |
| 4.3 | Versicherung einer Kunstsammlung..... | 143 |
| 4.4 | Stiftungsrecht..... | 149 |
| 5. | Interviews..... | 153 |
| | <i>Aus Protest zur Kunst</i> | |
| | Der Wuppertaler Werbeagentur-Chef Christian Boros lässt sich vom Sammeln inspirieren..... | 156 |
| | <i>Den Dreh raus</i> | |
| | Der baden-württembergische Unternehmer und passionierte Sammler Reinhold Würth leistet sich ein eigenes Museum..... | 166 |
| | <i>Kunst en gros</i> | |
| | Der Duisburger Bauunternehmer Hans Grothe macht mit seiner Sammlung zuweilen Politik..... | 174 |
| | <i>Mit Kopf und Bauch</i> | |
| | Der Ex-Museumsdirektor Jean-Christophe Ammann kämpft an allen Fronten für die Kunst..... | 186 |
| | <i>Marathon für die Kunst</i> | |
| | Das Erfolgskonzept von Deutschlands bekanntestem Art Consultant Helge Achenbach..... | 191 |

| | | |
|-------|--|-----|
| | <i>Kunst gleich Kontinuität</i> | |
| | Wie die Kunstberaterin Ariane Grigoteit das Sammelkonzept der Deutschen Bank sieht..... | 201 |
| | <i>Beruf und Berufung</i> | |
| | Wie die Galeristin Bärbel Grässlin aus einer Familientradition schöpft..... | 206 |
| | <i>Schweizer Import und Export</i> | |
| | Wie der Zürcher Galerist Iwan Wirth mit seiner Firma Hauser & Wirth im internationalen Kunst-Business mitmisch..... | 212 |
| | <i>Die Kunstwelt als Global Village</i> | |
| | Der Genfer Weltbürger und Auktionator Simon de Pury kennt die Raffinessen des internationalen Auktionsgeschäfts..... | 219 |
| | <i>Rendite im Raster</i> | |
| | Sotheby's New Yorker Fotospezialistin Denise Bethel setzt auf historische Fotografie..... | 232 |
| 6. | Anhang | 237 |
| 6.1 | Informationsquellen (Auswahl)..... | 238 |
| 6.1.1 | Deutsche Zeitungen mit Kunstmarktberichten..... | 238 |
| 6.1.2 | Fachzeitschriften/-zeitungen..... | 238 |
| 6.1.3 | Literatur..... | 241 |
| 6.1.4 | Kunstmessen 2002/2003..... | 242 |
| 6.2 | Wichtige Adressen..... | 245 |
| 6.2.1 | Auktionshäuser..... | 245 |
| 6.2.2 | Galerien und Kunsthändler..... | 252 |
| 6.2.3 | Kunstakademien..... | 252 |
| 6.2.4 | Praktische Hilfe..... | 255 |
| 6.3 | Abbildungen..... | 256 |
| | Dank | 257 |
| | Stichwortverzeichnis | 259 |