

**Evi Schüpbach, Urs Guggenbühl,
Cornelia Krehl, Heinz Siegenthaler,
Ruth Kaufmann-Hayoz**

Didaktischer Leitfaden für E-Learning

Inhaltsverzeichnis

1	Vorwort	7
2	Was ist E-Learning?	9
3	Entwicklung einer E-Learning-Strategie	13
4	Lehr-/Lernziele im E-Learning	17
4.1	Inhaltskomponente	19
4.2	Ergebniskomponente	20
4.2.1	Kognitive Lehrziele	20
4.2.2	Soft Skills - Schlüsselqualifikationen	20
4.3	Operationalisierte Lehrziele	23
5	Didaktische Strategien im E-Learning	25
5.1	Didaktische Strukturen medialer Lernangebote	25
5.2	Welche Struktur eignet sich wofür?	27
5.3	Sequenzielle Strukturierung	28
5.4	Logische Strukturierung	33
5.5	Mediengestützte Kommunikation	36
5.6	Kombinierte Strategien	42
5.7	Fokussierung: lehrerzentriert, lernerzentriert, teamzentriert	46
5.8	Tests und Assessments	47
6	Hinweise für die Gestaltung	51
6.1	Screen Design	51
6.2	Interaktivität	52
6.3	Texte	53
6.4	Hilfesystem	54
6.5	Bild und Ton	55

Inhaltsverzeichnis

7	Praktische Anleitung für die Umsetzung	.59
7.1	Einführung	.59
7.2	Bedarfsanalyse/Eignungskklärung	.60
7.2.1	Wichtigste Punkte bei einer Bedarfsanalyse/ Eignungskklärung	.61
7.2.1.1	Rahmenbedingungen: Technische, personelle und finanzielle Ressourcen	.61
7.2.1.2	Zielgruppe	.62
7.2.1.3	Umfang	.64
7.3	Konzeption	.65
7.3.1	Grobkonzept	.65
7.3.2	Detailkonzept	.70
7.4	Script	.73 ¹
7.5	Prototyp	.74
7.6	Medienerstellung/-aufbereitung	.75
7.7	Umsetzung/Programmierung	.77
7.8	Überprüfung	.77
7.9	Test	.78
7.10	Einsatz und Evaluation	.79
8	Anhang	.81
8.1	Übersicht über die einzelnen Schritte zur Entwicklung eines E-Learning-Angebots	.81
8.2	Templates	.84
9	Bibliografie	.102