

Jeans

Karriere eines Kleidungsstückes

Herausgegeben
von
Doris Schmidt



Schneider Verlag Hohengehren GmbH

Inhaltsverzeichnis

Vorworte

Doris Schmidt VII

1. Entstehungsgeschichte der Jeans

Sabrina Kästner 1

2. Verbreitungsgeschichte der Jeans ab 1902

Sabrina Kästner 17

3. Jeans, eine ökologisch bedenkliche Hose

Karin Holdermann/Patrizia Preissler 39

4. Ökologische Alternativen in der Jeansproduktion

Susan Gebauer 53

5. Blue Jeans - das Wunder in Indigoblau

KiraOchs 67

6. Jeansmarken - Markenjeans

Daniela Mauch 83

7. Jeanswerbung

Sabrina Kästner/Patrizia Preissler 97

8. Jeansschnitte, Jeansformen, Jeanskörper

Karin Mann 113

9. Jeans und Jugendkulturen

Karin Mann127

Literaturverzeichnis143

Sach- und Personenregister153