

Christine Feil • Regina Decker
Christoph Gieger

Wie entdecken Kinder das Internet?

Beobachtungen
bei 5- bis 12-jährigen Kindern

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Vorwort | 9 |
| 1 Kinder online: Nutzungsdaten, Webangebote, Entwicklungstrends | 11 |
| 1.1 Quantitative Daten zur Internetnutzung - Welche Fragen bleiben offen?..... | 11 |
| 1.1.1 Internetausstattung der Haushalte und Internetnutzung der Kinder..... | 14 |
| 1.1.2 Internetausstattung und Internetnutzung in Schulen..... | 24 |
| 1.1.3 Zusammenfassung..... | 30 |
| 1.2 Neuere Entwicklungen im deutschen Kinderweb..... | 31 |
| 1.2.1 Inhaltliche Erweiterungen..... | 33 |
| 1.2.2 Ökonomie im Kinderweb..... | 37 |
| 1.2.3 Pläne zum Kinder- und Jugendschutz..... | 53 |
| 1.2.4 Zusammenfassung..... | 65 |
| 1.3 „Internetkompetenz“ - Besonderheiten des Anforderungsprofils..... | 67 |
| 2 Wie entdecken Kinder das Internet? - Informationen zur empirischen Studie | 75 |
| 2.1 Fragestellung und Untersuchungsziel..... | 75 |
| 2.2 Methodisches Vorgehen und Untersuchungsdesign..... | 76 |
| 2.3 Erhebungsinstrumente..... | 79 |
| 2.3.1 Leitfadeninterviews mit Eltern und Erzieherinnen..... | 79 |
| 2.3.2 Technikgestützte teilnehmende Beobachtung..... | 80 |
| 2.3.3 Culture Fair Intelligence Test (CFT)..... | 81 |
| 2.4 Teilnehmende Beobachtung: Strukturierung und Ablauf..... | 83 |
| 2.5 Zur Auswahl der Kinder..... | 86 |
| 2.6 Zusammensetzung des Samples..... | 87 |
| 2.7 Datenauswertung und Darstellung der Ergebnisse..... | 90 |

| | |
|---|-----|
| 3 Die Rolle der digitalen Welt im Alltag der Kinder: Ergebnisse aus der Eltern- und Erzieherinnenbefragung | 97 |
| 3.1 Fragestellung und Methode | 97 |
| 3.2 Internetumgebung in Familien und Horten | 98 |
| 3.2.1 Wie und warum der Internetzugang ins Haus kam | 98 |
| 3.2.2 Internet-Infrastruktur in den Familien und Institutionen | 100 |
| 3.2.3 Standort des PCs und Zugriff der Kinder auf das Internet | 102 |
| 3.3 Häufigkeit und Dauer der Internetbesuche der Kinder | 103 |
| 3.4 Pädagogische Begleitung und Kontrolle der Internetnutzung der Kinder | 105 |
| 3.4.1 Regulierungsmotive der Eltern: Gesamtbildschirmzeit und Internetkosten | 105 |
| 3.4.2 Die Bedeutung kinder- und jugendgefährdender Internetinhalte für die Beaufsichtigung der Kinder | 107 |
| 3.4.3 Die Bedeutung von Werbung für die Lenkung der Website-Auswahl der Kinder | 108 |
| 3.4.4 Einschätzung der öffentlichen Kinder- und Jugendschutzdebatte und eigene Schutzmaßnahmen | 110 |
| 3.5 Was Eltern und Erzieherinnen über den Internetumgang der Kinder wissen | 112 |
| 3.5.1 Wie Kinder von Websites erfahren | 112 |
| 3.5.2 Welche Websites die Kinder bevorzugen | 113 |
| 3.5.3 Was die Kinder im Internet tun | 114 |
| 3.5.4 Wie die Kinder ihre Websites wiederfinden | 117 |
| 3.5.5 Neugier, Experimentierfreude und Selbständigkeit der Kinder | 117 |
| 3.6 Informelles Lernen durch das Internet? | 119 |
| 3.6.1 Lernaspekte im Umgang mit dem Internet | 119 |
| 3.6.2 Unterstützung und Hilfe der Eltern und Erzieherinnen | 121 |
| 3.6.3 Die Interneterfahrungen der Eltern | 122 |
| 3.6.4 ... und die Internetkompetenzen ihrer Kinder | 124 |
| 3.7 Ergebnisse aus der Nachbefragung | 126 |
| 3.8 Zusammenfassung | 128 |

| | |
|---|-----|
| 4 Die beobachteten Kinder: Kurzporträts und typisierende Beschreibung | 131 |
| 4.1 Die leseunkundigen Vorschulkinder..... | 131 |
| 4.2 Die unsicheren, aber lernbegierigen Mädchen..... | 133 |
| 4.3 Die lese- und entdeckungsfreudigen Mädchen..... | 135 |
| 4.4 Die spontan-experimentierfreudigen Kinder..... | 137 |
| 4.5 Die engagierten und ambitionierten „Internet-Spieler“..... | 139 |
| 4.6 Die männlichen, schon jugendlichen Computerspielefans..... | 141 |
| | |
| 5 Beobachtungen zum Internetumgang der Kinder: Ergebnisse | 143 |
| 5.1 Fragestellung und Methode..... | 143 |
| 5.2 Anfänger- und kinderspezifische Probleme beim Umgang mit dem Internet..... | 145 |
| Grundqualifikation - Lesen und Schreiben 146; Altersspezifische Grenzen der Internetnutzung 147; Die Internetsprache als Hürde — Anglizismen, Latinismen und Methaphern 149; Bewusster Umgang mit Sprache ist erforderlich 153 | |
| 5.3 Das Informationsverhalten der Kinder: Bekanntes neu entdecken..... | 153 |
| Vorerfahrungen - Die Website-Kennntnis der Kinder 154; Die Informationsquellen der Kinder 156; Welche Websites wurden während der Studie aufgesucht? 158; Kinder brauchen Beratung 160 | |
| 5.4 Die Selektionsstrategie der Kinder: inhaltliche Präferenzen mit Schwerpunkt Spiel..... | 160 |
| Vorerfahrungen der Kinder 163; Die Spielvorlieben der Mädchen und Jungen 164; Geschlechtsspezifisches Verhalten beim Spiel 166; Geringe Bedeutung von Online-Spielgegnern 169; Wenn Kinder im Internet nur spielen, was dann? 171 | |
| 5.5 Kommunikation im Netz: erste Experimente..... | 172 |
| Das E-Mailen 172; Das Chatten 175; Interaktion und Kommunikation 176; Kommunikation im Netz fördern? 178 | |
| 5.6 Das Orientierungsverhalten der Kinder: Navigation in Hypertexten..... | 179 |
| Das Geschick im Umgang mit Maus und Tastatur 179; Fertigkeiten im Umgang mit dem Browser 180; Navigation und Orientierung auf einer Website 182; Orientierungspunkte der Kinder 184; Wie meistern Kinder Orientierungsprobleme? 184 | |

| | |
|--|------------|
| 5.7 Die Suchstrategien der Kinder: Trial and Error..... | 185 |
| Vorerfahrungen mit dem Suchen 186; Das Grundproblem — Was ist eine Suchmaschine? 187; Alltagsweltbezogene Suchmotivation 187; Suchbegriffe 189; Sondieren der Suchergebnisse 192; Die primäre Suchmethode der Kinder 193; Kommerzielle Kinderkultur - Der direkte Weg ins Netz 195; Suchen muss gelernt werden 196 | |
| 5.8 Werbung und Datenabfragen: Verunsicherung bei Kindern. | 197 |
| Zum Umgang von Kindern mit Werbung im Internet 198; Online-Shops 200; Zum Umgang der Kinder mit Datenabfragen 201; Nützt es, Kinder aufzuklären? 204 | |
| 5.9 Zusammenfassung: Erfahrungen, Interessen und Internetkompetenzen der Kinder..... | 205 |
| 6 Pädagogische Konsequenzen..... | 211 |
| Literatur..... | 220 |
| Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen..... | 230 |
| Verzeichnis der Websites..... | 231 |
| Anhang..... | 233 |
| I. Technikgestützte teilnehmende Beobachtung..... | 235 |
| II. Culture Fair Intelligence Test (CFT): Ergebnisse..... | 243 |
| III. Eltern- und Erzieherinneninterviews: Leitfäden..... | 246 |
| VI. Beeleitmaterial..... | 255 |