

17  
377



Aus dem Amerikanischen von Brigitte R. Winkler

**Orac**

WIEN · MÜNCHEN · ZÜRICH

377

# INHALT

Einführung .....	7
Kapitel 1 Der Mensch: ein geborener Marketing- spezialist .....	9
Kapitel 2 Marketing – richtig verstanden .....	13
Kapitel 3 Ihr persönliches Marketingkonzept .....	24
Kapitel 4 Erster Schritt: Die Ausgangssituation .....	29
Arbeitsblatt 1 .....	40
Kapitel 5 Zweiter Schritt: Die Ziele .....	44
Arbeitsblatt 2 .....	53
Kapitel 6 Dritter Schritt: Stärken und Schwächen ....	56
Arbeitsblatt 3 .....	62
Kapitel 7 Vierter Schritt: Der Durchführungsplan Ihres persönlichen Marketingkonzepts .....	64
Arbeitsblatt 4 .....	77
Kapitel 8 Fünfter Schritt: Der Umsetzungsplan Ihres persönlichen Marketingkonzepts .....	84
Arbeitsblatt 5 .....	88
Kapitel 9 Sechster Schritt: Kontrolle .....	90
Anhang 1 Das Fünf-Minuten-Schnellmarketing- Konzept .....	95
Arbeitsblatt 6 .....	100
Anhang 2 Verpackung und Werbung .....	102

Anhang 3	In jedem Problem steckt eine Chance . . . .	108
Anhang 4	Die Marktinglektionen der Kindheit . . . . .	111
Anhang 5	Gesundheit ist alles . . . . .	114
Anhang 6	Bewerbungsgespräche . . . . .	120
Anhang 7	Fallstudien . . . . .	125
Quellennachweise	. . . . .	160